



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di SASSARI
Nome del corso in italiano	Comunicazione pubblica e professioni dell'informazione (<i>IdSua:1588811</i>)
Nome del corso in inglese	Public communication and media professions
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione
Tasse	https://www.uniss.it/documentazione/regolamento-carriere-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DERIU Romina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BEVERIDGE	Robert David		PA	1	
2.	BIANCO	Giovanni		PA	0,5	

3.	BRANCA	Giampiero	RD	1
4.	CAPUTO	Stefano	PA	1
5.	DERIU	Romina	PA	1
6.	MAGRIN	Gabriele	PA	0,5
7.	NIEDDU	Annamari	RU	0,5
8.	SODDU	Francesco Mario	PO	0,5
9.	SPANU	Sara	RD	1
10.	TALLE'	Cristiano	RD	1
11.	TIDORE	Camillo Giuseppe Antonio	PA	1
12.	TORIELLO	Fabio	PA	1

Rappresentanti Studenti	Carossino Luigi l.carossino@studenti.uniss.it Deidda Ylenia y.deidda@studenti.uniss.it Favale Eleonora e.favale1@studenti.uniss.it
Gruppo di gestione AQ	CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO TIDORE
Tutor	Camillo Giuseppe Antonio TIDORE Robert David BEVERIDGE Romina DERIU Gabriele MAGRIN Sara SPANU



Il Corso di Studio in breve

16/06/2023

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione forma un profilo di Professionista della comunicazione di I livello con un'attenzione strategica ai processi culturali e all'innovazione tecnologica, in vista di sbocchi nel mondo del lavoro e nei successivi livelli di istruzione che valorizzano le competenze e le conoscenze teorico-metodologiche richieste dalla 'rivoluzione digitale' che ha coinvolto tutti gli ambienti e le forme della comunicazione. L'obiettivo del progetto formativo è una figura di professionista in grado di gestire i contenuti e gli strumenti della comunicazione al fine del conseguimento di obiettivi specifici e chiaramente individuati, a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche.

Sotto il profilo disciplinare il Corso si colloca nell'alveo delle Scienze sociali e fornisce le conoscenze teoriche e metodologiche per operare nelle società complesse del mondo contemporaneo con specifiche competenze nei diversi settori in cui la comunicazione si realizza: da un lato la comunicazione di massa, soprattutto nell'ambito della radio, della televisione, del web e delle industrie culturali, dall'altro la comunicazione istituzionale ed il sistema del newsmaking, con particolare attenzione alle trasformazioni legate alla diffusione e all'evoluzione delle ICT e del loro impatto sul sistema sociale.

In questo contesto, il Corso di Laurea interpreta la comunicazione come un terreno interdisciplinare, valorizzando una preparazione di base nei settori sociologico, linguistico, storico, tecnologico, giuridico, economico e politologico, integrata con studi caratterizzanti il percorso professionale.

Punto di forza dell'offerta formativa è l'affiancare alla formazione teorica una formazione tecnica applicativa e professionalizzante, fondata su attività di laboratorio, su stage e tirocini presso amministrazioni pubbliche e aziende, nonché soggiorni e stage presso altre Università, italiane e straniere.

Le attività didattiche si articolano in due semestri, durante i quali lo studente seguirà le lezioni relative ai corsi previsti per il suo anno di corso dall'ordinamento didattico, al termine dei quali vi è un mese interamente dedicato alla valutazione, nel quale sono fissati gli appelli d'esame.

L'attività didattica viene svolta in presenza ma può essere integrata da attività a distanza (e-learning - videolezioni, materiale didattico, esercitazioni). Nel caso non sia possibile svolgere l'attività in presenza (per esempio durante l'emergenza sanitaria) il corso adotterà modalità a distanza secondo le linee guida generali dell'Ateneo. Attraverso il programma PA110 e Lode cui il corso ha aderito nell'a.a. 2022/2023 possono iscriversi al corso gli studenti lavoratori delle Pubbliche amministrazioni per i quali l'erogazione della didattica è svolta attraverso videolezioni.

Link: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione> (Pagina web del CdS)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

07/02/2015

Nel quadro della attività svolta a livello di Ateneo mediante la convocazione del 'Comitato consultivo permanente per i programmi di offerta formativa' e dei rapporti che il Dipartimento intrattiene stabilmente con diversi soggetti del settore pubblico e del settore privato nell'adempimento delle proprie funzioni istituzionali, il CdS ha realizzato diversi momenti di consultazione delle Parti Interessate (PI) allo scopo di creare una rete interlocutoria qualificata che fosse incrocio tra domanda e offerta per quanto riguarda i profili e gli sbocchi dei laureati in Scienze della Comunicazione nei diversi settori della produzione e delle professioni.

Le iniziative a riguardo sono state intraprese principalmente dal Presidente e dal Gruppo per l'assicurazione della qualità del CdS, con l'obiettivo di potenziare sia la spendibilità dei titoli accademici rilasciati sia il soddisfacimento delle esigenze formative espresse dal sistema economico, produttivo e dei servizi, con particolare riferimento al territorio della Sardegna, ma in una prospettiva nazionale ed internazionale.

La fase di riprogrammazione del CdS nel corrente A.A. ha preso avvio dalle proposte e dalle osservazioni avanzate dalle parti sociali partecipanti alla consultazione del febbraio 2014, convocata dal Dipartimento allo scopo di illustrare le linee progettuali dei percorsi formativi da realizzare e raccogliere le necessarie indicazioni per favorire l'inserimento dei laureati nei contesti lavorativi locali e internazionali. Con i rappresentanti delle PI (enti locali, ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, sindacati dei lavoratori, organizzazioni no profit) il confronto è proseguito in sedi formali e informali, consentendo alle forze sociali di svolgere un'azione propositiva che si riflette negli aspetti di innovazione più significativi introdotti nelle modifiche apportate all'ordinamento didattico.

Tra gli altri, oltre alle amministrazioni comunali e provinciali della Sardegna settentrionale e alla Regione Sardegna, sono stati interpellati in diverse occasioni rappresentanti della stampa sarda, dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica, della Confindustria, della Confartigianato, del Formez PA, dell'Agenda Digitale Europea (Digital champion). Gli incontri si sono svolti, in molti casi, in occasione di iniziative inserite nell'attività che il CdS porta avanti per migliorare l'occupabilità degli iscritti.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

16/06/2023

Il CdS mantiene costanti rapporti con varie istituzioni pubbliche e private, coinvolte come partner nelle attività di tirocinio. Ulteriori occasioni di confronto vedono coinvolto il Cds nel quadro delle attività di ricerca e di terza missione del Dipartimento.

Tra le interlocuzioni si segnalano quelle con: Regione Autonoma della Sardegna - Servizio Comunicazione; Comune di Sassari; Comune di Olbia; Ordine dei Giornalisti della Sardegna; Azienda Ospedaliero-Universitaria (AOU) di Sassari; Comferenza (Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione); Confindustria Centro Nord Sardegna.

Il Consiglio di Cds il 13 dicembre 2021 ha costituito il Comitato di indirizzo composto da Ordine dei Giornalisti,

AssoStampa, Abinsula, Cammera di commercio.

Successivamente è stato ampliato inserendo il Cna Gallura e L'associazione Giulia Giornaliste.

In data 25 novembre 2022 il comitato di indirizzo è stato riunito per dibattere sugli indirizzi da dare all'offerta formativa del corso di studi. In un secondo momento dello stesso giorno i corso di studi ha organizzato un seminario dal titolo 'Il lavoro del futuro' nel quale il comitato di indirizzo ha dialogato con gli studenti sul legame tra il loro percorso di studi e le traiettorie lavorative possibili.

Per ulteriori informazioni si veda il servizio on line di seguito:

<https://www.rainews.it/tgr/sardegna/video/2022/11/watchfolder-tgr-sardegna-web-221125-ss2-futuri-comunicatori-pinna-tgr1935mxf-1c0f1917-c794-473c-8a20-d37e1aeb8c03.html>

Link: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/assicurazione-della-qualita/parti-sociali/parti-sociali-i-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione> (Documenti e verbali)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Seminario Il Lavoro del futuro con il Comitato di indirizzo

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
---	--

Professionista della comunicazione di I livello

funzione in un contesto di lavoro:

Sotto il profilo funzionale il laureato si inquadra nella figura del professionista della comunicazione di I livello (definito ai sensi della norma UNI 11483/2013, in conformità al Quadro Europeo delle qualifiche EQF): persona che gestisce per lavoro i contenuti e gli strumenti della comunicazione al fine del conseguimento di obiettivi specifici e chiaramente individuati, a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche.

