



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di SASSARI
Nome del corso in italiano 	Comunicazione pubblica e professioni dell'informazione (<i>IdSua:1547802</i>)
Nome del corso in inglese 	Public communication and media professions
Classe 	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione
Tasse	https://www.uniss.it/documentazione/regolamento-carriere-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TIDORE Camillo Giuseppe Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARLACCHI	Giuseppe	SPS/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
2.	BEVERIDGE	Robert David	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante

3.	BIANCO	Giovanni	IUS/09	PA	.5	Caratterizzante
4.	DERIU	Romina	SPS/07	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	MAGRIN	Gabriele	SPS/02	RU	.5	Caratterizzante
6.	MAZZETTE	Antonietta	SPS/10	PO	.5	Caratterizzante
7.	SAU	Raffaella	SPS/01	PA	.5	Caratterizzante
8.	SCHIRRU	Carlo Giorgio	L-LIN/01	PA	1	Base
9.	SODDU	Francesco Mario	SPS/03	PO	.5	Affine
10.	TIDORE	Camillo Giuseppe Antonio	SPS/10	PA	1	Caratterizzante
11.	TORIELLO	Fabio	IUS/01	PA	1	Caratterizzante
12.	TROVA	Assunta Angela Vera	M-STO/04	PA	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Biddau Antonio abiddau1@gmail.com
 Buscarino Francesca f.buscarino@studenti.uniss.it

Gruppo di gestione AQ

CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO TIDORE
 ASSUNTA TROVA

Tutor

Camillo Giuseppe Antonio TIDORE
 Robert David BEVERIDGE
 Assunta Angela Vera TROVA
 Romina DERIU
 Gabriele MAGRIN



Il Corso di Studio in breve

14/05/2018

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione forma un profilo di Professionista della comunicazione di I livello con un'attenzione strategica ai processi culturali e all'innovazione tecnologica, in vista di sbocchi nel mondo del lavoro e nei successivi livelli di istruzione che valorizzano le competenze e le conoscenze teorico-metodologiche richieste dalla rivoluzione digitale che ha coinvolto tutti gli ambienti e le forme della comunicazione. L'obiettivo del progetto formativo è una figura di professionista in grado di gestire i contenuti e gli strumenti della comunicazione al fine del conseguimento di obiettivi specifici e chiaramente individuati, a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche. Sotto il profilo disciplinare il Corso si colloca nell'alveo delle Scienze sociali e fornisce le conoscenze teoriche e metodologiche per operare nelle società complesse del mondo contemporaneo con specifiche competenze nei diversi settori in cui la comunicazione si realizza: da un lato la comunicazione di massa, soprattutto nell'ambito della radio, della televisione, del web e delle industrie culturali, dall'altro la comunicazione istituzionale ed il sistema del newsmaking, con particolare attenzione alle trasformazioni legate alla diffusione e all'evoluzione delle ICT e del loro impatto sul sistema sociale. In questo contesto, il Corso di Laurea interpreta la comunicazione come un terreno interdisciplinare, valorizzando una preparazione di base nei settori sociologico, linguistico, storico, tecnologico, giuridico, economico e politologico, integrata con studi caratterizzanti il percorso professionale. Punto di forza dell'offerta formativa è l'affiancare alla formazione teorica una formazione tecnica applicativa e professionalizzante, fondata su attività di laboratorio, su stage e tirocini presso amministrazioni pubbliche e aziende, nonché soggiorni e stage presso altre Università, italiane e straniere. Le attività didattiche si articolano in due semestri, durante i quali lo studente seguirà le lezioni relative ai corsi previsti per il suo anno di corso dall'ordinamento didattico, al termine dei quali vi è un mese interamente dedicato alla valutazione, nel quale sono fissati gli appelli d'esame.

Link inserito:

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

07/02/2015

Nel quadro della attività svolta a livello di Ateneo mediante la convocazione del "Comitato consultivo permanente per i programmi di offerta formativa" e dei rapporti che il Dipartimento intrattiene stabilmente con diversi soggetti del settore pubblico e del settore privato nell'adempimento delle proprie funzioni istituzionali, il CdS ha realizzato diversi momenti di consultazione delle Parti Interessate (PI) allo scopo di creare una rete interlocutoria qualificata che fosse incrocio tra domanda e offerta per quanto riguarda i profili e gli sbocchi dei laureati in Scienze della Comunicazione nei diversi settori della produzione e delle professioni.

Le iniziative a riguardo sono state intraprese principalmente dal Presidente e dal Gruppo per l'assicurazione della qualità del CdS, con l'obiettivo di potenziare sia la spendibilità dei titoli accademici rilasciati sia il soddisfacimento delle esigenze formative espresse dal sistema economico, produttivo e dei servizi, con particolare riferimento al territorio della Sardegna, ma in una prospettiva nazionale ed internazionale.

La fase di riprogrammazione del CdS nel corrente A.A. ha preso avvio dalle proposte e dalle osservazioni avanzate dalle parti sociali partecipanti alla consultazione del febbraio 2014, convocata dal Dipartimento allo scopo di illustrare le linee progettuali dei percorsi formativi da realizzare e raccogliere le necessarie indicazioni per favorire l'inserimento dei laureati nei contesti lavorativi locali e internazionali. Con i rappresentanti delle PI (enti locali, ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, sindacati dei lavoratori, organizzazioni no profit) il confronto è proseguito in sedi formali e informali, consentendo alle forze sociali di svolgere un'azione propositiva che si riflette negli aspetti di innovazione più significativi introdotti nelle modifiche apportate all'ordinamento didattico.

Tra gli altri, oltre alle amministrazioni comunali e provinciali della Sardegna settentrionale e alla Regione Sardegna, sono stati interpellati in diverse occasioni rappresentanti della stampa sarda, dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica, della Confindustria, della Confartigianato, del Foromez PA, dell'Agenda Digitale Europea (Digital champion). Gli incontri si sono svolti, in molti casi, in occasione di iniziative inserite nell'attività che il CdS porta avanti per migliorare l'occupabilità degli iscritti.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/05/2018

Il CdS mantiene costanti rapporti con varie istituzioni pubbliche e private, coinvolte come partner nelle attività di tirocinio. Ulteriori occasioni di confronto vedono coinvolto il CdS nel quadro delle attività di ricerca e di terza missione del Dipartimento.

Tra le interlocuzioni si segnalano quelle con: Regione Autonoma della Sardegna - Servizio Comunicazione; Comune di Sassari; Comune di Olbia; Ordine dei Giornalisti della Sardegna; Azienda Ospedaliero-Universitaria (AOU) di Sassari; Conferenza (Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione); Confindustria Centro Nord Sardegna.

Descrizione link: Documenti e verbali

Link inserito:

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/assicurazione-della-qualita/parti-sociali/parti-sociali-I-20-comunicazione-pubblica-e-profess>

**Professionista della comunicazione di I livello****funzione in un contesto di lavoro:**

Sotto il profilo funzionale il laureato si inquadra nella figura del professionista della comunicazione di I livello (definito ai sensi della norma UNI 11483/2013, in conformità al Quadro Europeo delle qualifiche EQF): persona che gestisce per lavoro i contenuti e gli strumenti della comunicazione al fine del conseguimento di obiettivi specifici e chiaramente individuati, a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche.

