



## ▶ Informazioni generali sul Corso di Studi

**Università** Università degli Studi di SASSARI

**Nome del corso in italiano** Comunicazione pubblica e professioni dell'informazione(*IdSua:1558708*)



**Nome del corso in inglese** Public communication and media professions



**Classe** L-20 - Scienze della comunicazione



**Lingua in cui si tiene il corso** italiano



**Eventuale indirizzo internet del corso di laurea** <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dell'informazione>



**Tasse** <https://www.uniss.it/documentazione/regolamento-carriere-studenti>

**Modalità di svolgimento** a. Corso di studio convenzionale

## ▶ Referenti e Strutture

**Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS** TIDORE Camillo Giuseppe Antonio

**Organo Collegiale di gestione del corso di studio** Consiglio del corso di studio

**Struttura didattica di riferimento** Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARLACCHI	Giuseppe	SPS/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
2.	BEVERIDGE	Robert David	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante

3.	BIANCO	Giovanni	IUS/09	PA	.5	Caratterizzante
4.	DERIU	Romina	SPS/07	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	GAGLIANO	Yvette	L-LIN/04	ID	1	Affine
6.	MAGRIN	Gabriele	SPS/02	PA	.5	Caratterizzante
7.	MAZZETTE	Antonietta	SPS/10	PO	1	Caratterizzante
8.	SAU	Raffaella	SPS/01	PA	.5	Caratterizzante
9.	SODDU	Francesco Mario	SPS/03	PO	.5	Affine
10.	TIDORE	Camillo Giuseppe Antonio	SPS/10	PA	1	Caratterizzante
11.	TORIELLO	Fabio	IUS/01	PA	1	Caratterizzante
12.	TROVA	Assunta Angela Vera	M-STO/04	PA	1	Base/Caratterizzante

**Rappresentanti Studenti**

Biddau Antonio abiddau1@gmail.com  
Buscarino Francesca f.buscarino@studenti.uniss.it

**Gruppo di gestione AQ**

CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO TIDORE  
ASSUNTA TROVA

**Tutor**

Camillo Giuseppe Antonio TIDORE  
Robert David BEVERIDGE  
Assunta Angela Vera TROVA  
Romina DERIU  
Gabriele MAGRIN



**Il Corso di Studio in breve**

26/06/2020

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione forma un profilo di Professionista della comunicazione di I livello con un'attenzione strategica ai processi culturali e all'innovazione tecnologica, in vista di sbocchi nel mondo del lavoro e nei successivi livelli di istruzione che valorizzano le competenze e le conoscenze teorico-metodologiche richieste dalla "rivoluzione digitale" che ha coinvolto tutti gli ambienti e le forme della comunicazione. L'obiettivo del progetto formativo Ã“ una figura di professionista in grado di gestire i contenuti e gli strumenti della comunicazione al fine del conseguimento di obiettivi specifici e chiaramente individuati, a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche. Sotto il profilo disciplinare il Corso si colloca nell'alveo delle Scienze sociali e fornisce le conoscenze teoriche e metodologiche per operare nelle società complesse del mondo contemporaneo con specifiche competenze nei diversi settori in cui la comunicazione si realizza: da un lato la comunicazione di massa, soprattutto nell'ambito della radio, della televisione, del web e delle industrie culturali, dall'altro la comunicazione istituzionale ed il sistema del newsmaking, con particolare attenzione alle trasformazioni legate alla diffusione e all'evoluzione delle ICT e del loro impatto sul sistema sociale. In questo contesto, il Corso di Laurea interpreta la comunicazione come un terreno interdisciplinare, valorizzando una preparazione di base nei settori sociologico, linguistico, storico, tecnologico, giuridico, economico e politologico, integrata con studi caratterizzanti il percorso professionale. Punto di forza dell'offerta formativa Ã“ l'affiancare alla formazione teorica una formazione tecnica applicativa e professionalizzante, fondata su attività di laboratorio, su stage e tirocini presso amministrazioni pubbliche e aziende, nonché soggiorni e stage presso altre Università italiane e straniere. Le attività didattiche si articolano in due semestri, durante i quali lo studente seguirà le lezioni relative ai corsi previsti per il suo anno di corso dall'ordinamento didattico, al termine dei quali vi Ã“ un mese interamente dedicato alla valutazione, nel quale sono fissati gli appelli d'esame.

L'attività didattica viene svolta in presenza ma può essere integrata da attività a distanza (e-learning - videolezioni, materiale didattico, esercitazioni). Nel caso non sia possibile svolgere l'attività in presenza (per esempio durante l'emergenza sanitaria) il corso adotterà modalità a distanza secondo le linee guida generali dell'Ateneo.

Link: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione> ( Pagina web del CdS )



► QUADRO A1.a  
RD

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

07/02/2015

Nel quadro della attività svolta a livello di Ateneo mediante la convocazione del "Comitato consultivo permanente per i programmi di offerta formativa" e dei rapporti che il Dipartimento intrattiene stabilmente con diversi soggetti del settore pubblico e del settore privato nell’adempimento delle proprie funzioni istituzionali, il CdS ha realizzato diversi momenti di consultazione delle Parti Interessate (PI) allo scopo di creare una rete interlocutoria qualificata che fosse incrocio tra domanda e offerta per quanto riguarda i profili e gli sbocchi dei laureati in Scienze della Comunicazione nei diversi settori della produzione e delle professioni.

Le iniziative a riguardo sono state intraprese principalmente dal Presidente e dal Gruppo per l’assicurazione della qualità del CdS, con l’obiettivo di potenziare sia la spendibilità dei titoli accademici rilasciati sia il soddisfacimento delle esigenze formative espresse dal sistema economico, produttivo e dei servizi, con particolare riferimento al territorio della Sardegna, ma in una prospettiva nazionale ed internazionale.

La fase di riprogrammazione del CdS nel corrente A.A. ha preso avvio dalle proposte e dalle osservazioni avanzate dalle parti sociali partecipanti alla consultazione del febbraio 2014, convocata dal Dipartimento allo scopo di illustrare le linee progettuali dei percorsi formativi da realizzare e raccogliere le necessarie indicazioni per favorire l’inserimento dei laureati nei contesti lavorativi locali e internazionali. Con i rappresentanti delle PI (enti locali, ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, sindacati dei lavoratori, organizzazioni no profit) il confronto è proseguito in sedi formali e informali, consentendo alle forze sociali di svolgere un’azione propositiva che si riflette negli aspetti di innovazione più significativi introdotti nelle modifiche apportate all’ordinamento didattico.