Aree funzionali nei contesti professionali:

- a) funzioni di comunicazione esterna (corrispondenza commerciale, corrispondenza istituzionale, house organ, testi di istruzione per l'uso di prodotti, testi di presentazione in pubblico, testi di sponsorizzazioni, testi per promozione pubblicitaria e vendita al pubblico, ecc.);
- b) funzioni di pubbliche relazioni (pubbliche relazioni con altre aziende, con aziende concorrenti, con i cittadini, con i mass media, con enti pubblici, ecc.);
- c) funzioni di comunicazione interna (comunicazioni sindacali, documentazione tecnica cartacea e digitale, ordini di servizio, rapporti tra dipendenti, tra dipendenti e dirigenti e tra dirigenti, ecc.);
- d) funzioni di implementazione di contenuti digitali per il web e per i social media (internet, intranet, siti web, siti di social network, CD-ROM promozionali, ecc.);
- e) funzioni di produzione testuale e audiovisiva (ideazione, coordinamento e gestione di messaggi destinati al pubblico di massa, padroneggiando media tradizionali e nuovi come la stampa, la radio, la televisione e l'insieme dei sistemi multimediali ad essi associati anche con lo sviluppo del web).

competenze associate alla funzione:

Ambiti di competenza:

- a. pianificazione, gestione e verifica delle attività comunicative;
- b. scrittura per usi funzionali e cognitivi;
- c. elaborazione di testi per la carta stampata, la radio, la televisione, Internet e i social media;
- d. ideazione e gestione di contenuti multimediali, public speaking e presentazioni pubbliche.

Competenze di carattere generale:

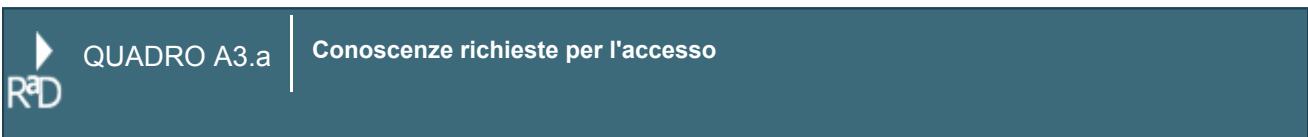
- 1. individuare e precisare gli obiettivi di comunicazione in funzione dei risultati attesi dal committente, analizzando il target a cui si intende comunicare;
- 2. attivare o rafforzare la relazione comunicativa;
- 3. pianificare l'attività di comunicazione rispetto al contenuto, agli strumenti e alle azioni più efficaci e ai costi;
- 4. attuare il piano di comunicazione;
- 5. valutare e rendicontare i risultati.

sbocchi occupazionali:

Il Corso di Studio intende formare un laureato idoneo a cogliere e valorizzare le opportunità offerte da un contesto professionale in evoluzione sotto il profilo della gestione e del governo del sistema dei media. A tal fine le specifiche competenze scientifico-disciplinari sono la base teorico-metodologica per operare nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, dell'istruzione a distanza, delle professioni giornalistiche e dell'informazione, nelle redazioni, nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, nelle aziende e piccole e medie imprese. Aree occupazionali: enti locali e amministrazioni pubbliche, anche rispetto alla normativa n.150/2000; imprese, consorzi; organizzazioni no profit e del terzo settore; agenzie di pubblicità e di comunicazione integrata; agenzie web e di comunicazione multimediale; sistema dei media; enti di formazione. Le competenze acquisite potranno consentire ai laureati e alle laureate di costituire proprie attività imprenditoriali e aziende start-up nei settori della comunicazione e delle tecnologie digitali per le amministrazioni e le imprese. Il laureato potrà operare nei diversi contesti in qualità di libero professionista, imprenditore, dipendente, collaboratore autonomo o mediante altre forme contrattuali rese possibili dalla normativa vigente.



- 1. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
- 2. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
- 3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)



29/04/2015

Oltre al possesso di un diploma di scuola media superiore, o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, l'accesso al corso richiede una spiccata sensibilità dello studente verso tutte le forme di comunicazione, dalla carta stampata agli ambienti tecnologici digitali,. Sono quindi requisiti indispensabili: buon livello di cultura generale, abilità di

studio e capacità di orientare il proprio percorso di apprendimento; competenze di scrittura per usi funzionali e cognitivi; uso corretto e consapevole della lingua italiana nelle varietà di registro, lessico e nelle forme testuali più diffuse; utilizzo dei media dell'informazione; rispetto delle norme e delle convenzioni comunicative; conoscenza della lingua inglese secondo il livello A2 del quadro di riferimento europeo; capacità d'uso di un software di videoscrittura; autonomia nell'uso di Internet per la ricerca di informazioni e per la comunicazione tramite posta elettronica e sistemi di social networking.

La prova per la verifica delle conoscenze richieste consiste in un test con domande a risposta multipla, a completamento, a risposta aperta e in un colloquio. Se la verifica non è positiva vengono indicati specifici obblighi formativi aggiuntivi nelle materie oggetto della prova di ammissione da recuperare entro il primo anno.

La partecipazione alle attività istituite dal CdS sulla base del proprio Regolamento Didattico per il recupero dei debiti formativi attribuiti in ingresso sono aggiuntive rispetto a quelle curricolari e obbligatorie. In caso di mancato recupero degli obblighi formativi assegnati lo studente sarà iscritto come ripetente e non potrà sostenere gli esami degli anni successivi.

Il possesso di tali requisiti è accertato tramite prove di valutazione iniziali, che non precludono l'iscrizione al corso.

Per mettere a punto gli strumenti di valutazione e progettare e realizzare i percorsi di riallineamento delle competenze e di annullamento dei debiti formativi si valorizzerà la collaborazione con le istituzioni scolastiche e gli enti pubblici territoriali preposti alla materia.

► QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/06/2023

È prevista come obbligatoria una prova per la verifica delle conoscenze iniziali richieste che consiste in un test con domande a risposta multipla, a completamento, ovvero in una prova con domande a risposta aperta e, se richiesto, in un colloquio.

Sono esonerati dal test gli studenti che hanno conseguito un voto di diploma pari o superiore a 80/100.

L'eventuale esito negativo del test non preclude l'iscrizione, ma comporta la partecipazione ad attività mirate di riallineamento a cura dei docenti del primo anno di corso.

In situazioni particolari (vedi per esempio l'emergenza sanitaria da Covid-19) il test può essere svolto con modalità a distanza.

Link: <http://>



► QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/01/2020

Il Corso di Studio è volto alla formazione del comunicatore professionale di I livello, e mira quindi a fornire quel complesso articolato di conoscenze, abilità e competenze di base necessarie per la gestione dei contenuti e degli strumenti della comunicazione, su cui i laureati possano innestare successivi percorsi di specializzazione professionale di II livello, attraverso attività di istruzione formale, informale o non formale.

Nella società odierna, date le dinamiche evolutive del mondo del lavoro, l'interdisciplinarità diventa fondamentale e la formazione deve coprire uno spettro tematico ampio, che tenga conto dei diversi settori della comunicazione: dal giornalismo e l'informazione ai diversi ambiti dell'industria culturale, sino alla comunicazione pubblica, istituzionale, politica e alla comunicazione organizzativa e d'impresa. Particolare attenzione è rivolta anche allo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione, sia dal punto di vista della riflessione teorica, sia da quello dell'applicazione a specifici ambienti multimediali volti a valorizzare i principi di interazione uomo-macchina e le nuove forme di comunicazione abilitate dagli ambienti digitali.

I 2 curricula (Comunicazione politica e istituzionale, Comunicazione multimediale e giornalismo) sono pensati in modo da valorizzare, soprattutto al primo anno, il contributo di un insieme qualificato di discipline, quali la linguistica e la teoria dei linguaggi, il diritto pubblico o il diritto dell'informazione, la sociologia dei processi culturali, la metodologia della ricerca sociale, la lingua inglese. Il percorso di acquisizione di strumenti concettuali di carattere interdisciplinare viene completato al secondo e terzo anno con attività formative che riguardano l'ambito delle discipline economiche e politico-sociali.

A partire dal secondo anno, il percorso didattico si concentra su attività maggiormente orientate ai profili professionali previsti dalla classe, attraverso insegnamenti tecnologici e di sociologia della comunicazione diretti, anche con attività laboratoriali, all'acquisizione di conoscenze e competenze relative all'industria culturale e alla produzione mediale.