Aree funzionali nei contesti professionali:

- a) funzioni di comunicazione esterna (corrispondenza commerciale, corrispondenza istituzionale, house organ, testi di istruzione per l'uso di prodotti, testi di presentazione in pubblico, testi di sponsorizzazioni, testi per promozione pubblicitaria e vendita al pubblico, ecc.);
- b) funzioni di pubbliche relazioni (pubbliche relazioni con altre aziende, con aziende concorrenti, con i cittadini, con i mass media, con enti pubblici, ecc.);
- c) funzioni di comunicazione interna (comunicazioni sindacali, documentazione tecnica cartacea e digitale, ordini di servizio, rapporti tra dipendenti, tra dipendenti e dirigenti e tra dirigenti, ecc.);
- d) funzioni di implementazione di contenuti digitali per il web e per i social media (internet, intranet, siti web, siti di social network, CD-ROM promozionali, ecc.);
- e) funzioni di produzione testuale e audiovisiva (ideazione, coordinamento e gestione di messaggi destinati al pubblico di massa, padroneggiando media tradizionali e nuovi come la stampa, la radio, la televisione e l'insieme dei sistemi multimediali ad essi associati anche con lo sviluppo del web).

competenze associate alla funzione:

Ambiti di competenza:

- a. pianificazione, gestione e verifica delle attività comunicative;
- b. scrittura per usi funzionali e cognitivi;
- c. elaborazione di testi per la carta stampata, la radio, la televisione, Internet e i social media;
- d. ideazione e gestione di contenuti multimediali, public speaking e presentazioni pubbliche.

Competenze di carattere generale:

1. individuare e precisare gli obiettivi di comunicazione in funzione dei risultati attesi dal committente, analizzando il target a cui si intende comunicare;
2. attivare o rafforzare la relazione comunicativa;
3. pianificare l'attività di comunicazione rispetto al contenuto, agli strumenti e alle azioni più efficaci e ai costi;
4. attuare il piano di comunicazione;
5. valutare e rendicontare i risultati.

sbocchi occupazionali:

Il Corso di Studio intende formare un laureato idoneo a cogliere e valorizzare le opportunità offerte da un contesto professionale in evoluzione sotto il profilo della gestione e del governo del sistema dei media. A tal fine le specifiche competenze scientifico-disciplinari sono la base teorico-metodologica per operare nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, dell'istruzione a distanza, delle professioni giornalistiche e dell'informazione, nelle redazioni, nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, nelle aziende e piccole e medie imprese. Aree occupazionali: enti locali e amministrazioni pubbliche, anche rispetto alla normativa n.150/2000; imprese, consorzi; organizzazioni no profit e del terzo settore; agenzie di pubblicità e di comunicazione integrata; agenzie web e di comunicazione multimediale; sistema dei media; enti di formazione. Le competenze acquisite potranno consentire ai laureati e alle laureate di costituire proprie attività imprenditoriali e aziende start-up nei settori della comunicazione e delle tecnologie digitali per le amministrazioni e le imprese. Il laureato potrà operare nei diversi contesti in qualità di libero professionista, imprenditore, dipendente, collaboratore autonomo o mediante altre forme contrattuali rese possibili dalla normativa vigente.



1. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
2. Tecnici della pubblicit  - (3.3.3.6.1)
3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

29/04/2015

Oltre al possesso di un diploma di scuola media superiore, o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, l'accesso al corso richiede una spiccata sensibilit  dello studente verso tutte le forme di comunicazione, dalla carta stampata agli ambienti tecnologici digitali,. Sono quindi requisiti indispensabili: buon livello di cultura generale, abilit  di studio e capacit  di orientare il proprio percorso di apprendimento; competenze di scrittura per usi funzionali e cognitivi; uso corretto e consapevole della lingua italiana nelle variet  di registro, lessico e nelle forme testuali pi  diffuse; utilizzo dei media dell'informazione; rispetto delle norme e delle convenzioni comunicative; conoscenza della lingua inglese secondo il livello A2 del quadro di riferimento europeo; capacit  d'uso di un software di videoscrittura; autonomia nell'uso di Internet per la ricerca di informazioni e per la comunicazione tramite posta elettronica e sistemi di social networking.

La prova per la verifica delle conoscenze richieste consiste in un test con domande a risposta multipla, a completamento, a risposta aperta e in un colloquio. Se la verifica non   positiva vengono indicati specifici obblighi formativi aggiuntivi nelle materie oggetto della prova di ammissione da recuperare entro il primo anno.

La partecipazione alle attivit  istituite dal CdS sulla base del proprio Regolamento Didattico per il recupero dei debiti formativi attribuiti in ingresso sono aggiuntive rispetto a quelle curricolari e obbligatorie. In caso di mancato recupero degli obblighi formativi assegnati lo studente sar  iscritto come ripetente e non potr  sostenere gli esami degli anni successivi. Il possesso di tali requisiti   accertato tramite prove di valutazione iniziali, che non precludono l'iscrizione al corso. Per mettere a punto gli strumenti di valutazione e progettare e realizzare i percorsi di riallineamento delle competenze e di annullamento dei debiti formativi si valorizzer  la collaborazione con le istituzioni scolastiche e gli enti pubblici territoriali preposti alla materia.



QUADRO A3.b

Modalit  di ammissione

13/05/2018

Per l'accesso   prevista come obbligatoria una prova per la verifica delle conoscenze richieste. Coloro che non si sottopongono alla prova non possono perfezionare l'iscrizione.

La prova per la verifica delle conoscenze richieste consiste in un test con domande a risposta multipla, a completamento, a risposta aperta e, se richiesto, in un colloquio.

Sono esonerati dal test gli studenti che hanno conseguito un voto di diploma pari o superiore a 80/100.

L'eventuale esito negativo del test non preclude l'iscrizione, ma comporta la partecipazione ad attivit  mirate di riallineamento a cura dei docenti del primo anno di corso.

Gli studenti a prescindere al voto di diploma conseguito devono sostenere il test di Lingua Inglese successivamente al test di ingresso delle competenze iniziali.

26/01/2015

Il Corso di Studio Ãˆ volto alla formazione del comunicatore professionale di I livello, e mira quindi a fornire quindi quel complesso articolato di conoscenze, abilitÃ e competenze di base necessarie per la gestione dei contenuti e degli strumenti della comunicazione, su cui i laureati possano innestare successivi percorsi di specializzazione professionale di II livello, attraverso attivitÃ di istruzione formale, informale o non formale.

Nella societÃ odierna, date le dinamiche evolutive del mondo del lavoro, l'interdisciplinaritÃ diventa fondamentale e la formazione deve coprire uno spettro tematico ampio, che tenga conto dei diversi settori della comunicazione: dal giornalismo e l'informazione ai diversi ambiti dell'industria culturale, sino alla comunicazione pubblica, istituzionale, politica e alla comunicazione organizzativa e d'impresa. Particolare attenzione Ã rivolta anche allo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione, sia dal punto di vista della riflessione teorica, sia da quello dell'applicazione a specifici ambienti multimediali volti a valorizzare i principi di interazione uomo-macchina e le nuove forme di comunicazione abilitate dagli ambienti digitali. Il percorso formativo Ã pensato in modo da valorizzare, soprattutto al primo anno, il contributo di un insieme qualificato di discipline, quali la linguistica e la teoria dei linguaggi, la storia contemporanea, il diritto pubblico, la sociologia dei processi culturali, la metodologia della ricerca sociale, la psicologia dei processi sociali e formativi, la lingua inglese. Il percorso di acquisizione di strumenti concettuali di carattere interdisciplinare viene completato al secondo e terzo anno con attivitÃ formative che riguardano l'ambito delle discipline economiche e politico-sociali.