Tra gli altri, oltre alle amministrazioni comunali e provinciali della Sardegna settentrionale e alla Regione Sardegna, sono stati interpellati in diverse occasioni rappresentanti della stampa sarda, dell’Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica, della Confindustria, della Confartigianato, del Formez PA, dell’Agenda Digitale Europea (Digital champion). Gli incontri si sono svolti, in molti casi, in occasione di iniziative inserite nell’attività che il CdS porta avanti per migliorare l’occupabilità degli iscritti.

► QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

30/06/2020

Il CdS mantiene costanti rapporti con varie istituzioni pubbliche e private, coinvolte come partner nelle attività di tirocinio. Ulteriori occasioni di confronto vedono coinvolto il Cds nel quadro delle attività di ricerca e di terza missione del Dipartimento.

Tra le interlocuzioni si segnalano quelle con: Regione Autonoma della Sardegna - Servizio Comunicazione; Comune di Sassari; Comune di Olbia; Ordine dei Giornalisti della Sardegna; Azienda Ospedaliero-Universitària (AOU) di Sassari; Comferenza (Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione); Confindustria Centro Nord Sardegna.

Link :

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/assicurazione-della-qualita/parti-sociali/parti-sociali-i-20-comunicazione-pubblica-e-profess>

 QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

**Professionista della comunicazione di I livello**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Sotto il profilo funzionale il laureato si inquadra nella figura del professionista della comunicazione di I livello (definito ai sensi della norma UNI 11483/2013, in conformità al Quadro Europeo delle qualifiche EQF): persona che gestisce per lavoro i contenuti e gli strumenti della comunicazione al fine del conseguimento di obiettivi specifici e chiaramente individuati, a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche.

Aree funzionali nei contesti professionali:

- a) funzioni di comunicazione esterna (corrispondenza commerciale, corrispondenza istituzionale, house organ, testi di istruzione per l'uso di prodotti, testi di presentazione in pubblico, testi di sponsorizzazioni, testi per promozione pubblicitaria e vendita al pubblico, ecc.);
- b) funzioni di pubbliche relazioni (pubbliche relazioni con altre aziende, con aziende concorrenti, con i cittadini, con i mass media, con enti pubblici, ecc.);
- c) funzioni di comunicazione interna (comunicazioni sindacali, documentazione tecnica cartacea e digitale, ordini di servizio, rapporti tra dipendenti, tra dipendenti e dirigenti e tra dirigenti, ecc.);
- d) funzioni di implementazione di contenuti digitali per il web e per i social media (internet, intranet, siti web, siti di social network, CD-ROM promozionali, ecc.);
- e) funzioni di produzione testuale e audiovisiva (ideazione, coordinamento e gestione di messaggi destinati al pubblico di massa, padroneggiando media tradizionali e nuovi come la stampa, la radio, la televisione e l'insieme dei sistemi multimediali ad essi associati anche con lo sviluppo del web).

**competenze associate alla funzione:**

Ambiti di competenza:

- a. pianificazione, gestione e verifica delle attività comunicative;
- b. scrittura per usi funzionali e cognitivi;
- c. elaborazione di testi per la carta stampata, la radio, la televisione, Internet e i social media;
- d. ideazione e gestione di contenuti multimediali, public speaking e presentazioni pubbliche.

Competenze di carattere generale:

1. individuare e precisare gli obiettivi di comunicazione in funzione dei risultati attesi dal committente, analizzando il target a cui si intende comunicare;
2. attivare o rafforzare la relazione comunicativa;
3. pianificare l'attività di comunicazione rispetto al contenuto, agli strumenti e alle azioni più efficaci e ai costi;
4. attuare il piano di comunicazione;
5. valutare e rendicontare i risultati.

**sbocchi occupazionali:**

Il Corso di Studio intende formare un laureato idoneo a cogliere e valorizzare le opportunità offerte da un contesto professionale in evoluzione sotto il profilo della gestione e del governo del sistema dei media. A tal fine le specifiche competenze scientifico-disciplinari sono la base teorico-metodologica per operare nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, dell'istruzione a distanza, delle professioni giornalistiche e dell'informazione, nelle redazioni, nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, nelle aziende e piccole e medie imprese. Aree occupazionali: enti locali e amministrazioni pubbliche, anche rispetto alla normativa n.150/2000; imprese, consorzi, organizzazioni no profit e del terzo settore; agenzie di pubblicità e di comunicazione integrata; agenzie web e di comunicazione multimediale; sistema dei media; enti di formazione. Le competenze acquisite potranno consentire ai laureati e alle laureate di costituire proprie attività imprenditoriali e aziende start-up nei settori della comunicazione e delle tecnologie digitali per le amministrazioni e le imprese. Il laureato potrà operare nei diversi contesti in qualità di libero professionista, imprenditore, dipendente, collaboratore autonomo o mediante altre forme contrattuali rese possibili dalla normativa vigente.



QUADRO A2.b

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
2. Tecnici della pubblicitÀ - (3.3.3.6.1)
3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)



QUADRO A3.a

**Conoscenze richieste per l'accesso**

29/04/2015

Oltre al possesso di un diploma di scuola media superiore, o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, l'accesso al corso richiede una spiccata sensibilitÀ dello studente verso tutte le forme di comunicazione, dalla carta stampata agli ambienti tecnologici digitali,. Sono quindi requisiti indispensabili: buon livello di cultura generale, abilitÀ di studio e capacitÀ di orientare il proprio percorso di apprendimento; competenze di scrittura per usi funzionali e cognitivi; uso corretto e consapevole della lingua italiana nelle varietÃ di registro, lessico e nelle forme testuali piÃ¹ diffuse; utilizzo dei media dell'informazione; rispetto delle norme e delle convenzioni comunicative; conoscenza della lingua inglese secondo il livello A2 del quadro di riferimento europeo; capacitÃ d'uso di un software di videoscrittura; autonomia nell'uso di Internet per la ricerca di informazioni e per la comunicazione tramite posta elettronica e sistemi di social networking.