Il terzo anno, infine, è riservato alla costruzione di un percorso atto a sviluppare vocazioni, interessi, talenti specifici del singolo studente, prevedendo diversi insegnamenti dell'area della comunicazione, che vanno dalla comunicazione pubblica, al giornalismo, ai linguaggi radio-televisivi, alla comunicazione d'impresa.

Alla riflessione generale di tipo critico e allo sviluppo di competenze trasversali, si affianca una formazione più tecnica, che può concretizzarsi in stage formativi presso aziende pubbliche e private, anche al fine di favorire un adeguato sbocco occupazionale. Il corso di studi prevede quindi e valorizza la realizzazione di tirocini e stages presso enti pubblici, imprese editoriali, agenzie di comunicazione e pubblicità, aziende private, associazioni e organizzazioni del terzo settore, sia in Italia che all'estero

La didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, laboratori, analisi e sviluppo di casi di studio e stage di formazione. Si valorizzano i metodi attivi di apprendimento, che attraverso l'interazione e la collaborazione degli studenti sia con i docenti che con gli altri studenti, mirano a favorire lo sviluppo delle competenze individuali e della capacità di lavorare in gruppo. Gli studenti sono stimolati ed incoraggiati a costruire e ad approfondire le proprie conoscenze attraverso lo studio e la discussione di tematiche emergenti, sia con proposte formative a carattere seminariale, che nel concreto coinvolgimento in specifici progetti di attività progettuali, di indagine e di role-playing.

Il Corso di Studio, in sintonia con gli indirizzi del Dipartimento nel promuovere e valorizzare le mobilità internazionali studentesche a fini di studio e di tirocinio, partecipa attivamente ai programmi di mobilità previsti dalle politiche europee in materia di istruzione e considera lo svolgimento di attività di studio e tirocinio all'estero parte integrante della sua offerta formativa. Per questo aderisce a diversi programmi europei e extraeuropei che, nell'ambito di accordi di cooperazione interuniversitaria, agevolano, secondo un principio di reciprocità, la mobilità internazionale studentesca e.

Il calendario dell'attività didattica, articolato in due semestri, prevede un'equilibrata distribuzione dei carichi didattici con riferimento alle capacità di apprendimento e di acquisizione dei CFU da parte dello studente. L'insegnamento, orientato a sollecitare un rapporto di interazione e collaborazione tra docente e studente, si svolge attraverso lezioni e seminari, anche con il concorso di professionisti e docenti esterni (visiting professor), esercitazioni, attività laboratoriali, project-works e prove di autovalutazione. Sono previste, inoltre, prove intermedie per gli esami di profitto.

Le tradizionali attività di verifica dell'apprendimento sono affiancate dall'uso sistematico della piattaforma di e-Learning del Dipartimento (Moodle), che consente sia l'utilizzo di un'ampia varietà di strumenti di valutazione, sia il controllo delle attività di studio proposte agli studenti tramite una reportistica ad hoc.

Operando in sinergia con i servizi di orientamento dell'Ateneo, un team di docenti si fa carico di attività di tutoring, rivolte in particolare agli studenti del primo anno, allo scopo di valutare l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Gli insegnamenti e le altre attività sono programmate per far acquisire al laureato buona capacità di leggere i fenomeni sociali e comunicativi contemporanei con lo strumentario concettuale e teorico offerto dalla sociologia, dal diritto, dall'economia, dalla storia, dalla psicologia, dalla filosofia e dall'informatica; buona conoscenza dei fondamenti della communication research.</p> <p>Al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti concorrono le lezioni frontali, la partecipazione a seminari, laboratori e convegni. La verifica dell'acquisizione delle competenze è data dall'esame finale e da verifiche in itinere (prove scritte, test a risposta multipla, ecc).</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il laureato applica la conoscenza acquisita e la capacità di comprensione operando in ambiti diversi della comunicazione e possiede buone capacità operative per lavorare efficacemente nel sistema dei media, sia dal punto di vista della ideazione di contenuti che da quello della concreta realizzazione di format e di prodotti mediatici; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, più in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilità di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa o del giornalismo.</p> <p>Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite dal laureato e la capacità di comprensione vengono verificate durante la carriera con le prove finali e dalle verifiche in itinere degli insegnamenti curriculari. Viene inoltre valutata attentamente la capacità di produrre un elaborato e di esporlo in maniera appropriata (tesi di laurea).</p>	

► QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Buona capacità di leggere i fenomeni sociali e comunicativi contemporanei con lo strumentario concettuale e teorico offerto dalla sociologia, dal diritto, dall'economia, dalla storia, dalla psicologia, dalla filosofia e dall'informatica; buona conoscenza dei fondamenti della communication research. Il conseguimento dei risultati è perseguito prevalentemente attraverso gli insegnamenti disciplinari. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata alle pratiche di valutazione previste nei corsi delle singole discipline e in altre attività formative, quali la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Buone capacità operative per lavorare efficacemente nel sistema dei media, sia dal punto di vista della ideazione di contenuti che da quello della concreta realizzazione di format e di prodotti medi; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, più in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilità di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa o del giornalismo. I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti tramite il contributo sia degli insegnamenti, sia di altre attività formative. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle pratiche di valutazione previste nei corsi disciplinari, alle performances individuali all'interno di laboratori, di seminari, di tirocini e della prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTURE ATTIVITA' FORMATIVE [url](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

IL POTERE DELLE IMMAGINI [url](#)

LABORATORIO INFORMATICO [url](#)

LABORATORIO RADIO (*modulo di VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO*) [url](#)

LABORATORIO TV-WEB (*modulo di VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO*) [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA FRANCESE - ese (*modulo di LINGUA FRANCESE*) [url](#)

LINGUA FRANCESE - lez (*modulo di LINGUA FRANCESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE - ese (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA INGLESE - lez (*modulo di LINGUA INGLESE*) [url](#)

LINGUA RUSSA [url](#)

LINGUA RUSSA - ese (*modulo di LINGUA RUSSA*) [url](#)

LINGUA RUSSA - lez (*modulo di LINGUA RUSSA*) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA SPAGNOLA - ese (*modulo di LINGUA SPAGNOLA*) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA - lez (*modulo di LINGUA SPAGNOLA*) [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

LINGUA TEDESCA - ese (*modulo di LINGUA TEDESCA*) [url](#)

LINGUA TEDESCA - lez (*modulo di LINGUA TEDESCA*) [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CITTÀ [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA CITTÀ [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA URBANA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E COMUNICAZIONE DI MASSA [url](#)

STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI [url](#)

TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE [url](#)

TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE [url](#)

VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO [url](#)

Comunicazione politica e istituzionale

Conoscenza e comprensione

Buona capacità di leggere i fenomeni comunicativi politici e istituzionali con insegnamenti specifici del percorso; capacità di analisi dei contesti istituzionali della comunicazione; buona conoscenza dei fondamenti della communication research. Il conseguimento dei risultati è perseguito prevalentemente attraverso gli insegnamenti disciplinari, nonché da attività integrative ad essi collegate. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata alle pratiche di valutazione previste nei corsi delle singole discipline e in altre attività formative, quali la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di operare, con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, più in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology applicata all'azione politico-amministrativa; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilità di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa e delle relazioni esterne. I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti tramite il contributo sia degli insegnamenti, sia di altre attività formative. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle pratiche di valutazione previste nei corsi disciplinari, alle performances individuali all'interno di laboratori, di seminari, di tirocini e della prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE [url](#)

ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE [url](#)

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE [url](#)

CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY [url](#)

DIRITTO COSTITUZIONALE AVANZATO [url](#)

DIRITTO COSTITUZIONALE AVANZATO [url](#)

DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA [url](#)

SISTEMI SOCIALI COMPARATI [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MOVIMENTI E DEI FENOMENI POLITICI [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MOVIMENTI E DEI FENOMENI POLITICI [url](#)

STORIA DEL PENSIERO POLITICO [url](#)

STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E COMUNICAZIONE DI MASSA [url](#)

Comunicazione multimediale e giornalismo

Conoscenza e comprensione

Buona capacità di leggere i fenomeni sociali e comunicativi in campo multimediale e del giornalismo. Buona conoscenza dei fondamenti della communication research. Il conseguimento dei risultati è perseguito prevalentemente attraverso gli insegnamenti disciplinari, nonché da attività integrative ad essi collegate. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata alle pratiche di valutazione previste nei corsi delle singole discipline e in altre attività formative, quali la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione

digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media e, più in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilità di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione multimediale o del giornalismo. I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti tramite il contributo sia degli insegnamenti, sia di altre attività formative. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle pratiche di valutazione previste nei corsi disciplinari, alle performances individuali all'interno di laboratori, di seminari, di tirocini e della prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE [url](#)

ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE [url](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE [url](#)

LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE [url](#)

METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Buona capacità di rapportare l'intervento professionale e le prestazioni di uno specifico servizio o prodotto comunicativo al generale contesto culturale, economico e sociale delle comunità e del territorio, in maniera scevra da pregiudizi e da condizionamenti legati alle caratteristiche organizzative ed ascrittive degli attori coinvolti.