A partire dal secondo anno, il percorso didattico si concentra su attivitÃ maggiormente orientate ai profili professionali previsti dalla classe, attraverso insegnamenti tecnologici e di sociologia della comunicazione diretti, anche con attivitÃ laboratoriali, all'acquisizione di conoscenze e competenze relative all'industria culturale e alla produzione mediale.

Il terzo anno, infine, Ã riservato alla costruzione di un percorso atto a sviluppare vocazioni, interessi, talenti specifici del singolo studente, prevedendo diversi insegnamenti dell'area della comunicazione, che vanno dalla comunicazione pubblica, al giornalismo, ai linguaggi radio-televisivi, alla comunicazione d'impresa.

Alla riflessione generale di tipo critico e allo sviluppo di competenze trasversali, si affianca una formazione piÃ¹ tecnica, che puÃ² concretizzarsi in stage formativi presso aziende pubbliche e private, anche al fine di favorire un adeguato sbocco occupazionale. Il corso di studi prevede quindi e valorizza la realizzazione di tirocini e stages presso enti pubblici, imprese editoriali, agenzie di comunicazione e pubblicitÃ , aziende private, associazioni e organizzazioni del terzo settore, sia in Italia che all'estero

La didattica Ã articolata in lezioni, esercitazioni, laboratori, analisi e sviluppo di casi di studio e stage di formazione. Si valorizzano i metodi attivi di apprendimento, che attraverso l'interazione e la collaborazione degli studenti sia con i docenti che con gli altri studenti, mirano a favorire lo sviluppo delle competenze individuali e della capacitÃ di lavorare in gruppo. Gli studenti sono stimolati ed incoraggiati a costruire e ad approfondire le proprie conoscenze attraverso lo studio e la discussione di tematiche emergenti, sia con proposte formative a carattere seminariale, che nel concreto coinvolgimento in specifici progetti di attivitÃ progettuali, di indagine e di role-playing.

Il Corso di Studio, in sintonia con gli indirizzi del Dipartimento nel promuovere e valorizzare le mobilitÃ internazionali studentesche a fini di studio e di tirocinio, partecipa attivamente ai programmi di mobilitÃ previsti dalle politiche europee in materia di istruzione e considera lo svolgimento di attivitÃ di studio e tirocinio all'estero parte integrante della sua offerta formativa. Per questo aderisce a diversi programmi europei e extraeuropei che, nell'ambito di accordi di cooperazione interuniversitaria, agevolano, secondo un principio di reciprocitÃ , la mobilitÃ internazionale studentesca e.

Il calendario dell'attivitÃ didattica, articolato in due semestri, prevede un'equilibrata distribuzione dei carichi didattici con riferimento alle capacitÃ di apprendimento e di acquisizione dei CFU da parte dello studente. L'insegnamento, orientato a sollecitare un rapporto di interazione e collaborazione tra docente e studente, si svolge attraverso lezioni e seminari, anche con il concorso di professionisti e docenti esterni (visiting professor), esercitazioni, attivitÃ laboratoriali, project-works e prove di autovalutazione. Sono previste, inoltre, prove intermedie per gli esami di profitto.

Le tradizionali attivitÃ di verifica dell'apprendimento sono affiancate dall'uso sistematico della piattaforma di e-Learning del Dipartimento (Moodle), che consente sia l'utilizzo di un'ampia varietÃ di strumenti di valutazione, sia il controllo delle attivitÃ di studio proposte agli studenti tramite una reportistica ad hoc.

Operando in sinergia con i servizi di orientamento dell'Ateneo, un team di docenti si fa carico di attivitÃ di tutoring, rivolte in particolare agli studenti del primo anno , allo scopo di valutare l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltÃ emerse e quali azioni intraprendere per superarle.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**Conoscenza e capacità di comprensione**

Gli insegnamenti e le altre attività sono programmate per far acquisire al laureato buona capacità di leggere i fenomeni sociali e comunicativi contemporanei con lo strumentario concettuale e teorico offerto dalla sociologia, dal diritto, dall'economia, dalla storia, dalla psicologia, dalla filosofia e dall'informatica; buona conoscenza dei fondamenti della communication research.

Al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti concorrono le lezioni frontali, la partecipazione a seminari, laboratori e convegni. La verifica dell'acquisizione delle competenze è data dall'esame finale e da verifiche in itinere (prove scritte, test a risposta multipla, ecc).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato applica la conoscenza acquisita e la capacità di comprensione operando in ambiti diversi della comunicazione e possiede buone capacità operative per lavorare efficacemente nel sistema dei media, sia dal punto di vista della ideazione di contenuti che da quello della concreta realizzazione di format e di prodotti mediali; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, più in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilità di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa o del giornalismo.

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite dal laureato e la capacità di comprensione vengono verificate durante la carriera con le prove finali e dalle verifiche in itinere degli insegnamenti curricolari. Viene inoltre valutata attentamente la capacità di produrre un elaborato e di esporlo in maniera appropriata (tesi di laurea).



QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**Area Generica****Conoscenza e comprensione**

Buona capacità di leggere i fenomeni sociali e comunicativi contemporanei con lo strumentario concettuale e teorico offerto dalla sociologia, dal diritto, dall'economia, dalla storia, dalla psicologia, dalla filosofia e dall'informatica; buona conoscenza dei fondamenti della communication research. Il conseguimento dei risultati è perseguito prevalentemente attraverso gli insegnamenti disciplinari. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata alle pratiche di valutazione previste nei corsi delle singole discipline e in altre attività formative, quali la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Buone capacità operative per lavorare efficacemente nel sistema dei media, sia dal punto di vista della ideazione di contenuti che da quello della concreta realizzazione di format e di prodotti mediali; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei

social media; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, più in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilità di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa o del giornalismo. I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti tramite il contributo sia degli insegnamenti, sia di altre attività formative. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle pratiche di valutazione previste nei corsi disciplinari, alle performances individuali all'interno di laboratori, di seminari, di tirocini e della prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE [url](#)

ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO [url](#)

ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE [url](#)

ANALISI E PROGETTO DELLE PIATTAFORME DIGITALI [url](#)

ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE [url](#)

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE [url](#)

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE [url](#)

DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE [url](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB) [url](#)

LAVORI CONCLUSIVI E IMPOSTAZIONE DELL'ELABORATO (*modulo di PROVA FINALE*) [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE (CORSO AVANZATO) [url](#)

LINGUA RUSSA [url](#)

LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA [url](#)

METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE [url](#)

PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI INTERATTIVE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

REDAZIONE DELLA TESI E DISSERTAZIONE FINALE (*modulo di PROVA FINALE*) [url](#)

SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE [url](#)