La prova per la verifica delle conoscenze richieste consiste in un test con domande a risposta multipla, a completamento, a risposta aperta e in un colloquio. Se la verifica non Ã“ positiva vengono indicati specifici obblighi formativi aggiuntivi nelle materie oggetto della prova di ammissione da recuperare entro il primo anno.

La partecipazione alle attivitÃ istituite dal CdS sulla base del proprio Regolamento Didattico per il recupero dei debiti formativi attribuiti in ingresso sono aggiuntive rispetto a quelle curricolari e obbligatorie. In caso di mancato recupero degli obblighi formativi assegnati lo studente sarÃ iscritto come ripetente e non potrÃ sostenere gli esami degli anni successivi. Il possesso di tali requisiti Ã“ accertato tramite prove di valutazione iniziali, che non precludono l'iscrizione al corso.

Per mettere a punto gli strumenti di valutazione e progettare e realizzare i percorsi di riallineamento delle competenze e di annullamento dei debiti formativi si valorizzerÃ la collaborazione con le istituzioni scolastiche e gli enti pubblici territoriali preposti alla materia.



QUADRO A3.b

**ModalitÃ di ammissione**

30/06/2020

Ã prevista come obbligatoria una prova per la verifica delle conoscenze iniziali richieste che consiste in un test con domande a risposta multipla, a completamento, ovvero in una prova con domande a risposta aperta e, se richiesto, in un colloquio.

Sono esonerati dal test gli studenti che hanno conseguito un voto di diploma pari o superiore a 80/100.

L'eventuale esito negativo del test non preclude l'iscrizione, ma comporta la partecipazione ad attivitÃ mirate di riallineamento a cura dei docenti del primo anno di corso.

In situazioni particolari (vedi per esempio l'emergenza sanitaria da Covid-19) il test può essere svolto con modalità a distanza.



QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/01/2020

Il Corso di Studio è volto alla formazione del comunicatore professionale di I livello, e mira quindi a fornire quel complesso articolato di conoscenze, abilità e competenze di base necessarie per la gestione dei contenuti e degli strumenti della comunicazione, su cui i laureati possano innestare successivi percorsi di specializzazione professionale di II livello, attraverso attività di istruzione formale, informale o non formale.

Nella società odierna, date le dinamiche evolutive del mondo del lavoro, l'interdisciplinarità diventa fondamentale e la formazione deve coprire uno spettro tematico ampio, che tenga conto dei diversi settori della comunicazione: dal giornalismo e l'informazione ai diversi ambiti dell'industria culturale, sino alla comunicazione pubblica, istituzionale, politica e alla comunicazione organizzativa e d'impresa. Particolare attenzione è rivolta anche allo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione, sia dal punto di vista della riflessione teorica, sia da quello dell'applicazione a specifici ambienti multimediali volti a valorizzare i principi di interazione uomo-macchina e le nuove forme di comunicazione abilitate dagli ambienti digitali. I 2 curricula (Comunicazione politica e istituzionale, Comunicazione multimediale e giornalismo) sono pensati in modo da valorizzare, soprattutto al primo anno, il contributo di un insieme qualificato di discipline, quali la linguistica e la teoria dei linguaggi, il diritto pubblico o il diritto dell'informazione, la sociologia dei processi culturali, la metodologia della ricerca sociale, la lingua inglese. Il percorso di acquisizione di strumenti concettuali di carattere interdisciplinare viene completato al secondo e terzo anno con attività formative che riguardano l'ambito delle discipline economiche e politico-sociali.

A partire dal secondo anno, il percorso didattico si concentra su attività maggiormente orientate ai profili professionali previsti dalla classe, attraverso insegnamenti tecnologici e di sociologia della comunicazione diretti, anche con attività laboratoriali, all'acquisizione di conoscenze e competenze relative all'industria culturale e alla produzione mediale.

Il terzo anno, infine, è riservato alla costruzione di un percorso atto a sviluppare vocazioni, interessi, talenti specifici del singolo studente, prevedendo diversi insegnamenti dell'area della comunicazione, che vanno dalla comunicazione pubblica, al giornalismo, ai linguaggi radio-televisivi, alla comunicazione d'impresa.

Alla riflessione generale di tipo critico e allo sviluppo di competenze trasversali, si affianca una formazione più tecnica, che può concretizzarsi in stage formativi presso aziende pubbliche e private, anche al fine di favorire un adeguato sbocco occupazionale. Il corso di studi prevede quindi e valorizza la realizzazione di tirocini e stages presso enti pubblici, imprese editoriali, agenzie di comunicazione e pubblicità, aziende private, associazioni e organizzazioni del terzo settore, sia in Italia che all'estero.

La didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, laboratori, analisi e sviluppo di casi di studio e stage di formazione. Si valorizzano i metodi attivi di apprendimento, che attraverso l'interazione e la collaborazione degli studenti sia con i docenti che con gli altri studenti, mirano a favorire lo sviluppo delle competenze individuali e della capacità di lavorare in gruppo. Gli studenti sono stimolati ed incoraggiati a costruire e ad approfondire le proprie conoscenze attraverso lo studio e la discussione di tematiche emergenti, sia con proposte formative a carattere seminariale, che nel concreto coinvolgimento in specifici progetti di attività progettuali, di indagine e di role-playing.

Il Corso di Studio, in sintonia con gli indirizzi del Dipartimento nel promuovere e valorizzare le mobilità internazionali studentesche a fini di studio e di tirocinio, partecipa attivamente ai programmi di mobilità previsti dalle politiche europee in materia di istruzione e considera lo svolgimento di attività di studio e tirocinio all'estero parte integrante della sua offerta formativa. Per questo aderisce a diversi programmi europei e extraeuropei che, nell'ambito di accordi di cooperazione interuniversitaria, agevolano, secondo un principio di reciprocità, la mobilità internazionale studentesca e.