I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti prevalentemente tramite il contributo degli insegnamenti, svolti in modalità adeguatamente interattive. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle ordinarie pratiche di valutazione previste nei singoli corsi, ai risultati individuali all'interno di laboratori, gruppi di lavoro, studi di caso, pratiche di progettazione; presentazione di letture compiute su testi assegnati dal/dalla docente.

Abilità comunicative

In generale, buona capacità d'uso di almeno una lingua straniera, oltre all'inglese; nell'ambito specifico, competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione e per lo scambio di informazioni.

In particolare, abilità di tipo retorico-linguistico (conoscenza e applicazione delle figure retoriche, dei diversi stili linguistici, dal parlato allo scritto, anche in base a diversità sociali e culturali; conoscenza di sintassi e semantica); abilità di tipo audiovisivo (conoscenza e applicazioni nei vari settori del cinema, della televisione, della radio, della fotografia; utilizzo di alcuni supporti tecnici e delle apparecchiature destinate alla presentazione, trasmissione e riproduzione di

immagini e testi); abilità di tipo grafico-editoriale (conoscenze e applicazioni di base di grafica, editing, impaginazione testi, anche a livello di grafica computerizzata); abilità di tipo psicologico-sociale (utilizzo di dinamiche di gruppo e problem solving); abilità di tipo tecnologico/informatico (gestione e organizzazione di contenuti multimediali e della comunicazione digitale e social). Il conseguimento dei risultati è affidato prevalentemente agli insegnamenti disciplinari, svolti in modalità interattive, così come la verifica dei livelli di competenza acquisiti si svolge in larga misura all'interno di essi. Un ruolo importante è tuttavia affidato ad altre attività formative, quali laboratori, seminari, tirocini, soggiorni di studio all'estero e prova finale.

Capacità di apprendimento

Capacità di apprendimento, in forma autonoma, critica e selettiva, utile ad intraprendere studi successivi nel campo delle scienze della comunicazione o comunque a mantenersi aggiornati sugli sviluppi teorici ed operativi delle discipline caratterizzanti il curriculum di studio. Il conseguimento dei risultati è affidato, da un lato alle modalità di studio negli insegnamenti disciplinari, svolti in modalità interattive, da un altro lato dagli strumenti acquisiti nel quadro di altre attività formative, quali laboratori, seminari, tirocini, soggiorni di studio all'estero e prova finale. La verifica dei livelli di competenza acquisiti si svolge all'interno dei diversi contesti di apprendimento.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

28/02/2022

Il CdS L-20 offre agli studenti n. 18 CFU di attività affini.

12 CFU sono utilizzati per l'apprendimento di una seconda lingua (oltre l'inglese) utile a incrementare le competenze comunicative dello studente e a facilitare alcuni degli obiettivi formativi previsti (vedasi per esempio 'realizzazione di tirocini e stages ... sia in Italia che all'estero' e i programmi di mobilità all'estero che vedono il Dipartimento molto attivo).

6 CFU vengono utilizzati per fornire competenze trasversali per un quadro storico-culturale delle discipline.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

26/01/2015

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste nella presentazione e nella discussione di una relazione scritta o di prodotti multimediali con caratteri di originalità in grado di documentare le capacità maturate dal laureando di fare il punto su un tema prescelto e di comunicarlo efficacemente, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento..

16/06/2023

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste in un elaborato scritto che documenti le capacità maturate dal laureando durante il percorso di studi di fare il punto su un tema prescelto, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento, redatto secondo i criteri espositivi della disciplina e corredata di indice, note, bibliografia essenziale e/o riferimento alle fonti. In alternativa, possono essere presi in considerazione prodotti multimediali con caratteri di originalità.

I CFU relativi alla prova finale si acquisiscono nel modo seguente: 4 CFU per lo svolgimento della ricerca e degli studi preparatori; 3 CFU per i lavori conclusivi e l'impostazione dell'elaborato; 2 CFU per la redazione della tesi e la dissertazione finale.

La discussione si svolge normalmente in presenza, ma il CdS può valutare modalità di discussione a distanza secondo le linee guida generali dell'Ateneo (per esempio durante un'emergenza sanitaria).

Link: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/tesi-di-laurea> (Pagina del sito dedicata alle tesi di laurea)



► QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi schematico

Link: <https://dissuf.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione/documentazione-l-20>

► QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/orario-delle-lezioni>

► QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniss.esse3.cineca.it/Guide/PaginaListaAppelli.do;jsessionid=994678D6F9EF7BD75578465A1E33E95B.esse3-uniss-prod-03>

► QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/calendario-didattico>

► QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE link	TALLE' CRISTIANO	RD	6	30	
2.	SPS/08	Anno di corso 1	CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY link	BEVERIDGE ROBERT DAVID	PA	6	30	
3.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO COSTITUZIONALE AVANZATO link	BIANCO GIOVANNI	PA	6	30	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA link	BIANCO GIOVANNI	PA	6	30	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE link	TORIELLO FABIO	PA	6	30	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO RADIO (<i>modulo di VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO</i>) link	GARRUCCIU GIOVANNI		6	30	
7.	SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO TV-WEB (<i>modulo di VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO</i>) link	CAREDDU GIOVANNI BATTISTA		6	30	
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			12		
9.	SPS/01	Anno di corso 1	LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE link	SAU RAFFAELLA	PA	6	30	
10.	SPS/07	Anno di corso 1	METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE link	DERIU ROMINA	PA	6	30	
11.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA SOCIALE link	COSTARELLI SANDRO	PA	6	30	
12.	M-PSI/05	Anno di	PSICOLOGIA SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI link	COSTARELLI SANDRO	PA	6	30	

		corso 1						
13.	SPS/11	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI MOVIMENTI E DEI FENOMENI POLITICI link	PULINO DANIELE	RD	6	30	
14.	SPS/02	Anno di corso 1	STORIA DEL PENSIERO POLITICO link	MAGRIN GABRIELE	PA	6	30	
15.	SPS/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E COMUNICAZIONE DI MASSA link	NIEDDU ANNAMARI	RU	6	30	
16.	M-FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DEI LINGUAGGI link	CAPUTO STEFANO	PA	6	30	
17.	SPS/07	Anno di corso 1	TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE link	DERIU ROMINA	PA	12	60	
18.	SPS/08 SPS/08	Anno di corso 1	VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO link			12		
19.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA POLITICA link			6		
20.	INF/01	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI INFORMATICA link			6		
21.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE link			12		
22.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE - ese (modulo di LINGUA FRANCESE) link			7		
23.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE - lez (modulo di LINGUA FRANCESE) link			5		
24.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA link			12		
25.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA - ese (modulo di LINGUA RUSSA) link			8		
26.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA - lez (modulo di LINGUA RUSSA) link			4		
27.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA link			12		
28.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA - ese (modulo di LINGUA SPAGNOLA) link			8		
29.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA - lez (modulo di LINGUA SPAGNOLA) link			4		
30.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA link			12		
31.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA - ese (modulo di LINGUA TEDESCA) link			8		
32.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA - lez (modulo di LINGUA TEDESCA) link			4		
33.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link			12		
34.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA link			12		
35.	ING-INF/05	Anno di corso 2	TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE link			6		
36.	SPS/08	Anno di corso 2	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA link			6		
37.	NN	Anno di corso 3	ALTRÉ ATTIVITÀ FORMATIVE link			9		
38.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE link			12		
39.	SPS/08	Anno di corso 3	COMUNICAZIONE D'IMPRESA link			6		
40.	SPS/08	Anno di corso 3	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE link			6		
41.	IUS/09	Anno di corso 3	DIRITTO COSTITUZIONALE AVANZATO link			6		
42.	INF/01	Anno di	LABORATORIO INFORMATICO link			6		

		corso 3	
43. PROFIN_S	Anno di corso 3	LAVORI CONCLUSIVI E IMPOSTAZIONE DELL'ELABORATO (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	3
44. PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	9
45. PROFIN_S	Anno di corso 3	REDAZIONE DELLA TESI E DISSERTAZIONE FINALE (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	2
46. SPS/07	Anno di corso 3	SISTEMI SOCIALI COMPARATI link	6
47. SPS/11	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DEI MOVIMENTI E DEI FENOMENI POLITICI link	6
48. SPS/10	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE link	6
49. SPS/10	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DELLA CITTÀ link	6
50. SPS/10	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA URBANA link	6
51. SPS/03	Anno di corso 3	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE link	6
52. PROFIN_S	Anno di corso 3	SVOLGIMENTO DELLA RICERCA E STUDI PREPARATORI (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	4

► QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aula-didattiche-e-laboratori> Altro link inserito: <http://>

► QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aula-didattiche-e-laboratori> Altro link inserito: <http://>

► QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale e posti studio in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aula-didattiche-e-laboratori> Altro link inserito: <http://>

► QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema bibliotecario dell'Università di Sassari

Link inserito: <http://sba.uniss.it/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche di riferimento

► QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Corso si avvale delle attività e iniziative di orientamento in ingresso sviluppate dall'Ateneo verso le scuole superiori, partecipa attivamente alle Giornate dell'orientamento e al progetto UNESCO.

Il corso di laurea prevede inoltre specifiche attività di informazione e orientamento agli studenti in ingresso che coinvolgono tutor e docenti a livello di Dipartimento.

Il Dipartimento può adottare anche modalità a distanza di orientamento in ingresso.

Link inserito: <http://>

► QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/06/2023

Grazie alla collaborazione con OrientAzione d'Ateneo, gli studenti possono avvalersi di servizi gratuiti di counseling psicologico e coaching, gruppi di auto e mutuo aiuto, coordinati da un facilitatore, per essere sostenuti nelle difficoltà di studio e metodo, nell'organizzazione dei tempi di studio-lavoro, e nella gestione delle emozioni.

Dall'anno accademico 2012/2013 un team di docenti si fa carico di seguire gli studenti del primo anno mediante contatti periodici (incontri individuali in presenza, o forme di interlocuzione anche attraverso la posta elettronica), al fine di valutare insieme l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

Il Dipartimento adotta anche modalità di orientamento a distanza con svariati strumenti.

Link inserito: <http://>

► QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

16/06/2023

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno è svolta dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione che ha funzioni di coordinamento, gestione e consulenza relativamente ai tirocini curriculari (sono esclusi gli stage).

L'ufficio ha tra i propri compiti:

- la gestione delle pratiche amministrative inerenti ai tirocini curriculari: stipula di convenzioni, attivazione, gestione e coordinamento dei tirocini curriculari degli studenti del Dipartimento;
- la collaborazione con l'apposita Commissione Tirocino;
- la cura dei rapporti con le strutture convenzionate (aziende, associazioni, enti pubblici e privati, etc);
- la rilevazione statistica e il monitoraggio dell'andamento dei tirocini;
- supportare l'incontro tra il mondo universitario, il territorio e il mondo del lavoro attraverso varie iniziative, soprattutto seminariali.

Il Servizio fornisce:

- consulenza e orientamento prima della scelta dell'ente e del tutor universitario;
- un elenco aggiornato delle possibilità di tirocino offerte agli studenti presso strutture extrauniversitarie convenzionate;
- tutta la modulistica necessaria.

All'ufficio si devono consegnare:

- ogni tipo di istanza relativa al tirocino (ad esempio le istanze di sostituzione ente o tutor, le richieste relative al riconoscimento di cfu per tirocino teorico, istanze di sospensione/interruzione del tirocino, etc); tutte le istanze (nonché le proposte di stipula di convenzione) vengono sottoposte all'attenzione dall'apposita Commissione, che si riunisce periodicamente e che predispone un verbale per ogni singola seduta;
- il contratto di tirocino (progetto formativo) già definito e sottoscritto dal responsabile dell'ente, dai tutor e dal tirocinante;
- tutta la documentazione finale relativa al tirocino curriculare.

Convenzioni attive:

L'elenco delle convenzioni comprende sia le nuove convenzioni stipulate dal Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione. L'elenco degli enti, in continuo aggiornamento, è disponibile online al seguente link: <https://dissufidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>

Descrizione link: Pagina web ufficio tirocini

Link inserito: <https://dissufidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>

► QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interrateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interrateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I programmi di mobilità internazionale dell'Università di Sassari sono coordinati dal comitato Erasmus di ateneo, presieduto la prof.ssa Claudia Crosio e costituito dai delegati dei dipartimenti, dai referenti amministrativi dei dipartimenti e dell'ufficio relazioni internazionali. Quest'ultimo offre piena assistenza agli studenti in uscita o in entrata nei diversi programmi di mobilità (Erasmus, Ulisse, Marco Polo) e iniziative in qualche modo accostabili (Summer schools). Tale assistenza è garantita anche mediante la continua implementazione di un sito internet moderno ed efficiente, che offre un'informazione puntuale: <https://www.uniss.it/internazionale>.

In termini generali, è necessario ricordare che l'Università di Sassari mette tempestivamente a disposizione dei suoi studenti Erasmus i finanziamenti che l'Unione Europea, il Ministero

dell'Università e soprattutto la Regione Autonoma della Sardegna destinano per la mobilità internazionale studentesca. Grazie a questi finanziamenti e agli ulteriori contributi stanziati dalle strutture didattiche dell'Ateneo, gli studenti Erasmus dell'Università di Sassari possono contare su un sostegno economico che non ha eguali né in Italia né in Europa. Negli ultimi anni la borsa Erasmus for study erogata dall'Università di Sassari si è attestata tra i 550 e 600 euro mensili, cui si aggiunge per i più meritevoli una premialità. Nel Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione il coordinamento con gli uffici centrali di Ateneo, la gestione dei programmi di mobilità internazionale, la piena informazione per gli studenti sulle sedi universitarie (in Austria, Belgio, Cipro, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Malta, Polonia, Portogallo, Regno Unito, repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Turchia, Ungheria; ulteriori destinazioni sono possibili tramite accordi di mobilità individuale, raggiungibili in ambito extraeuropeo grazie al programma Ulisse) e le possibilità offerte dai programmi di mobilità sono garantiti dal delegato alla mobilità internazionale studentesca, prof. Fabio Pruner, che presiede la Commissione per le mobilità internazionali, dallo sportello tutor Erasmus e dai referenti dei numerosi accordi bilaterali. Anche il Dipartimento dispone, nel suo sito web, di uno spazio che illustra in modo chiaro e completo il funzionamento e le possibilità dei diversi programmi di mobilità internazionale studentesca. Link inserito: <https://www.unis.it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cipro	University Of Nicosia	98524-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	20/03/2014	solo italiano
2	Francia	Institut Superieur Communicat Publicite	264324-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	02/10/2017	solo italiano
3	Francia	Universite De Marne La Vallee	30074-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
4	Grecia	Panteio Panepistimio Koinonikon Kaipolitikon Epistimon	223481-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
5	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	210374-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	23/11/2016	solo italiano
6	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	31/03/2014	solo italiano
7	Polonia	Wyzsza Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie	223552-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	27/01/2016	solo italiano
8	Portogallo	Cofac Cooperativa De Formacao E Animacao Cultural Crl	29225-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	07/01/2014	solo italiano
9	Regno Unito	Edge Hill University	253439-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	18/12/2018	solo italiano
10	Repubblica Ceca	Univerzita Hradec Kralove	48675-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	15/11/2017	solo italiano
11	Romania	Universitatea Din Bucuresti	55996-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	05/05/2014	solo italiano
12	Spagna	Fundacion Universitaria San Antonio	84587-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	16/01/2014	solo italiano
13	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/10/2013	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/01/2016	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/02/2014	solo italiano
18	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/12/2013	solo italiano
19	Spagna	Universitat De Valencia	29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/02/2014	solo italiano

► QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

16/06/2023

L'Ateneo di Sassari, all'interno dell'Ufficio Orientamento e diritto allo studio, offre un servizio di Job Placement, che ha lo scopo di promuovere l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro.