SOCIOLOGIA URBANA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DEL PENSIERO POLITICO [url](#)

STORIA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE IN ETÀ MODERNA [url](#)

STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE [url](#)

SVOLGIMENTO DELLA RICERCA E STUDI PREPARATORI (*modulo di PROVA FINALE*) [url](#)

TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE [url](#)

TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE [url](#)

TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA [url](#)

TEORIE E TECNICHE LABORATORIO RADIO [url](#)




Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di

Buona capacità di rapportare l'intervento professionale e le prestazioni di uno specifico servizio o prodotto comunicativo al generale contesto culturale, economico e sociale delle comunità e del territorio, in maniera scevra da pregiudizi e da condizionamenti legati alle caratteristiche organizzative ed ascrittive degli attori coinvolti.

giudizio	I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti prevalentemente tramite il contributo degli insegnamenti, svolti in modalità adeguatamente interattive. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle ordinarie pratiche di valutazione previste nei singoli corsi, ai risultati individuali all'interno di laboratori, gruppi di lavoro, studi di caso, pratiche di progettazione; presentazione di letture compiute su testi assegnati dal/dalla docente.
Abilità comunicative	<p>In generale, buona capacità d'uso di almeno una lingua straniera, oltre all'inglese; nell'ambito specifico, competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione e per lo scambio di informazioni.</p> <p>In particolare, abilità di tipo retorico-linguistico (conoscenza e applicazione delle figure retoriche, dei diversi stili linguistici, dal parlato allo scritto, anche in base a diversità sociali e culturali; conoscenza di sintassi e semantica); abilità di tipo audiovisivo (conoscenza e applicazioni nei vari settori del cinema, della televisione, della radio, della fotografia; utilizzo di alcuni supporti tecnici e delle apparecchiature destinate alla presentazione, trasmissione e riproduzione di immagini e testi); abilità di tipo grafico-editoriale (conoscenze e applicazioni di base di grafica, editing, impaginazione testi, anche a livello di grafica computerizzata); abilità di tipo psicologico-sociale (utilizzo di dinamiche di gruppo e problem solving); abilità di tipo tecnologico/informatico (gestione e organizzazione di contenuti multimediali e della comunicazione digitale e social). Il conseguimento dei risultati è affidato prevalentemente agli insegnamenti disciplinari, svolti in modalità interattive, così come la verifica dei livelli di competenza acquisiti si svolge in larga misura all'interno di essi.</p> <p>Un ruolo importante è tuttavia affidato ad altre attività formative, quali laboratori, seminari, tirocini, soggiorni di studio all'estero e prova finale.</p>
Capacità di apprendimento	Capacità di apprendimento, in forma autonoma, critica e selettiva, utile ad intraprendere studi successivi nel campo delle scienze della comunicazione o comunque a mantenersi aggiornati sugli sviluppi teorici ed operativi delle discipline caratterizzanti il curriculum di studio. Il conseguimento dei risultati è affidato, da un lato alle modalità di studio negli insegnamenti disciplinari, svolti in modalità interattive, da un altro lato dagli strumenti acquisiti nel quadro di altre attività formative, quali laboratori, seminari, tirocini, soggiorni di studio all'estero e prova finale. La verifica dei livelli di competenza acquisiti si svolge all'interno dei diversi contesti di apprendimento.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

26/01/2015

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste nella presentazione e nella discussione di una relazione scritta o di prodotti multimediali con caratteri di originalità in grado di documentare le capacità maturate dal laureando di fare il punto su un tema prescelto e di comunicarlo efficacemente, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento..

13/05/2018

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste in una relazione scritta che documenti le capacità maturate dal laureando durante il percorso di studi di fare il punto su un tema prescelto, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento, redatto secondo i criteri espositivi della disciplina e corredato di indice, note, bibliografia essenziale e/o riferimento alle fonti. In alternativa, possono essere presi in considerazione prodotti multimediali con caratteri di originalità.

I CFU relativi alla prova finale si acquisiscono nel modo seguente: 4 CFU per lo svolgimento della ricerca e gli studi preparatori; 3 CFU per i lavori conclusivi e l'impostazione dell'elaborato; 2 CFU per la redazione della tesi e la dissertazione finale.

Descrizione link: Sito WEB per le informazioni

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/tesi-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studio 2018/2019

Link:

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione/piani-di-stu>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniss.esse3.cineca.it/Guide/PaginaListaAppelli.do?jsessionid=C9AA0AA0C9B7D389F8A7A21899D817CC.esse3-uniss-prod>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/calendario-didattico>



▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/01	Anno di corso 1	ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO link	SAU RAFFAELLA	PA	6	30	

2.	SPS/10	Anno di corso 1	ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE link	MAZZETTE ANTONIETTA	PO	6	30	
3.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA link	BIANCO GIOVANNI	PA	6	30	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE link	TORIELLO FABIO	PA	6	30	
5.	SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB) link	CECARO ROSARIO GIUSEPPE		12	60	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA link	PINNA PIETRO GIORGIO		6	30	
7.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA link	SCHIRRU CARLO GIORGIO	PA	12	60	
8.	SPS/07	Anno di corso 1	METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE link	TIDORE CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO	PA	6	30	
9.	INF/01	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI INTERATTIVE link	ANGIUS NICOLA		6	30	
10.	SPS/07	Anno di corso 1	SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE link	ARLACCHI GIUSEPPE	PO	6	30	
11.	SPS/10	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE link	TIDORE CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO	PA	6	30	
12.	SPS/02	Anno di corso 1	STORIA DEL PENSIERO POLITICO link	MAGRIN GABRIELE	RU	6	30	
13.	SPS/03	Anno di corso 1	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE link	SODDU FRANCESCO MARIO	PO	6	30	
14.	SPS/07	Anno di corso 1	TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE link	DERIU ROMINA	RU	12	60	

15.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA link			6	30	
16.	INF/01	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI INFORMATICA link	SANNA LUCA		6	30	
17.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE - ese (modulo di LINGUA FRANCESE) link	SCAFIDI DANIELLE		6	110	
18.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE - lez (modulo di LINGUA FRANCESE) link	GAGLIANO YVETTE		6	30	
19.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA link	PISSARENKO ALLA		12	120	
20.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA link	ROSENKRANZ LAURA		12	30	
21.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	GENNARO SERENA		12	60	
22.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA I (modulo di STORIA CONTEMPORANEA) link	TROVA ASSUNTA ANGELA	PA	6	30	
23.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA II (modulo di STORIA CONTEMPORANEA) link	ZICHI GIUSEPPE		6	30	
24.	SPS/08	Anno di corso 2	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA link	BEVERIDGE ROBERT DAVID	PA	12	60	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aule-didattiche-e-laboratori>

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aule-didattiche-e-laboratori>

Descrizione link: Sale e posti studio in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aule-didattiche-e-laboratori>

Descrizione link: Sistema bibliotecario dell'Università di Sassari

Link inserito: <http://sba.uniss.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche di riferimento

Il Corso si avvale delle attività e iniziative di orientamento in ingresso sviluppate dall'Ateneo verso le scuole superiori, ^{13/05/2018}
partecipa attivamente alle Giornate dell'orientamento e al progetto UNISCO.