Il calendario dell'attività didattica, articolato in due semestri, prevede un'equilibrata distribuzione dei carichi didattici con riferimento alle capacità di apprendimento e di acquisizione dei CFU da parte dello studente. L'insegnamento, orientato a sollecitare un rapporto di interazione e collaborazione tra docente e studente, si svolge attraverso lezioni e seminari, anche con il concorso di professionisti e docenti esterni (visiting professor), esercitazioni, attività laboratoriali, project-works e prove

di autovalutazione. Sono previste, inoltre, prove intermedie per gli esami di profitto.

Le tradizionali attività di verifica dell'apprendimento sono affiancate dall'uso sistematico della piattaforma di e-Learning del Dipartimento (Moodle), che consente sia l'utilizzo di un'ampia varietà di strumenti di valutazione, sia il controllo delle attività di studio proposte agli studenti tramite una reportistica ad hoc.

Operando in sinergia con i servizi di orientamento dell'Ateneo, un team di docenti si fa carico di attività di tutoring, rivolte in particolare agli studenti del primo anno, allo scopo di valutare l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

 QUADRO A4.b.1		<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Gli insegnamenti e le altre attività sono programmate per far acquisire al laureato buona capacità di leggere i fenomeni sociali e comunicativi contemporanei con lo strumentario concettuale e teorico offerto dalla sociologia, dal diritto, dall'economia, dalla storia, dalla psicologia, dalla filosofia e dall'informatica; buona conoscenza dei fondamenti della communication research.</p> <p>Al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti concorrono le lezioni frontali, la partecipazione a seminari, laboratori e convegni. La verifica dell'acquisizione delle competenze è data dall'esame finale e da verifiche in itinere (prove scritte, test a risposta multipla, ecc).</p>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il laureato applica la conoscenza acquisita e la capacità di comprensione operando in ambiti diversi della comunicazione e possiede buone capacità operative per lavorare efficacemente nel sistema dei media, sia dal punto di vista della ideazione di contenuti che da quello della concreta realizzazione di format e di prodotti mediatici; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, più in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilità di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa o del giornalismo.</p> <p>Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite dal laureato e la capacità di comprensione vengono verificate durante la carriera con le prove finali e dalle verifiche in itinere degli insegnamenti curriculari. Viene inoltre valutata attentamente la capacità di produrre un elaborato e di esporlo in maniera appropriata (tesi di laurea).</p>	

 QUADRO A4.b.2		<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio</b>
<b>Area Generica</b>		
<b>Conoscenza e comprensione</b>		<p>Buona capacità di leggere i fenomeni sociali e comunicativi contemporanei con lo strumentario concettuale e teorico offerto dalla sociologia, dal diritto, dall'economia, dalla storia, dalla psicologia, dalla filosofia e dall'informatica; buona</p>

conoscenza dei fondamenti della communication research. Il conseguimento dei risultati Ã“ perseguito prevalentemente

attraverso gli insegnamenti disciplinari. La verifica dei livelli di competenza acquisiti Ã“ affidata alle pratiche di valutazione previste nei corsi delle singole discipline e in altre attivitÃ formative, quali la prova finale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Buone capacità operative per lavorare efficacemente nel sistema dei media, sia dal punto di vista della ideazione di contenuti che da quello della concreta realizzazione di format e di prodotti mediatici; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilitÃ , nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media; capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilitÃ , nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, piÃ¹ in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilitÃ di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa o del giornalismo. I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti tramite il contributo sia degli insegnamenti, sia di altre attività formative. La verifica dei livelli di competenza acquisiti Ã“ affidata, oltre che alle pratiche di valutazione previste nei corsi disciplinari, alle performances individuali all'interno di laboratori, di seminari, di tirocini e della prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE [url](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

ENGLISH FOR MEDIA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA RUSSA [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA URBANA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI [url](#)

TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE [url](#)

TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE [url](#)

VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO [url](#)

### **Comunicazione politica e istituzionale**

#### **Conoscenza e comprensione**

Buona capacità di leggere i fenomeni comunicativi politici e istituzionali con insegnamenti specifici del percorso; capacità di analisi dei contesti istituzionali della comunicazione; buona conoscenza dei fondamenti della communication research. Il conseguimento dei risultati Ã“ perseguito prevalentemente attraverso gli insegnamenti disciplinari, nonchÃ“ da attività integrative ad essi collegate. La verifica dei livelli di competenza acquisiti Ã“ affidata alle pratiche di valutazione previste nei corsi delle singole discipline e in altre attività formative, quali la prova finale.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di operare, con buon grado di autonomia e responsabilitÃ , nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, piÃ¹ in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology applicata all'azione politico-amministrativa; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilitÃ di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa e delle relazioni esterne. I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti tramite il contributo sia degli insegnamenti, sia di altre attività formative. La verifica dei livelli di competenza acquisiti Ã“ affidata, oltre che alle pratiche di valutazione previste nei corsi disciplinari, alle performances individuali all'interno di laboratori, di seminari, di tirocini e della prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE url](#)

[ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE url](#)

[COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE url](#)

[COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE url](#)

[DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA url](#)

[POLITICA E SOCIETA' IN ETA' CONTEMPORANEA url](#)

[PROVA FINALE url](#)

SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE [url](#)STORIA DEL PENSIERO POLITICO [url](#)

## Comunicazione multimediale e giornalismo

### Conoscenza e comprensione

Buona capacità di leggere i fenomeni sociali e comunicativi in campo multimediale e del giornalismo. Buona conoscenza dei fondamenti della communication research. Il conseguimento dei risultati è perseguito prevalentemente attraverso gli insegnamenti disciplinari, nonché da attività integrative ad essi collegate. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata alle pratiche di valutazione previste nei corsi delle singole discipline e in altre attività formative, quali la prova finale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di operare con buon grado di autonomia e responsabilità, nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media e, più in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità di inserimento in gruppi di lavoro e abilità di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità operative, nell'ambito della comunicazione multimediale o del giornalismo. I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti tramite il contributo sia degli insegnamenti, sia di altre attività formative. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle pratiche di valutazione previste nei corsi disciplinari, alle performances individuali all'interno di laboratori, di seminari, di tirocini e della prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE url](#)

[COMUNICAZIONE D'IMPRESA url](#)

[DIRITTO DELL'INFORMAZIONE url](#)

[LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA url](#)

[LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE url](#)

[METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE url](#)

[PROVA FINALE url](#)

[TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA url](#)

[TEORIE E TECNICHE LABORATORIO RADIO url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Buona capacità di rapportare l'intervento professionale e le prestazioni di uno specifico servizio o prodotto comunicativo al generale contesto culturale, economico e sociale delle comunità e del territorio, in maniera scevra da pregiudizi e da condizionamenti legati alle caratteristiche organizzative ed ascrittive degli attori coinvolti.