Il servizio di rivolge:

- ai laureati presso l'Ateneo di Sassari in cerca di una prima collocazione, di una riqualificazione professionale o di nuove opportunità lavorative;
- alle aziende, enti pubblici e privati che ricerchino specifiche professionalità da inserire all'interno del proprio organico.

Il Servizio placement offre: supporto nella compilazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione; incontri di orientamento professionale individuali o gruppo; gestione banca dati laureati; assistenza nell'elaborazione di un progetto professionale; supporto alle aziende nell'utilizzo dei servizi placement; analisi delle esigenze dell'impresa per la definizione e la scelta dei profili professionali più idonei; incrocio tra domande e offerte di lavoro.

Il Servizio permette alle aziende di visualizzare, all'interno della banca dati, i curriculum vitae degli studenti e dei laureati degli ultimi dodici mesi che hanno concesso l'autorizzazione alla pubblicazione dei propri dati, oppure di pubblicare annunci di lavoro.

Gli studenti e i laureati possono visualizzare le opportunità di lavoro pubblicate nella bacheca dell'Università di Sassari o in quella Almalaura, possono accedere ai servizi del Consorzio interuniversitario Almalaura per aggiornare il curriculum vitae, per compilare il questionario laureandi e per inviare la candidatura ad annunci di lavoro.

Link inserito: <http://>

► QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

16/06/2023

Realizzazione di cicli di incontri di carattere seminariale, rivolti agli studenti ma aperti all'esterno, con professionisti, ricercatori ed esperti della comunicazione, volti ad illustrare le occupazioni emergenti che lo sviluppo del Web e delle tecnologie digitali ha aperto ai laureati in comunicazione.

In tal senso uno strumento importante è costituito dal comitato di indirizzo.

Link inserito: <http://>

Dall'A.A. 2014/15 la rilevazione delle opinioni degli studenti è stata svolta mediante questionario online (tramite il gestionale Esse3).

I dati per l'A.A. 2022/2023 sono relativi a 726 questionari compilati.

Nel complesso, rispetto alla precedente rilevazione gli indicatori risultano in lieve calo, fatta eccezione per la soddisfazione degli studenti rispetto ai singoli insegnamenti che risulta in crescita.

Si evidenzia però che i punti di forza del Corso risultano in continuità rispetto all'a.a. precedente e sono ancora una volta complessivamente superiori alla media di Ateneo, soprattutto per quanto riguarda i seguenti campi:

- D6 - Gli orari di svolgimento dell'attività didattica sono rispettati (8,35)
- D7 - Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina (8,05)
- D8 - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro (8,07)
- D9 - Le attività didattiche integrative (esercitazioni, laboratori, seminari, ecc.) risultano utili ai fini dell'apprendimento (8,46)
- D10 - L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio (8,33)
- D13 - Sei complessivamente soddisfatto dell'insegnamento (7,96)

I giudizi relativi all'organizzazione delle attività didattiche registrano valori nella media e comunque sempre superiori ai valori di ateneo.

Questo è un evidente indizio del buon risultato ottenuto dal Consiglio di CdS nel costante impegno finalizzato a rispondere proficuamente alle esigenze degli studenti e ad ampliare l'offerta formativa con attività pertinenti e stimolanti, anche grazie alla costante attività di lavoro con il Comitato di Indirizzo.

Descrizione link: Nucleo di Valutazione: Rilevazione opinione studenti (ex L. 370/1999)

Link inserito: <https://www.uniss.it/ateneo/governo/nucleo-di-valutazione/opinioni-degli-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti (piattaforma SisValDidat)

Metodi

L'Ateneo rileva l'opinione dei laureati sulla base dell'indagine annuale sul Profilo dei laureati, gestita dal consorzio 'AlmaLaurea'. Gli ultimi dati rilevati riguardano il Profilo dei laureati 2021 (disponibili sul sito web AlmaLaurea: si veda il link) e sono aggiornati dal Consorzio Interuniversitario 'AlmaLaurea' all'aprile 2022.

Il CdS esamina i risultati di tale rilevazione attraverso il lavoro del Gruppo del Riesame, della CPDS e nell'ambito delle sedute dei Consigli di CdS, discutendone anche con i rappresentanti degli studenti allo scopo d'individuare problematiche e punti di forza del percorso formativo e dell'esperienza degli studenti e intervenire con azioni correttive e di miglioramento.

Risultati

I dati fanno riferimento ai questionari compilati da laureati dell'anno solare 2022. Il tasso di risposta dei laureati nel CdS è stato pari al 96,6%, sensibilmente più alto degli anni precedenti.

Si rileva che la composizione di genere tra i laureati vede una superiorità numerica delle donne (55,2%). L'età media alla laurea è in calo rispetto alla precedente rilevazione e pari a 25,5 anni. Inoltre si considera il fatto che ben il 62% dei laureati ha un'età inferiore ai 24 anni.

Sono in calo i laureati provenienti dalla provincia di Sassari (72,4%) e aumentano gli studenti provenienti dalle altre province della Sardegna (27,6%). L'estrazione di classe rispecchia la seguente distribuzione: classe elevata 28,6%, media 21,4%, classe media autonoma 17,9, classe del lavoro esecutivo 28,6%. Nel 75% dei casi nessun genitore è in possesso di laurea.

È in costante aumento il numero di studenti che hanno conseguito il titolo avendo precedenti esperienze universitarie (32,1%). Rispetto agli studi secondari superiori pregressi, si nota un aumento significativo dei laureati provenienti dai licei (62,1%). Rispetto agli anni precedenti il voto medio alla laurea è lievemente calato 102,9/110 contro il precedente 103,1/110. Si registra un sensibile calo nel numero degli studenti laureati in corso, con una percentuale del 62,1% (contro il 81,4% del 2021), seguiti dal 17,2% di laureati nel primo anno fuori corso. Il restante 20,7% si laurea oltre il terzo anno fuori corso, fenomeno condizionato verosimilmente dalla pandemia Covid-19 che ancora manifesta effetti negativi sul lungo periodo. In netto aumento il numero degli studenti che dichiara di aver frequentato regolarmente almeno la metà degli insegnamenti previsti 89,3% (80,5% nel 2021), dato influenzato positivamente dal ritorno alla didattica in presenza.

Si registra un significativo aumento rispetto al giudizio complessivo di soddisfazione per il CdS espresso dagli studenti 82,1% (21,4% elevato; 60,7% positivo) contro il 78% del 2021. In lieve calo la quota di coloro che esprimono un giudizio positivo sul rapporto con i docenti (82,2%) e il giudizio sui rapporti tra studenti (85,8%). Sostanzialmente positive le valutazioni che riguardano le aule (78,6%), mentre la totalità degli studenti che hanno usufruito delle biblioteche ritengono la loro esperienza positiva.

In significativo aumento il giudizio sull'organizzazione degli esami che viene valutato positivamente dal 82,1% dei laureati (63,5% nel 2021), così come il carico di studio degli insegnamenti, ritenuto adeguato dal 92,8% (82,9% nel 2021).

In calo il numero degli studenti laureati che vuole proseguire il percorso di studi: 75%, di cui il 42,9% in una laurea magistrale.

Descrizione link: AlmaLaurea: Profilo dei laureati 2022

Link inserito: <https://www2.almal Laurea.it/cgi-bin/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70029&facolta=1219&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70029&classe=10014&postcorso=0900106202000003&isstella=0&isstella=0&presiui=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AlmaLaurea: Profilo dei laureati 2022



► QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/09/2023

L'Ateneo raccoglie ed analizza i dati statistici inerenti alla popolazione studentesca tramite data-warehouse che interroga la banca dati di Ateneo (Esse3). I dati riferiti all'a.a. 2022/2023 sono ovviamente parziali, in quanto le attività didattiche riferite a quell'anno non sono ancora chiuse (in particolar modo per quanto attiene dati di percorso e di uscita).

Ingresso

Il Cds dimostra un sostanziale aumento degli immatricolati.

La provenienza geografica dei nuovi iscritti risulta in continuità rispetto al passato, che ha visto nella provincia di Sassari e nelle province centro settentrionali della Sardegna l'area geografica di reclutamento quasi esclusiva. La distribuzione degli immatricolati per titolo di studio registra la tradizionale attrattività verso i licei, da cui proviene la quota maggiore degli immatricolati.

Percorso

Il fenomeno dei fuoricorso appare lieve aumento.

