

Umanisti per il futuro

Classe L10/L20 - Lauree in Lettere / Scienze della comunicazione

LT - Corso di laurea interclasse - Scienze delle lettere e della comunicazione - L20 - Scienze della comunicazione (Comes) TOTALE CFU 180

1° anno

	Insegnamenti	Tipologia	CFU
1	Storia della lingua italiana Modulo - Storia della lingua italiana 1 [1° sem] [Manca] Modulo - Storia della lingua italiana 2 [2° sem] [Manotta]	di base	12
2	Estetica [Cherchi]	caratterizzante	6
3	Letteratura inglese [Serpillo]	affine o integrativo	6
4	Letteratura italiana [Sarnelli]	affine o integrativo	12
5	Lingua inglese [annuale]	di base	12
6	Storia contemporanea [Fois] oppure Istituzioni di diritto pubblico	caratterizzante	6
7	Storia dell'arte moderna []	affine o integrativo	6
			Totale CFU 1° anno 60

2° anno

	Insegnamenti	Tipologia	CFU
1	Informatica []	di base	12
2	Letteratura italiana contemporanea [Manotta]	di base	6
3	Sociologia dei processi culturali	caratterizzante	6
4	Storia dell'arte contemporanea [Altea]	affine o integrativo	12
5	Storia della musica moderna e contemporanea [Ligios]	caratterizzante	6
6	Storia e critica del cinema [Cardone]	caratterizzante	12
7	Laboratorio (Avviamento alla scrittura, seconda lingua straniera o altra attività pratica all'interno del corso di laurea)	Altre attività	6
			Totale CFU 2° anno 60

3° anno

	Insegnamenti	Tipologia	CFU
1	Antropologia sociale [Lai]	caratterizzante	12
2	Economia e gestione delle imprese [Pinna Parpaglia]	caratterizzante	6
3	Metodologia e tecniche della ricerca sociale [2° sem] [Mocci]	caratterizzante	6
4	Sociologia della comunicazione e delle comunicazioni di massa [annuale]	di base	12
5	Tirocinio	Altre attività	6
6	Discipline a scelta	Altre attività	12
7	Prova finale	Altre attività	6
Totale CFU 3° anno			60

Altre attività

ALTRO (*)

CFU

Obiettivi formativi

I laureati nei corsi di laurea della classe devono: · possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi; · possedere le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit; · possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati; · essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana; · possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali. Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruzione a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie. Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea della classe: · comprendono attività finalizzate all'acquisizione delle conoscenze di base nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché dei metodi propri della ricerca sui consumi, sui media e sui pubblici; · possono prevedere attività di laboratorio e/o attività esterne (ad esempio tirocini formativi presso aziende e enti, stages e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali). Il percorso formativo di base risulta coerente con le lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione.

La Classe di Laurea L 20 - Scienze della Comunicazione avrà i seguente obiettivi

formativi specifici: - essere in grado di utilizzare in maniera adeguata i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza; – possedere competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi; – possedere le competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazioni e relazioni pubbliche di aziende private, della pubblica amministrazione e dei beni culturali; – possedere specifiche conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione, anche sotto il profilo istituzionale, in relazione ai cambiamenti in atto in una pluralità di settori sia interni, sia internazionali; – possedere le abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, in particolare nel settore audiovisivo; – possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, storyboard per la pubblicità, video, audiovisivi); - essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, una lingua straniera dell'Unione Europea nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio d'informazioni generali, nonché acquisire le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana. Il percorso L-20 prevede l'attuazione di workshop e stages nell'ambito della produzione audiovisiva.

Ambiti occupazionali

Il corso di laurea prevede l'acquisizione di una formazione di base nella prospettiva di una preparazione alla professione di insegnante; la formazione di operatori culturali per case editrici, agenzie di pubbliche relazioni, centri di produzione audiovisiva, enti di produzione dello spettacolo, agenzie di copywriter, enti locali, fondazioni, centri filologici, istituti di cultura in Italia e all'estero. Il corso risponde pienamente alle richieste del mercato del lavoro, come attestano i dati di Alma Laurea, secondo le cui analisi il 40% dei laureati trova impiego nel terziario avanzato, e a due anni dalla laurea il 60% trova una collocazione lavorativa negli ambiti previsti dal corso