I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti prevalentemente tramite il contributo degli

	<p>insegnamenti, svolti in modalità adeguatamente interattive. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle ordinarie pratiche di valutazione previste nei singoli corsi, ai risultati individuali all'interno di laboratori, gruppi di lavoro, studi di caso, pratiche di progettazione; presentazione di letture compiute su testi assegnati dal/dalla docente.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>In generale, buona capacità d'uso di almeno una lingua straniera, oltre all'inglese; nell'ambito specifico, competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione e per lo scambio di informazioni.</p> <p>In particolare, abilità di tipo retorico-linguistico (conoscenza e applicazione delle figure retoriche, dei diversi stili linguistici, dal parlato allo scritto, anche in base a diversità sociali e culturali; conoscenza di sintassi e semantica); abilità di tipo audiovisivo (conoscenza e applicazioni nei vari settori del cinema, della televisione, della radio, della fotografia; utilizzo di alcuni supporti tecnici e delle apparecchiature destinate alla presentazione, trasmissione e riproduzione di immagini e testi); abilità di tipo grafico-editoriale (conoscenze e applicazioni di base di grafica, editing, impaginazione testi, anche a livello di grafica computerizzata); abilità di tipo psicologico-sociale (utilizzo di dinamiche di gruppo e problem solving); abilità di tipo tecnologico/informatico (gestione e organizzazione di contenuti multimediali e della comunicazione digitale e social). Il conseguimento dei risultati è affidato prevalentemente agli insegnamenti disciplinari, svolti in modalità interattive, così come la verifica dei livelli di competenza acquisiti si svolge in larga misura all'interno di essi.</p> <p>Un ruolo importante è tuttavia affidato ad altre attività formative, quali laboratori, seminari, tirocini, soggiorni di studio all'estero e prova finale.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Capacità di apprendimento, in forma autonoma, critica e selettiva, utile ad intraprendere studi successivi nel campo delle scienze della comunicazione o comunque a mantenersi aggiornati sugli sviluppi teorici ed operativi delle discipline caratterizzanti il curriculum di studio. Il conseguimento dei risultati è affidato, da un lato alle modalità di studio negli insegnamenti disciplinari, svolti in modalità interattive, da un altro lato dagli strumenti acquisiti nel quadro di altre attività formative, quali laboratori, seminari, tirocini, soggiorni di studio all'estero e prova finale. La verifica dei livelli di competenza acquisiti si svolge all'interno dei diversi contesti di apprendimento.</p>

 <span>QUADRO A5.a</span>	<span>Caratteristiche della prova finale</span>
--	---

26/01/2015

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste nella presentazione e nella discussione di una relazione scritta o di prodotti multimediali con caratteri di originalità in grado di documentare le capacità maturate dal laureando di fare il punto su un tema prescelto e di comunicarlo efficacemente, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento..

30/06/2020

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste in un elaborato scritto che documenti le capacità maturate dal laureando durante il percorso di studi di fare il punto su un tema prescelto, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento, redatto secondo i criteri espositivi della disciplina e corredata di indice, note, bibliografia essenziale e/o riferimento alle fonti. In alternativa, possono essere presi in considerazione prodotti multimediali con caratteri di originalitÃ .

I CFU relativi alla prova finale si acquisiscono nel modo seguente: 4 CFU per lo svolgimento della ricerca e degli studi preparatori; 3 CFU per i lavori conclusivi e l'impostazione dell'elaborato; 2 CFU per la redazione della tesi e la dissertazione finale.

La discussione si svolge normalmente in presenza, ma il CdS puÃ² valutare modalitÃ di discussione a distanza secondo le linee guida generali dell'Ateneo (per esempio durante un'emergenza sanitaria).

Link : <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/tesi-di-laurea> ( Pagina del sito dedicata alle tesi di laurea )



► QUADRO B1

**Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: In allegato il piano di studio

Link:

<https://dissuf.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione/documentazione-l-2>

► QUADRO B2.a

**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/orario-delle-lezioni>

► QUADRO B2.b

**Calendario degli esami di profitto**

<https://uniss.esse3.cineca.it/Guide/PaginaListaAppelli.do;jsessionid=994678D6F9EF7BD75578465A1E33E95B.esse3-uniss-prod-C>

► QUADRO B2.c

**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/calendario-didattico>

► QUADRO B3

**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/10	Anno di corso 1	ANALISI DELLE SOCIETÃ URBANE <a href="#">link</a>	MAZZETTE ANTONIETTA	PO	6	60	

2.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>	CAREDDU GIOVANNI BATTISTA	6	30	
3.	L-LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>		6	30	
4.	SPS/08	Anno di corso 1	CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY <a href="#">link</a>	BEVERIDGE ROBERT DAVID	PA	6	30 
5.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA <a href="#">link</a>	BIANCO GIOVANNI	PA	6	30 
6.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE <a href="#">link</a>	TORIELLO FABIO	PA	6	30 
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR MEDIA <a href="#">link</a>	BEVERIDGE ROBERT DAVID	PA	6	30
8.	M-FIL/02	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA DELL'INFORMATICA <a href="#">link</a>	ANGIUS NICOLA		6	30
9.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA - ese ( <i>modulo di LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO)</i> ) <a href="#">link</a>	KENYSHEVA VIKTORIA		3	100
10.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA - lez ( <i>modulo di LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO)</i> ) <a href="#">link</a>	PISSARENKO ALLA		6	30
11.	SPS/08	Anno di corso 1	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA <a href="#">link</a>	PINNA PIETRO GIORGIO		6	30
12.	SPS/01	Anno di corso 1	LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	SAU RAFFAELLA	PA	6	30 
13.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA <a href="#">link</a>			6	30
14.	SPS/07	Anno di corso 1	METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE <a href="#">link</a>	TIDORE CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO	PA	6	30