Uscita

Il tasso di laureati in corso e regolari registra un dato in lieve contrazione rispetto agli anni precedenti.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sintesi dati

► QUADRO C2

Efficacia Esterna

11/09/2023

Metodi

L'Ateneo rileva i dati sull'efficacia esterna sulla base dell'indagine annuale sulla condizione occupazionale dei laureati, gestita dal consorzio Almalaurea. I dati più recenti sono pertinenti al Profilo dei laureati 2022 (ricavabili dal sito web Almalaurea) e sono aggiornati dal suddetto Consorzio al mese di aprile 2023.

Risultati

L'indagine ad 1 anno dalla laurea ha registrato per il CdS un tasso di risposta complessivo pari al 67,4%, (29 risposte su 44), dato inferiore alla precedente rilevazione, divisi equamente per sesso. I valori medi sulle caratteristiche di base sono i seguenti: età alla laurea 26,6 anni (aumentata di 12 mesi), voto di laurea 103,2/110 (in aumento), durata degli studi 3,5 anni (4,5 nel 2021).

In sostanziale aumento rispetto alla rilevazione precedente il numero dei laureati del CdS che proseguono negli studi nelle lauree magistrali (79,3% contro 48,4%). Si registra un significativo aumento di coloro che proseguono gli studi nell'ateneo di Sassari (65,2% contro il precedente 40%). Il tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro) risulta in aumento rispetto al passato ed è pari al 37,9% (25,8% nel 2021). Una quota significativa degli ex studenti ha iniziato a lavorare dopo aver conseguito la laurea (45,5%), mentre è in netto aumento il numero di laureati già occupati prima di conseguire il titolo (45,5%).

Descrizione link: Almalaurea condizione occupazionale laureati 2022 a un anno dalla laurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-bin/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70029&facolta=1219&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70029&classe=10014&postcorso=0900106202000003&isstella=0&condocc=tutti&iscrls>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Almalaurea condizione occupazionale laureati 2022 a un anno dalla laurea

► QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/09/2023

Il CdS sta ampliando la sua offerta di tirocini aderendo alle convenzioni in essere al Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione (afferente dal 2017/2018) e attivando nuove convenzioni che garantiscono l'attività di tirocino.

Si registra infatti un positivo aumento nelle richieste e della realizzazione stessa delle ore di tirocino rispetto all'anno precedente.

Molte richieste di attivazione del tirocino arrivano direttamente dagli attori (istituzionali e del Terzo Settore) presenti nell'Isola. Ciò evidenzia il rafforzamento costante del rapporto tra CdS e territorio.

Descrizione link: servizio tirocini

Link inserito: <https://www.dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>



► QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

16/06/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AQ Ateneo

► QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

16/06/2023

Il Dipartimento di Storia, scienze dell'uomo e della formazione ha costituito un Gruppo per l'assicurazione della qualità, al cui interno è presente almeno un docente per ognuno dei corsi di laurea del dipartimento. Il Corso di Comunicazione pubblica e professioni dell'informazione rimanda dunque per tale aspetto a quell'organismo, di cui recepisce osservazioni e proposte.

Descrizione link: Pagina AQ del Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/assicurazione-della-qualita>

► QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

16/06/2023

La responsabilità della gestione del corso di studio è affidata all'organo collegiale, ossia al Consiglio di corso di laurea, che si riunisce con cadenza mensile.

La funzione di istruttoria e messa in opera delle decisioni del Consiglio è esercitata da:

- la Presidenza del Corso di laurea :
- la Commissione didattica
- la Commissione tirocini
- la Commissione esteri
- il Gruppo di AQ

Questi organismi, che operano continuativamente e riferiscono mensilmente all'organo collegiale, sono supportati dalla struttura amministrativa dell'Area Didattica del Dipartimento, coordinata dal Referente alla Didattica.

Link inserito: <http://>

► QUADRO D4

Riesame annuale

La predisposizione del documento di riesame è affidata al gruppo di AQ, prendendo in considerazione i report presentati mensilmente ai Consigli di dipartimento e acquisendo le informazioni messe a disposizione in questa data dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo.

Successivamente il documento è discusso e approvato dal Consiglio di corso di laurea e inviato all'Ateneo che lo carica sul sito del Ministero..

Link inserito: <http://>

► QUADRO D5

Progettazione del CdS

16/06/2023

Link inserito: <http://>

► QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

16/06/2023

Link inserito: <http://>

► QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria

16/06/2023

Link inserito: <http://>



▶ Altre Informazioni R&D



Codice interno all'ateneo del corso	A108^2020
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1

▶ Date delibere di riferimento R&D



Data di approvazione della struttura didattica	11/04/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	06/02/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/12/2016
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

▶ Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- d) motivata, anche in base alla necessità di migliorare i parametri di efficienza didattica del quinquennio passato;
- e) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà (garantendo la sostituzione delle eventuali cessazioni). Il Nucleo si riserva di esprimere un giudizio definitivo circa l'analisi di copertura dei settori scientifico disciplinari dopo aver verificato, con l'ausilio della procedura CINECA, la copertura delle classi per tutti i corsi che la Facoltà intende attivare;
- f) buona circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

▶ Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- d) motivata, anche in base alla necessità di migliorare i parametri di efficienza didattica del quinquennio passato;
- e) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà (garantendo la sostituzione delle eventuali cessazioni). Il Nucleo si riserva di esprimere un giudizio definitivo circa l'analisi di copertura dei settori scientifico disciplinari dopo aver verificato, con l'ausilio della procedura CINECA, la copertura delle classi per tutti i corsi che la Facoltà intende attivare;
- f) buona circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RD



► **Offerta didattica erogata**

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	292302196	ANTROPOLOGIA CULTURALE <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Docente di riferimento Cristiano TALLE' <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-DEA/01	30
2	2021	292300486	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni Battista CAREDDU		30
3	2021	292300483	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE <i>semestrale</i>	SPS/08	Riccardo PORCU		30
4	2023	292302250	CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	30
5	2023	292302263	DIRITTO COSTITUZIONALE AVANZATO <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento (peso .5) Giovanni BIANCO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/09	30
6	2023	292302264	DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento (peso .5) Giovanni BIANCO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/09	30
7	2023	292302268	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Fabio TORIELLO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01	30
8	2022	292301536	FONDAMENTI DI INFORMATICA <i>semestrale</i>	INF/01	Luca SANNA		30
9	2023	292302253	LABORATORIO RADIO (modulo di VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO) <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni GARRUCCIU		30
10	2023	292302255	LABORATORIO TV-WEB (modulo di VIDEO COMUNICAZIONE E	SPS/08	Giovanni Battista CAREDDU		30

			GIORNALISMO) <i>semestrale</i>			
11	2022	292301538	LINGUA FRANCESE - ese (modulo di LINGUA FRANCESE) <i>annuale</i>	L-LIN/04	Danielle SCAFIDI	<u>100</u>
12	2022	292301539	LINGUA FRANCESE - lez (modulo di LINGUA FRANCESE) <i>annuale</i>	L-LIN/04	Yvette GAGLIANO	<u>30</u>
13	2022	292301541	LINGUA RUSSA - ese (modulo di LINGUA RUSSA) <i>annuale</i>	L-LIN/21	Igor KOPYLOV	<u>100</u>
14	2022	292301542	LINGUA RUSSA - lez (modulo di LINGUA RUSSA) <i>annuale</i>	L-LIN/21	Igor KOPYLOV	<u>20</u>
15	2023	292302269	LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/01	Raffaella SAU <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/01 <u>30</u>
16	2021	292300477	MEDIA ANALYSIS <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08 <u>30</u>
17	2023	292302270	METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Romina DERIU <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/07 <u>30</u>
18	2021	292300484	POLITICA E SOCIETA' IN ETA' CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Giuseppe ZICHI	<u>30</u>
19	2023	292302259	PSICOLOGIA SOCIALE <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Sandro COSTARELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PSI/05 <u>30</u>
20	2023	292303701	PSICOLOGIA SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Sandro COSTARELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PSI/05 <u>30</u>
21	2021	292300485	SISTEMI SOCIALI COMPARATI <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Romina DERIU <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/07 <u>30</u>
22	2023	292302265	SOCIOLOGIA DEI MOVIMENTI E DEI FENOMENI POLITICI <i>semestrale</i>	SPS/11	Daniele PULINO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SPS/10 <u>30</u>
23	2021	292300479	SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E	SPS/10	Docente di riferimento	SPS/10 <u>30</u>