Il corso di laurea prevede inoltre specifiche attività di informazione e orientamento agli studenti in ingresso che coinvolgono tutor e docenti a livello di Dipartimento.

Grazie alla collaborazione con OrientAzione d'Ateneo, gli studenti possono avvalersi di servizi gratuiti di counseling ^{20/04/2016}
psicologico e coaching, gruppi di auto e mutuo aiuto, coordinati da un facilitatore, per essere sostenuti nelle difficoltà di studio e metodo, nell'organizzazione dei tempi di studio-lavoro, e nella gestione delle emozioni.

Dall'anno accademico 2012/2013 un team di docenti si fa carico di seguire gli studenti del primo anno mediante contatti periodici (incontri individuali in presenza, o forme di interlocuzione anche attraverso la posta elettronica), al fine di valutare insieme l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

14/05/2018

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno Ã svolta dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione che ha funzioni di coordinamento, gestione e consulenza relativamente ai tirocini curriculari (sono esclusi gli stage).

L'ufficio ha tra i propri compiti:

- la gestione delle pratiche amministrative inerenti ai tirocini curriculari: stipula di convenzioni, attivazione, gestione e coordinamento dei tirocini curriculari degli studenti del Dipartimento;
- la collaborazione con l'apposita Commissione Tirocinio;
- la cura dei rapporti con le strutture convenzionate (aziende, associazioni, enti pubblici e privati, etc);
- la rilevazione statistica e il monitoraggio dell'andamento dei tirocini;
- supportare l'incontro tra il mondo universitario, il territorio e il mondo del lavoro attraverso varie iniziative, soprattutto seminari.

Il Servizio fornisce:

- consulenza e orientamento prima della scelta dell'ente e del tutor universitario;
- un elenco aggiornato delle possibilitÃ di tirocinio offerte agli studenti presso strutture extrauniversitarie convenzionate;
- tutta la modulistica necessaria.

All'ufficio si devono consegnare:

- ogni tipo di istanza relativa al tirocinio (ad esempio le istanze di sostituzione ente o tutor, le richieste relative al riconoscimento di cfu per tirocinio teorico, istanze di sospensione/interruzione del tirocinio, etc); tutte le istanze (nonchÃ© le proposte di stipula di convenzione) vengono sottoposte all'attenzione dall'apposita Commissione, che si riunisce periodicamente e che predispone un verbale per ogni singola seduta;
- il contratto di tirocinio (progetto formativo) giÃ definito e sottoscritto dal responsabile dell'ente, dai tutor e dal tirocinante;
- tutta la documentazione finale relativa al tirocinio curriculare.

Convenzioni attive:

L'elenco delle convenzioni comprende sia le nuove convenzioni stipulate dal Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione. L'elenco degli enti, in continuo aggiornamento, Ã disponibile online al seguente link:

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>

Descrizione link: Pagina web ufficio tirocini

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilitÃ internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

I programmi di mobilità internazionale dell'Università di Sassari sono coordinati dal comitato Erasmus di ateneo, presieduto dal prof. Luciano Gutierrez e costituito dai delegati dei dipartimenti, dai referenti amministrativi dei dipartimenti e dell'ufficio relazioni internazionali. Quest'ultimo offre piena assistenza agli studenti in uscita o in entrata nei diversi programmi di mobilità (Erasmus, Ulisse, Marco Polo) e iniziative in qualche modo accostabili (Summer schools). Tale assistenza è garantita anche mediante la continua implementazione di un sito internet moderno ed efficiente, che offre un'informazione puntuale: <https://www.uniss.it/internazionale>.

In termini generali, è necessario ricordare che l'Università di Sassari mette tempestivamente a disposizione dei suoi studenti Erasmus i finanziamenti che l'Unione Europea, il Ministero dell'Università e soprattutto la Regione Autonoma della Sardegna destinano per la mobilità internazionale studentesca. Grazie a questi finanziamenti e agli ulteriori contributi stanziati dalle strutture didattiche dell'Ateneo, gli studenti Erasmus dell'Università di Sassari possono contare su un sostegno economico che non ha uguali né in Italia né in Europa. Negli ultimi anni la borsa Erasmus for study erogata dall'Università di Sassari si è attestata tra i 550 e 600 euro mensili, cui si aggiunge per i più meritevoli una premialità. Nel Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione il coordinamento con gli uffici centrali di Ateneo, la gestione dei programmi di mobilità internazionale, la piena informazione per gli studenti sulle sedi universitarie (in Austria, Belgio, Cipro, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Malta, Polonia, Portogallo, Regno Unito, repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Turchia, Ungheria; ulteriori destinazioni sono possibili tramite accordi di mobilità individuale, raggiungibili in ambito extraeuropeo grazie al programma Ulisse) e le possibilità offerte dai programmi di mobilità sono garantiti dal delegato alla mobilità internazionale studentesca, prof.ssa Maria Grazia Melis, che presiede la Commissione per le mobilità internazionali, dallo sportello tutor Erasmus e dai referenti dei numerosi accordi bilaterali. Anche il Dipartimento dispone, nel suo sito web, di uno spazio che illustra in modo chiaro e completo il funzionamento e le possibilità dei diversi programmi di mobilità internazionale studentesca. Link inserito: <https://www.uniss.it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Salzburg		29/01/2014	solo italiano
2	Belgio	Université de Liège		29/01/2014	solo italiano
3	Cipro	University Of Cyprus	209649-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	08/11/2013	solo italiano
4	Cipro	University Of Nicosia	98524-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	20/03/2014	solo italiano
5	Croazia	University of Zadar		10/01/2014	solo italiano
6	Francia	UNIVERSITE D'AIX-MARSEILLE		06/01/2014	solo italiano
7	Francia	UNIVERSITE MICHEL DE MONTAIGNE - BORDEAUX III		31/12/2013	solo italiano
8	Francia	Université de Corse Pascal-Paoli		01/01/2014	solo italiano
9	Francia	Université de Toulouse II - Le Mirail		05/12/2013	solo italiano
10	Francia	Université Paris Est Marne-La-Vallée		11/02/2014	solo italiano
		Université Paul Sabatier			solo

11	Francia	(Toulouse 3)		01/01/2014	italiano
12	Francia	Universit� Pierre Mend�s		22/12/2013	solo italiano
13	Francia	Universit� de Bourgogne		14/11/2013	solo italiano
14	Germania	Ruprecht-Karls-Universitaet Heidelberg	29870-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	05/05/2014	solo italiano
15	Polonia	University College of Enterprise and Administration in Lublin		27/01/2016	solo italiano
16	Polonia	Warsaw University		31/03/2014	solo italiano
17	Portogallo	UNIVERSIDADE LUS�FONA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS		07/01/2014	solo italiano
18	Romania	Universitatea din Bucureşti		05/05/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		16/01/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/10/2013	solo italiano
21	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/01/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/02/2014	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
25	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/02/2014	solo italiano
26	Spagna	Universitat de Val�ncia		24/02/2014	solo italiano
27	Turchia	Istanbul University		04/02/2015	solo italiano
28	Turchia	University of Economics		19/12/2013	solo italiano

L'Ateneo di Sassari, all'interno dell'Ufficio Orientamento e diritto allo studio, offre un servizio di Job Placement, che ha lo scopo di promuovere l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro.