15. M-STO/04	Anno di corso 1	POLITICA E SOCIETA' IN ETA' CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	TROVA ASSUNTA ANGELA	PA	6	30	
16. SPS/07	Anno di corso 1	SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE <a href="#">link</a>	ARLACCHI GIUSEPPE	PO	6	30	
17. SPS/10	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE <a href="#">link</a>	TIDORE CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO	PA	6	30	
18. SPS/02	Anno di corso 1	STORIA DEL PENSIERO POLITICO <a href="#">link</a>	MAGRIN GABRIELE	PA	6	30	
19. SPS/03	Anno di corso 1	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE <a href="#">link</a>	SODDU FRANCESCO MARIO	PO	6	30	
20. M-FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DEI LINGUAGGI <a href="#">link</a>	CAPUTO STEFANO	RD	6	30	
21. SPS/07	Anno di corso 1	TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE <a href="#">link</a>	DERIU ROMINA	PA	12	90	
22. SPS/08 SPS/08	Anno di corso 1	VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO <a href="#">link</a>	CECARO ROSARIO GIUSEPPE		12	60	

QUADRO B4	Aule
-----------	------

Descrizione link: Aule in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aula-didattiche-e-laboratori>

QUADRO B4	Laboratori e Aule Informatiche
-----------	--------------------------------

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aula-didattiche-e-laboratori>

► QUADRO B4

**Sale Studio**

Descrizione link: Sale e posti studio in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aula-didattiche-e-laboratori>

► QUADRO B4

**Biblioteche**

Descrizione link: Sistema bibliotecario dell'Università di Sassari

Link inserito: <http://sba.uniss.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche di riferimento

► QUADRO B5

**Orientamento in ingresso**

26/06/2020

Il Corso si avvale delle attività e iniziative di orientamento in ingresso sviluppate dall'Ateneo verso le scuole superiori, partecipa attivamente alle Giornate dell'orientamento e al progetto UNISCO.

Il corso di laurea prevede inoltre specifiche attività di informazione e orientamento agli studenti in ingresso che coinvolgono tutor e docenti a livello di Dipartimento.

Il Dipartimento può adottare anche modalità a distanza di orientamento in ingresso.

► QUADRO B5

**Orientamento e tutorato in itinere**

26/06/2020

Grazie alla collaborazione con OrientAzione d'Ateneo, gli studenti possono avvalersi di servizi gratuiti di counseling psicologico e coaching, gruppi di auto e mutuo aiuto, coordinati da un facilitatore, per essere sostenuti nelle difficoltà di studio e metodo, nell'organizzazione dei tempi di studio-lavoro, e nella gestione delle emozioni.

Dall'anno accademico 2012/2013 un team di docenti si fa carico di seguire gli studenti del primo anno mediante contatti periodici (incontri individuali in presenza, o forme di interlocuzione anche attraverso la posta elettronica), al fine di valutare insieme l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

Il Dipartimento adotta anche modalità di orientamento a distanza con svariati strumenti.

► QUADRO B5

**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno Ã“ svolta dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione che ha funzioni di coordinamento, gestione e consulenza relativamente ai tirocini curriculari (sono esclusi gli stage).

L'ufficio ha tra i propri compiti:

- la gestione delle pratiche amministrative inerenti ai tirocini curriculari: stipula di convenzioni, attivazione, gestione e coordinamento dei tirocini curriculari degli studenti del Dipartimento;
- la collaborazione con l'apposita Commissione Tirocinio;
- la cura dei rapporti con le strutture convenzionate (aziende, associazioni, enti pubblici e privati, etc);
- la rilevazione statistica e il monitoraggio dell'andamento dei tirocini;
- supportare l'incontro tra il mondo universitario, il territorio e il mondo del lavoro attraverso varie iniziative, soprattutto seminariali.

Il Servizio fornisce:

- consulenza e orientamento prima della scelta dell'ente e del tutor universitario;
- un elenco aggiornato delle possibilitÃ di tirocinio offerte agli studenti presso strutture extrauniversitarie convenzionate;
- tutta la modulistica necessaria.

All'ufficio si devono consegnare:

- ogni tipo di istanza relativa al tirocinio (ad esempio le istanze di sostituzione ente o tutor, le richieste relative al riconoscimento di cfu per tirocinio teorico, istanze di sospensione/interruzione del tirocinio, etc); tutte le istanze (nonchÃ© le proposte di stipula di convenzione) vengono sottoposte all'attenzione dell'apposita Commissione, che si riunisce periodicamente e che predispone un verbale per ogni singola seduta;
- il contratto di tirocinio (progetto formativo) giÃ definito e sottoscritto dal responsabile dell'ente, dai tutor e dal tirocinante;
- tutta la documentazione finale relativa al tirocinio curriculare.

Convenzioni attive:

L'elenco delle convenzioni comprende sia le nuove convenzioni stipulate dal Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione. L'elenco degli enti, in continuo aggiornamento, Ã“ disponibile online al seguente link:

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>

Descrizione link: Pagina web ufficio tirocini

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>

► QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilitÃ internazionale degli studenti
-------------	--



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

I programmi di mobilità internazionale dell'Università di Sassari sono coordinati dal comitato Erasmus di ateneo, presieduto dal prof. Luciano Gutierrez e costituito dai delegati dei dipartimenti, dai referenti amministrativi dei dipartimenti e dell'ufficio relazioni internazionali. Quest'ultimo offre piena assistenza agli studenti in uscita o in entrata nei diversi programmi di mobilità (Erasmus, Ulisse, Marco Polo) e iniziative in qualche modo accostabili (Summer schools). Tale assistenza è garantita anche mediante la continua implementazione di un sito internet moderno ed efficiente, che offre un'informazione puntuale: <https://www.uniss.it/internazionale>.