			COMUNICAZIONE AMBIENTALE <i>semestrale</i>		Camillo Giuseppe Antonio TIDORE Professore Associato confermato		
24	2021	292300487	SOCIOLOGIA DELLA CITTÀ <i>semestrale</i>	SPS/10	Docente di riferimento Sara SPANU <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)</i>	SPS/10	30
25	2021	292300487	SOCIOLOGIA DELLA CITTÀ <i>semestrale</i>	SPS/10	Antonietta MAZZETTE		30
26	2022	292301549	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>annuale</i>	SPS/08	Serena GENNARO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10) Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	L- ART/06	60
27	2021	292300480	SOCIOLOGIA URBANA <i>semestrale</i>	SPS/10	Docente di riferimento Camillo Giuseppe Antonio TIDORE Professore Associato confermato	SPS/10	30
28	2022	292301550	STORIA CONTEMPORANEA <i>annuale</i>	M-STO/04	Alexander HÖBEL		60
29	2023	292302267	STORIA DEL PENSIERO POLITICO <i>semestrale</i>	SPS/02	Docente di riferimento (peso .5) Gabriele MAGRIN Professore Associato (L. 240/10)	SPS/02	30
30	2023	292302260	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E COMUNICAZIONE DI MASSA <i>semestrale</i>	SPS/03	Docente di riferimento (peso .5) Annamari NIEDDU <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/03	30
31	2021	292300481	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE <i>semestrale</i>	SPS/03	Docente di riferimento (peso .5) Francesco Mario SODDU Professore Ordinario	SPS/03	30
32	2023	292302261	TEORIA DEI LINGUAGGI <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Stefano CAPUTO Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/05	30
33	2023	292302262	TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Romina DERIU Professore	SPS/07	60

34	2022	292301551	TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Maria Stefania PODDA	<u>30</u>
35	2022	292302249	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08 <u>30</u>
36	2022	292302248	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Giampiero BRANCA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SPS/08 <u>30</u>

ore totali 1300



Curriculum: Comunicazione politica e istituzionale

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> ↳ <i>LABORATORIO INFORMATICO (3 anno) - 6 CFU - obbl</i> L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>TEORIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	30 - 36
Discipline sociali e mediologiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMIA POLITICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>	30	30	24 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			60	54 - 66

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <p>↳ <i>TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ <i>LABORATORIO TV-WEB (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>	18	18	18 - 24
Scienze umane ed economico-sociali	<p>SPS/07 Sociologia generale</p> <p>↳ <i>SISTEMI SOCIALI COMPARATI (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ <i>LABORATORIO RADIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA CITTÀ (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA URBANA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>	30	24	24 - 30
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>↳ <i>DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>DIRITTO COSTITUZIONALE AVANZATO (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/02 Storia delle dottrine politiche</p> <p>↳ <i>STORIA DEL PENSIERO POLITICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	36	30	24 - 30

SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici	72	72 - 84
↳ SOCIOLOGIA DEI MOVIMENTI E DEI FENOMENI POLITICI (3 anno) - 6 CFU	72	72 - 84
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 54)	72	72 - 84

		Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
		intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	18	18 - 24
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	↳ LINGUA FRANCESE (2 anno) - 12 CFU	12 - 12	12 - 12
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola	↳ LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 12 CFU	12 - 12	12 - 12
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca	↳ LINGUA TEDESCA (2 anno) - 12 CFU	12 - 12	12 - 12
	L-LIN/21 - Slavistica	↳ LINGUA RUSSA (2 anno) - 12 CFU	12 - 12	12 - 12
A12	SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche	↳ STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE (3 anno) - 6 CFU - obbl	6 - 12	6 - 12
	Totale attività Affini		18	18 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad

A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)		Per la prova finale	9
		Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		Ulteriori conoscenze linguistiche	- 0 - 9
		Abilità informatiche e telematiche	- 0 - 9
		Tirocini formativi e di orientamento	- 0 - 9
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9 0 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 66

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Comunicazione politica e istituzionale*:

180 174 - 240

Curriculum: Comunicazione multimediale e giornalismo

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<p>INF/01 Informatica</p> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>↳ <i>LABORATORIO INFORMATICO (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese</p> <p>↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i></p> <p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <p>↳ <i>TEORIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	30	30	30 - 36

Discipline sociali e mediologiche	SECS-P/01 Economia politica	30	30	24 - 30
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base		60	54 - 66	

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>LABORATORIO TV-WEB (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	18	18	18 - 24
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>LABORATORIO RADIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 6 CFU</i> SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	36	30	24 - 30

	<p>↳ SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (3 anno) - 6 CFU</p> <p>↳ SOCIOLOGIA URBANA (3 anno) - 6 CFU - obbl</p> <p>↳ SOCIOLOGIA DELLA CITTÀ (3 anno) - 6 CFU - obbl</p>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <p>↳ DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <p>↳ STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 12 CFU - obbl</p> <p>SPS/01 Filosofia politica</p> <p>↳ LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p>	24	24	24 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 84

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	18	18 - 24
A11	<p>L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese</p> <p>↳ LINGUA FRANCESE (2 anno) - 12 CFU</p> <p>L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola</p> <p>↳ LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 12 CFU</p> <p>L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca</p> <p>↳ LINGUA TEDESCA (2 anno) - 12 CFU</p> <p>L-LIN/21 - Slavistica</p>	12 - 12	12 - 12

	➡ LINGUA RUSSA (2 anno) - 12 CFU		
A12	SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche ➡ STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE (3 anno) - 6 CFU - obbl/	6 - 6	6 - 12
Totale attività Affini		18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9	9 - 9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 9
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 9
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9	0 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 66

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Comunicazione multimediale e giornalismo</i>:	180 174 - 240



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/03 Telecomunicazioni ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	30	36	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SECS-P/01 Economia politica SPS/04 Scienza politica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	24	30	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		54		
Totale Attività di Base		54 - 66		



Attività caratterizzanti

RD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 Statistica sociale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	24	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/04 Demografia SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	24	30	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo IUS/14 Diritto dell'unione europea M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-STO/04 Storia contemporanea M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche SPS/01 Filosofia politica SPS/02 Storia delle dottrine politiche SPS/04 Scienza politica	24	30	-

SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici
SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e
mutamento sociale

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:

72

Totale Attività Caratterizzanti

72 - 84



ambito: Attività formative affini o integrative	CFU
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	18 24
A11	12 12
A12	6 12

Totale Attività Affini

18 - 24



ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	18
Per la prova finale	9	9
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
Ulteriori attività formative	0	9
Ulteriori conoscenze linguistiche		

(art. 10, comma 5, lettera d)

Abilità informatiche e telematiche	0	9
Tirocini formativi e di orientamento	0	9
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	30 - 66	

► **Riepilogo CFU**
RaD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

174 - 240

► **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**
RaD

► **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**
RaD

Sin dalla sua attivazione, nell'a.a. 2000-2001, il Corso di laurea in Scienze della comunicazione si è caratterizzato per una specifica proposta culturale volta a valorizzare gli aspetti organizzativi, economico-sociali, politici, tecnologici, giuridici, e psicologico-sociali dello studio dei mezzi di comunicazione di massa. Negli ultimi anni, il Corso di laurea ha consolidato alcuni ambiti di riflessione e ricerca, anche in connessione con l'esperienza pluriennale del Master in giornalismo (con le attività di radio-ateneo, giornalismo, e produzione editoriale) e sviluppando collaborazioni con organizzazioni no profit e for profit, enti locali, e gruppi di lavoro per favorire il rinnovamento di pratiche professionali nell'ambito della gestione dei processi comunicativi. E' stata così individuata e precisata, anche dal punto di vista operativo, una specifica vocazione formativa del Corso di laurea, orientato prevalentemente allo studio dei mezzi di comunicazione di massa, della sociologia dei nuovi media, della comunicazione pubblica, di impresa e sociale, con particolare attenzione allo studio dei fenomeni sociali connessi al territorio e ai problemi del diritto dell'informazione.



Note relative alle attività di base

RD



Note relative alle altre attività

RD

La competenza linguistica, acquisita attraverso lezioni frontali e attività di laboratorio (vedi i crediti assegnati nelle discipline di base al ssd L-LIN/12 e nelle affini ai settori L-LIN/04, L-LIN/14 e L-LIN/07), è accertata attraverso il superamento di una prova di esame; oppure attraverso il riconoscimento di un certificato rilasciato da enti certificatori con i quali il MIUR ha siglato protocolli di intesa.



Note relative alle attività caratterizzanti

RD