Il servizio di rivolge:

ai laureati presso l'Ateneo di Sassari in cerca di una prima collocazione, di una riqualificazione professionale o di nuove opportunit  lavorative:

alle aziende, enti pubblici e privati che ricerchino specifiche professionalit  da inserire all'interno del proprio organico.

Il Servizio placement offre: supporto nella compilazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione; incontri di orientamento professionale individuali o gruppo; gestione banca dati laureati; assistenza nell'elaborazione di un progetto professionale; supporto alle aziende nell'utilizzo dei servizi placement; analisi delle esigenze dell'impresa per la definizione e la scelta dei profili professionali pi  idonei; incrocio tra domande e offerte di lavoro.

Il Servizio permette alle aziende di visualizzare, all'interno della banca dati, i curriculum vitae degli studenti e dei laureati degli ultimi dodici mesi che hanno concesso l'autorizzazione alla pubblicazione dei propri dati, oppure di pubblicare annunci di lavoro.

Gli studenti e i laureati possono visualizzare le opportunit  di lavoro pubblicate nella bacheca dell'Universit  di Sassari o in quella Almalaurea, possono accedere ai servizi del Consorzio interuniversitario Almalaurea per aggiornare il curriculum vitae, per compilare il questionario laureandi e per inviare la candidatura ad annunci di lavoro.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Realizzazione di cicli di incontri di carattere seminariale, rivolti agli studenti ma aperti all'esterno, con professionisti, ricercatori ed esperti della comunicazione, volti ad illustrare le occupazioni emergenti che lo sviluppo del Web e delle tecnologie digitali ha aperto ai laureati in comunicazione. 20/04/2016

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Dall'A.A. 2014/15 la rilevazione delle opinioni degli studenti   stata svolta mediante questionario online (tramite il gestionale Esse3). 01/10/2018

Si rileva un buon numero di questionari raccolti: 651 da studenti frequentanti e 194 da studenti non frequentanti.

Si evidenziano i punti di forza del Corso:

Rispetto dei docenti degli orari programmati 8,32 (D5); docenza disponibile per gli studenti 8,22 (D10), la docenza   coerente con quanto viene pubblicato nei siti 8,05 (D9).

Punti di debolezza:

Si contrappone al rapporto con la docenza e con l'organizzazione generale del corso

la situazione delle strutture, infatti le valutazioni insufficienti riguardano l'adeguatezza delle aule (D15) con 6,99 e l'adeguatezza di locali e attrezzature per le attivit  didattiche integrative (D16) con 6,78.

D12 - soddisfazione complessiva

numero insegnamenti valutati 24

con valutazione media < 6 0 (0,0%)

con valutazione media tra 6 e 7 3 (12,5%)

con valutazione media >= 8 13 (54,2%)

con valutazione media >= 9 5 (20,8%)

Descrizione link: Nucleo di Valutazione: Rilevazione opinione studenti (ex L. 370/1999)

Link inserito: <https://www.uniss.it/ateneo/governo/nucleo-di-valutazione/opinioni-degli-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo rileva l'opinione dei laureati tramite l'indagine annuale sul Profilo dei laureati, gestita dal consorzio Almalaurea. Gli ultimi dati disponibili sono quelli relativi al "Profilo dei laureati 2017" (che fa ancora riferimento al Dip. di Scienze politiche - estrapolabili direttamente dal sito web Almalaurea, si veda il link) e fanno riferimento ai questionari compilati dai laureati dell'anno solare 2017. Il tasso di risposta complessivo per l'Ateneo di Sassari "è stato pari al 94,6%.

01/10/2018

Il tasso di risposta del CdS, che negli anni precedenti era stato del 100%, si attesta sul valore di Ateneo (53 questionari compilati). Si rileva un progressivo riequilibrio di genere nella popolazione di riferimento, laddove i laureati di sesso maschile sono poco meno del 40%, a fronte di una quota del 13,6% nel 2014. L'età media alla laurea appare in leggero decremento rispetto al biennio precedente (27,5 anni). Oltre l'80% dei laureati provengono dalla provincia di Sassari e non si registra alcun laureato proveniente dall'estero. Coloro che hanno conseguito il titolo avendo precedenti esperienze universitarie sono una quota rilevante, pari al 41,5%. In linea con gli anni precedenti, il voto medio alla laurea "è di 100/110.

Oltre un terzo degli intervistati esprime un giudizio complessivo di soddisfazione per il CdS elevato (36%) e un ulteriore 45% esprime un giudizio positivo. La quota di coloro che esprimono un giudizio positivo sul rapporto con i docenti "è pari al 87% e ancor più elevato "è il giudizio sui rapporti tra studenti (94%). Meno positive le valutazioni riguardo alle strutture (aule, postazioni informatiche, biblioteche, laboratori).

Nel complesso il carico di studio rispetto alla durata del CdS "è percepito come adeguato da oltre il 90% dei laureati, secondo una tendenza crescente negli ultimi anni. Cresce anche la percentuale di risposte positive alla domanda "si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo?", opzione scelta da circa due terzi degli intervistati.

Si evidenzia che il 79% dei laureati vuole proseguire il percorso di studi a un livello superiore (il 36% in una laurea magistrale), con un aumento di coloro che opterebbero per un Master universitario (23%).

Descrizione link: Profilo dei Laureati 2017, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione " Almalaurea

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2017&corstipo=L&ateneo=70029&facolta=1221&g>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Almalaurea: profilo laureati 2017



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo raccoglie ed analizza i dati statistici inerenti la popolazione studentesca tramite data-warehouse che interroga la banca dati di Ateneo (Esse3). I dati riferiti all'a.a. 2017/2018 sono ovviamente parziali, in quanto le attività didattiche riferite a quell'anno non sono ancora chiuse (in particolar modo per quanto attiene dati di percorso e di uscita). 01/10/2018

Ingresso

Rispetto al calo delle iscrizioni che ha coinvolto negli ultimi anni anche l'Università di Sassari, il Cds dimostra una sostanziale tenuta, con un numero di iscritti in linea con i limiti fissati dal DM 47/2013 (302 iscritti generici).

Ci si inserisce in una tendenza nazionale che conferma l'appeal che i corsi di studio nel campo delle discipline della comunicazione hanno rafforzato negli ultimi anni (cfr. indagine GDP/HRDA 2013). Un'offerta formativa adeguatamente orientata e qualificata, che risponde alla domanda proveniente dai territori che costituiscono il bacino d'utenza del Cds. La provenienza geografica dei nuovi iscritti risulta in continuità rispetto al passato, che ha visto nella provincia di Sassari e nelle province centro settentrionali della Sardegna l'area geografica di reclutamento quasi esclusiva. La distribuzione degli immatricolati per titolo di studio registra la tradizionale attrattività verso i licei, da cui proviene la quota maggiore degli immatricolati.

Percorso

Si registra un calo rispetto alla tendenza rilevata negli anni precedenti della quota di iscritti che opta per il part-time, che va riferita non soltanto agli studenti lavoratori in senso stretto, ma anche a una tipologia articolata di occupati "flessibili" e di lavoratori stagionali che in molti casi si inseriscono nel corso di laurea triennale in una logica consapevole di Longlife Learning.