In termini generali, è necessario ricordare che l'Università di Sassari mette tempestivamente a disposizione dei suoi studenti Erasmus i finanziamenti che l'Unione Europea, il Ministero dell'Università e soprattutto la Regione Autonoma della Sardegna destinano per la mobilità internazionale studentesca. Grazie a questi finanziamenti e agli ulteriori contributi stanziati dalle strutture didattiche dell'Ateneo, gli studenti Erasmus dell'Università di Sassari possono contare su un sostegno economico che non ha eguali nella Unione Europea. Negli ultimi anni la borsa Erasmus for study erogata dall'Università di Sassari si è attestata tra i 550 e 600 euro mensili, cui si aggiunge per i più meritevoli una premialità. Nel Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione il coordinamento con gli uffici centrali di Ateneo, la gestione dei programmi di mobilità internazionale, la piena informazione per gli studenti sulle sedi universitarie (in Austria, Belgio, Cipro, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Malta, Polonia, Portogallo, Regno Unito, repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Turchia, Ungheria; ulteriori destinazioni sono possibili tramite accordi di mobilità individuale, raggiungibili in ambito extraeuropeo grazie al programma Ulisse) e le possibilità offerte dai programmi di mobilità sono garantiti dal delegato alla mobilità internazionale studentesca, prof.ssa Maria Grazia Melis, che presiede la Commissione per le mobilità internazionali, dallo sportello tutor Erasmus e dai referenti dei numerosi accordi bilaterali. Anche il Dipartimento dispone, nel suo sito web, di uno spazio che illustra in modo chiaro e completo il funzionamento e le possibilità dei diversi programmi di mobilità internazionale studentesca. Link inserito: <https://www.uniss.it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cipro	University Of Nicosia	98524-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	20/03/2014	solo italiano
2	Francia	Institut Superieur Communicat Publicite	264324-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	02/10/2017	solo italiano
3	Francia	Universite De Marne La Vallee	30074-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
4	Grecia	Panteio Panepistimio Koinonikon Kaipolitikon Epistimon	223481-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
5	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	210374-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	23/11/2016	solo italiano
6	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	31/03/2014	solo italiano
7	Polonia	Wyzsza Szkoła Przedsiębiorczosci I Administracji W Lublinie	223552-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	27/01/2016	solo italiano
8	Portogallo	Cofac Cooperativa De Formacao E Animacao Cultural Crl	29225-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	07/01/2014	solo italiano
9	Regno Unito	Edge Hill University	253439-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	18/12/2018	solo italiano
10	Repubblica Ceca	Univerzita Hradec Kralove	48675-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	15/11/2017	solo italiano
11	Romania	Universitatea Din Bucuresti	55996-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	05/05/2014	solo italiano
Fundacion Universitaria San					solo

12	Spagna	Antonio	84587-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	16/01/2014	italiano
13	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/10/2013	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/01/2016	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/02/2014	solo italiano
18	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/12/2013	solo italiano
19	Spagna	Universitat De Valencia	29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/02/2014	solo italiano

► QUADRO B5

**Accompagnamento al lavoro**

L'Ateneo di Sassari, all'interno dell'Ufficio Orientamento e diritto allo studio, offre un servizio di Job Placement, che ha lo scopo di promuovere l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro.

09/11/2018

Il servizio di rivolge:

- ai laureati presso l'Ateneo di Sassari in cerca di una prima collocazione, di una riqualificazione professionale o di nuove opportunitÀ lavorative;
- alle aziende, enti pubblici e privati che ricerchino specifiche professionalitÃ da inserire all'interno del proprio organico.

Il Servizio placement offre: supporto nella compilazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione; incontri di orientamento professionale individuali o gruppo; gestione banca dati laureati; assistenza nell'elaborazione di un progetto professionale; supporto alle aziende nell'utilizzo dei servizi placement; analisi delle esigenze dell'impresa per la definizione e la scelta dei profili professionali piÃ¹ idonei; incrocio tra domande e offerte di lavoro.

Il Servizio permette alle aziende di visualizzare, all'interno della banca dati, i curriculum vitae degli studenti e dei laureati degli ultimi dodici mesi che hanno concesso l'autorizzazione alla pubblicazione dei propri dati, oppure di pubblicare annunci di lavoro.

Gli studenti e i laureati possono visualizzare le opportunitÃ di lavoro pubblicate nella bacheca dell'UniversitÃ di Sassari o in quella Almalaurea, possono accedere ai servizi del Consorzio interuniversitario Almalaurea per aggiornare il curriculum vitae, per compilare il questionario laureandi e per inviare la candidatura ad annunci di lavoro.

► QUADRO B5

**Eventuali altre iniziative**

Realizzazione di cicli di incontri di carattere seminariale, rivolti agli studenti ma aperti all'esterno, con professionisti, ricercatori ed esperti della comunicazione, volti ad illustrare le occupazioni emergenti che lo sviluppo del Web e delle tecnologie digitali ha aperto ai laureati in comunicazione.

09/11/2018

## ► QUADRO B6

### Opinioni studenti

Dall'A.A. 2014/15 la rilevazione delle opinioni degli studenti Ã“ stata svolta mediante questionario online (tramite il gestionale Esse3). 26/10/2020

I dati per l'A.A. 2019/2020 sono relativi a 152 questionari compilati, 123 risposte degli studenti frequentanti e 29 risposte degli studenti non frequentanti.

Nel complesso, rispetto alla precedente rilevazione gli indicatori risultano in sensibile miglioramento e, in alcuni casi presentano valori decisamente piÃ¹ alti.

Si evidenziano i punti di forza del Corso:

Interesse per gli argomenti trattati nell'insegnamento 8,73 (D11); docenza disponibile per gli studenti 9,15 (D10), la docenza Ã“ coerente con quanto viene pubblicato nei siti 8,54 (D9). Positivo anche il giudizio sull'organizzazione dei corsi, con 8,46 per il carico di studio (D2), 8,56 per il materiale didattico (D3), 8,42 per le modalitÃ d'esame (D4). Complessivamente positivo e in miglioramento rispetto al passato anche il giudizio sul corpo docente, con 8,98 (D6, il docente motiva l'interesse) e 8,80 (D7, il docente espone con chiarezza).

Punti di debolezza:

spicca il giudizio non positivo sull'adeguatezza delle aule 7,04 (D15, peraltro in linea con la media di Ateneo pari a 7,28), e quello sull'adeguatezza delle conoscenze preliminari 7,60 (D1, a fronte di 7,71 della media di Ateneo).