Il fenomeno dei fuoricorso appare in una fase di contenimento.

Uscita

Il tasso di laureati in corso e regolari registra un dato più favorevole rispetto agli anni precedenti. Il quadro complessivo comunque è lungi dall'essere pienamente soddisfacente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati sintesi

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'Ateneo rileva i dati sull'efficacia esterna tramite l'indagine annuale sulla condizione occupazionale dei laureati, gestita dal consorzio Almalaurea. Gli ultimi dati disponibili sono quelli della XX Indagine Profilo dei Laureati 2017 (Rapporto 2018), relativa ai laureati del 2017, intervistati ad 1 anno dalla laurea (estrapolabili direttamente dal sito web Almalaurea, si veda il link). 01/10/2018

L'indagine ad 1 anno ha registrato per il CdS un tasso di risposta complessivo pari al 86,1%, (hanno risposto 31 dei 36 laureati che costituiscono la popolazione di riferimento), così distribuiti per sesso: maschi 36% - femmine 64%. I valori medi sulle caratteristiche di base sono i seguenti: età alla laurea 28,4 anni, voto di laurea 98,5/110, durata degli studi 4,8 anni.

Un terzo dei laureati in Scienze della Comunicazione del Cds proseguono negli studi nelle lauree magistrali, prevalentemente nello stesso gruppo disciplinare, ma solo nel 20% dei casi nell'ateneo di Sassari. Tra coloro che sono iscritti a una LM il 12,9% ha anche un'occupazione. Il tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro) risulta in crescita rispetto al passato, pari al 45,2%, e, diversamente che nelle precedenti rilevazioni, vede una prevalenza delle laureate sui laureati di sesso maschile. Va sottolineato che un terzo degli occupati a un anno dalla laurea proseguono in realtà un'attività lavorativa che avevano iniziato già prima di conseguire il titolo.

I valori medi di inserimento lavorativo sono i seguenti: Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro 2,5 mesi; Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro 2,1 mesi (nel complesso 4,6 mesi). Il 42% dei laureati lavora con un inquadramento a tempo indeterminato, con una media di 20,1 ore settimanali in ragione della forte presenza di posizioni part-time (58% degli occupati). La quota maggiore di essi lavora nel settore privato (83%) con una netta prevalenza del settore Commercio.

Si rileva una differenza significativa nel livello di retribuzione sulla base del genere, naturalmente a scapito delle laureate, che dichiarano una retribuzione media mensile significativamente inferiore a quella dei colleghi maschi. Ciò si collega peraltro alla natura degli impieghi che costituiscono lo sbocco di breve periodo per i laureati e che, secondo i giudizi rilevati, comportano un utilizzo scarso (50%) o nullo (33%) delle competenze acquisite con la laurea. Ne risulta una bassa soddisfazione per il lavoro svolto (media 6 su scala 1-10) e un senso di inefficacia della laurea nel lavoro svolto (50%).

Descrizione link: Condizione occupazionale dei Laureati 2017, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione à Almalaurea

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2017&corstipo=L&ateneo=70029&facolta=1221&g>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Almalaurea condizione occupazionale 2017



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

30/09/2018

Descrizione link: servizio tirocini

Link inserito: <https://www.dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AQ Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/05/2018

Il Dipartimento di Storia, scienze dell'uomo e della formazione ha costituito un Gruppo per l'assicurazione della qualità, al cui interno è presente almeno un docente per ognuno dei corsi di laurea del dipartimento. Il Corso di Comunicazione pubblica e professioni dell'informazione rimanda dunque per tale aspetto a quell'organismo, di cui recepisce osservazioni e proposte.

Descrizione link: Pagina AQ del Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/assicurazione-della-qualita>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

20/04/2016

La responsabilità della gestione del corso di studio è affidata all'organo collegiale, ossia al Consiglio di corso di laurea, che si riunisce con cadenza mensile.

La funzione di istruttoria e messa in opera delle decisioni del Consiglio è esercitata da:

- la Presidenza del Corso di laurea :
- la Commissione didattica
- la Commissione tirocini
- la Commissione esteri
- il Gruppo di AQ

Questi organismi, che operano continuamente e riferiscono mensilmente all'organo collegiale, sono supportati dalla struttura amministrativa dell'Area Didattica del Dipartimento, coordinata dal Referente alla Didattica.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

20/04/2016

La predisposizione del documento di riesame è affidata al gruppo di AQ, prendendo in considerazione i report presentati

mensilmente ai Consigli di dipartimento e acquisendo le informazioni messe a disposizione in questa data dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo.

Successivamente il documento Ã" discusso e approvato dal Consiglio di corso di laurea e inviato all'Ateneo che lo carica sul sito del Ministero..



QUADRO D5

Progettazione del CdS

20/04/2016



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lâattivazione del Corso di Studio



Altre Informazioni

RAD



Codice interno all'ateneo del corso	A108^2018
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

RAD



Data di approvazione della struttura didattica	11/04/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	12/04/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/12/2016 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- d) motivata, anche in base alla necessità di migliorare i parametri di efficienza didattica del quinquennio passato;
- e) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà (garantendo la sostituzione delle eventuali cessazioni). Il Nucleo si riserva di esprimere un giudizio definitivo circa l'analisi di copertura dei settori scientifico disciplinari dopo aver verificato, con l'ausilio della procedura CINECA, la copertura delle classi per tutti i corsi che la Facoltà intende attivare;
- f) buona circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita

nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- d) motivata, anche in base alla necessità di migliorare i parametri di efficienza didattica del quinquennio passato;
- e) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà (garantendo la sostituzione delle eventuali cessazioni). Il Nucleo si riserva di esprimere un giudizio definitivo circa l'analisi di copertura dei settori scientifico disciplinari dopo aver verificato, con l'ausilio della procedura CINECA, la copertura delle classi per tutti i corsi che la Facoltà intende attivare;
- f) buona circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	291801033	ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento (peso .5) Raffaella SAU <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/01	60
2	2018	291803129	ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento (peso .5) Raffaella SAU <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/01	30
3	2018	291803130	ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE <i>semestrale</i>	SPS/10	Docente di riferimento (peso .5) Antonietta MAZZETTE <i>Professore Ordinario</i>	SPS/10	30
4	2017	291801034	ANALISI E PROGETTO DELLE PIATTAFORME DIGITALI <i>semestrale</i>	ING-INF/01	Francesca PALUMBO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ING-INF/01	30
5	2016	291800478	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni Battista CAREDDU		30
6	2017	291801036	COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Carlo Giorgio SCHIRRU <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/01	30
7	2016	291800479	COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	SPS/08	Riccardo PORCU		60
8	2018	291803133	DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento (peso .5) Giovanni BIANCO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/09	30
					Docente di		

9	2018	291803134	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/01	riferimento Fabio TORIELLO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01	30
10	2017	291801038	ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Manuela PULINA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	60
11	2018	291803135	LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB) <i>semestrale</i>	SPS/08	Rosario Giuseppe CECARO		60
12	2017	291801039	LINGUA FRANCESE <i>annuale</i>	L-LIN/04	Yvette GAGLIANO		30
13	2017	291801039	LINGUA FRANCESE <i>annuale</i>	L-LIN/04	Danielle SCAFIDI		120
14	2017	291801041	LINGUA RUSSA <i>annuale</i>	L-LIN/21	Alla PISSARENKO		120
15	2017	291801041	LINGUA RUSSA <i>annuale</i>	L-LIN/21	Laura ROSENKRANZ		30
16	2017	291801042	LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Alla PISSARENKO		120
17	2017	291801042	LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Laura ROSENKRANZ		30
18	2017	291803408	LINGUA SPAGNOLA - ese (modulo di LINGUA SPAGNOLA) <i>annuale</i>	L-LIN/07	Maria Del Pilar SUAREZ ROLDAN		120
19	2017	291803410	LINGUA TEDESCA - ese (modulo di LINGUA TEDESCA) <i>annuale</i>	L-LIN/14	Birgit KLARNER		120
20	2018	291803480	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA <i>semestrale</i>	SPS/08	Pietro Giorgio PINNA		30
21	2018	291803139	LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Carlo Giorgio SCHIRRU <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/01	60
22	2018	291803140	METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Camillo Giuseppe Antonio TIDORE	SPS/10	30

*Professore
Associato
confermato*

23	2017	291801045	POTERE E SIGNIFICATO DELLE IMMAGINI <i>semestrale</i>	SPS/08	Daniele PULINO		30
24	2018	291803141	PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI INTERATTIVE <i>semestrale</i>	INF/01	Nicola ANGIUS		30
25	2018	291803142	SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento (peso .5) Giuseppe ARLACCHI <i>Professore Ordinario</i>	SPS/07	30
26	2018	291803143	SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE <i>semestrale</i>	SPS/10	Docente di riferimento Camillo Giuseppe Antonio TIDORE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/10	30
27	2016	291800484	SOCIOLOGIA URBANA <i>semestrale</i>	SPS/10	Docente di riferimento Camillo Giuseppe Antonio TIDORE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/10	60
28	2017	291801046	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Assunta Angela Vera TROVA <i>Professore Associato confermato</i>	M-STO/04	60
29	2018	291803144	STORIA DEL PENSIERO POLITICO <i>semestrale</i>	SPS/02	Docente di riferimento (peso .5) Gabriele MAGRIN <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/02	30
30	2018	291803145	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE <i>semestrale</i>	SPS/03	Docente di riferimento (peso .5) Francesco Mario SODDU <i>Professore Ordinario</i>	SPS/03	30
31	2017	291801047	TECNOLOGIE PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE	INF/01	Luciano Giuseppe		60

			<i>semestrale</i>		CARTA		
32	2017	291801047	TECNOLOGIE PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE <i>semestrale</i>	INF/01	Maria Stefania PODDA		60
33	2018	291803146	TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Romina DERIU <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/07	60
34	2017	291801048	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	60
35	2017	291801049	TEORIE E TECNICHE DELLA RADIO <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni GARRUCCIU		30
						ore totali	1830



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	30 - 36
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	24 - 30
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			60	54 - 66

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			

<p>Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</p>	<p>↳ <i>TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TEORIE E TECNICHE LABORATORIO RADIO (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	30	24	18 - 24
<p>Scienze umane ed economico-sociali</p>	<p>SPS/07 Sociologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <hr/> <p>↳ <i>ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA URBANA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>	30	24	24 - 30
<p>Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</p>	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/01 Filosofia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	36	24	24 - 30

SPS/02 Storia delle dottrine politiche			
↳ <i>STORIA DEL PENSIERO POLITICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 54)			
Totale attività caratterizzanti		72	72 - 84

Attività $\frac{1}{2}$ formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	18 - 24
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>LINGUA FRANCESE (2 anno) - 12 CFU</i>	12 - 12	12 - 12
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 12 CFU</i>		
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca ↳ <i>LINGUA TEDESCA (2 anno) - 12 CFU</i>		
	L-LIN/21 - Slavistica ↳ <i>LINGUA RUSSA (2 anno) - 12 CFU</i>		
A12	M-STO/02 - Storia moderna ↳ <i>STORIA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE IN ETÀ MODERNA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6 - 12	6 - 12
Totale attività Affini		18	18 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 18

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9	9 - 9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 9
	Abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e telematiche	-	0 - 9
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9	0 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 66

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

174 - 240



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	ING-INF/03 Telecomunicazioni			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	30	36	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SPS/04 Scienza politica			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	30	-
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		54		
Totale Attività di Base			54 - 66	



Attività caratterizzanti R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 Statistica sociale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	24	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/04 Demografia SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	24	30	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo IUS/14 Diritto dell'unione europea M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-STO/04 Storia contemporanea M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche SPS/01 Filosofia politica SPS/02 Storia delle dottrine politiche SPS/04 Scienza politica SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	24	30	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo	minimo da D.M. 54:	72		
Totale Attività Caratterizzanti			72 - 84	

 **Attività affini**
R^aD

ambito: Attività $\frac{1}{2}$ formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	24
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 - Slavistica	12	12

Totale Attività Affini

18 - 24

▶ **Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0
	Abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e telematiche	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-

Totale Altre Attività

30 - 66

▶ **Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	174 - 240

► **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**
RAD

► **Motivi dell'istituzione di pi¹ corsi nella classe**
RAD

Sin dalla sua attivazione, nell'a.a. 2000-2001, il Corso di laurea in Scienze della comunicazione si ¹ caratterizzato per una specifica proposta culturale volta a valorizzare gli aspetti organizzativi, economico-sociali, politici, tecnologici, giuridici, e psicologico-sociali dello studio dei mezzi di comunicazione di massa. Negli ultimi anni, il Corso di laurea ha consolidato alcuni ambiti di riflessione e ricerca, anche in connessione con l'esperienza pluriennale del Master in giornalismo (con le attivit¹ di radio-ateneo, giornalismo, e produzione editoriale) e sviluppando collaborazioni con organizzazioni no profit e for profit, enti locali, e gruppi di lavoro per favorire il rinnovamento di pratiche professionali nell'ambito della gestione dei processi comunicativi. E' stata cos¹ individuata e precisata, anche dal punto di vista operativo, una specifica vocazione formativa del Corso di laurea, orientato prevalentemente allo studio dei mezzi di comunicazione di massa, della sociologia dei nuovi media, della comunicazione pubblica, di impresa e sociale, con particolare attenzione allo studio dei fenomeni sociali connessi al territorio e ai problemi del diritto dell'informazione.

► **Note relative alle attivit¹ di base**
RAD

► **Note relative alle altre attivit¹**
RAD

La competenza linguistica, acquisita attraverso lezioni frontali e attivit¹ di laboratorio (vedi i crediti assegnati nelle discipline di base al ssd L-LIN/12 e nelle affini ai settori L-LIN/04, L-LIN/14 e L-LIN/07), ¹ accertata attraverso il superamento di una prova di esame; oppure attraverso il riconoscimento di un certificato rilasciato da enti certificatori con i quali il MIUR ha siglato protocolli di intesa.

► **Motivazioni dell'inserimento nelle attivit¹ affini di settori previsti dalla classe o Note attivit¹ affini**
RAD

Nessun SSD previsto nella classe aggiunto tra le attivit¹ affini.

Note relative alle attività caratterizzanti

R&D