D12 - soddisfazione complessiva (D12) pari a 8,47 (media di Ateneo 7,97).

Descrizione link: Nucleo di Valutazione: Rilevazione opinione studenti (ex L. 370/1999)

Link inserito: <https://www.uniss.it/ateneo/governo/nucleo-di-valutazione/opinioni-degli-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Medie risposte per CdS e confronto con media Dip. e Ateneo

## ► QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

26/10/2020

#### Metodi

L'Ateneo rileva l'opinione dei laureati sulla base dell'indagine annuale sul Profilo dei laureati, gestita dal consorzio 'Almalaurea'. Gli ultimi dati rilevati riguardano il Profilo dei laureati 2019 (disponibili sul sito web Almalaurea: si veda il link) e sono aggiornati dal Consorzio Interuniversitario 'AlmaLaurea' all'aprile 2020.

Il CdS esamina i risultati di tale rilevazione attraverso il lavoro del Gruppo del Riesame, della CPDS e nell'ambito delle sedute dei Consigli di CdS, discutendone anche con i rappresentanti degli studenti allo scopo d'individuare problematiche e punti di forza del percorso formativo e dell'esperienza degli studenti e intervenire con azioni correttive e di miglioramento.

#### Risultati

I dati fanno riferimento ai questionari compilati da 51 laureati dell'anno solare 2019. Il tasso di risposta dei laureati nel CdS Ã“ stato pari al 69,2%, piÃ¹ alto degli anni precedenti.

Si rileva la seguente composizione di genere: i laureati di sesso maschile sono il 39,6%, quelle di sesso femminile il 60,4%. L'etÃ media alla laurea appare leggermente superiore alla precedente rilevazione e pari a 27 anni. La quasi totalitÃ dei laureati proviene dalla provincia di Sassari (92,5) e non si registra alcun laureato proveniente dall'estero o da altra regione

italiana. L'estrazione di classe rispecchia la seguente distribuzione: classe elevata 5,9%, media 62,7%, del lavoro esecutivo (29,4%). Nel 80,4% dei casi nessun genitore Ã“ in possesso di laurea.

Coloro che hanno conseguito il titolo avendo precedenti esperienze universitarie sono una quota rilevante, pari al 41,2% e gli studi secondari superiori pregressi vedono un netto prevalere dei licei (79,2%). Sensibilmente piÃ¹ basso rispetto agli anni precedenti, il voto medio alla laurea Ã“ di 98/110. Il 37,7% risulta laureato in corso e un ulteriore 37,7% si laurea con 1 o 2 anni fuori corso.

Gli intervistati che esprimono un giudizio complessivo di soddisfazione per il CdS raggiungono una quota pari al 80,4% (elevato 15,7%; 64,7% positivo). La quota di coloro che esprimono un giudizio positivo sul rapporto con i docenti Ã“ in aumento rispetto all'ultima rilevazione, pari al 86,3% e il giudizio sui rapporti tra studenti esprime soddisfazione nella quasi totalitÃ dei casi (92,2%). Meno positive le valutazioni riguardo alle strutture (aula, postazioni informatiche, biblioteche, laboratori).

La percentuale di risposte positive alla domanda "si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo?" registra un valore pari al 47,1% e ben un quarto dei laureati (25,5%) si iscriverebbe allo stesso corso di laurea ma in altro ateneo. Si evidenzia che il 81,4% dei laureati vuole proseguire il percorso di studi (il 51,0% in una laurea magistrale, 21,5% in un Master universitario).

Descrizione link: Almalaurea: Profilo dei laureati 2019

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2019&corstipo=L&ateneo=70029&facolta=1219&gi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo laureati almalaurea 2019



## ► QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

26/10/2020

L'Ateneo raccoglie ed analizza i dati statistici inerenti la popolazione studentesca tramite data-warehouse che interroga la banca dati di Ateneo (Esse3). I dati riferiti all'a.a. 2018/2019 sono ovviamente parziali, in quanto le attività didattiche riferite a quell'anno non sono ancora chiuse (in particolar modo per quanto attiene dati di percorso e di uscita).

#### Ingresso

Il Cds dimostra una sostanziale tenuta, con un numero di iscritti in linea con i limiti fissati dal DM 47/2013.

La provenienza geografica dei nuovi iscritti risulta in continuità rispetto al passato, che ha visto nella provincia di Sassari e nelle province centro settentrionali della Sardegna l'area geografica di reclutamento quasi esclusiva. La distribuzione degli immatricolati per titolo di studio registra la tradizionale attrattività verso i licei, da cui proviene la quota maggiore degli immatricolati.

#### Percorso

Il fenomeno dei fuoricorso appare in una fase di contenimento.

#### Uscita

Il tasso di laureati in corso e regolari registra un dato in linea con gli anni precedenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sintesi dati

## ► QUADRO C2

### Efficacia Esterna

26/10/2020

#### Metodi

L'Ateneo rileva i dati sull'efficacia esterna sulla base dell'indagine annuale sulla condizione occupazionale dei laureati, gestita dal consorzio Almalaurea. I dati più recenti sono pertinenti al Profilo dei laureati 2019 (ricavabili dal sito web Almalaurea) e sono aggiornati dal suddetto Consorzio al mese di aprile 2020.

#### Risultati

L'indagine ad 1 anno dalla laurea ha registrato per il CdS un tasso di risposta complessivo superiore alla precedente rilevazione, pari al 85,7%, (hanno risposto 18 dei 21 laureati che costituiscono la popolazione di riferimento), così distribuiti per sesso: maschi 52,4% - femmine 47,6%. I valori medi sulle caratteristiche di base sono i seguenti: età alla laurea 25 anni (stabile), voto di laurea 100,6/110 (in aumento), durata degli studi 4,1 anni (in calo).

Il 61,1% dei laureati in Scienze della Comunicazione del Cds proseguono negli studi nelle lauree magistrali, con un significativo incremento rispetto alle rilevazioni precedenti, in netto calo rispetto alla precedente rilevazione coloro che proseguono nell'ateneo di Sassari rappresentano il 54,5% del totale. Tra coloro che sono iscritti a una LM soltanto il 5,6% ha anche un'occupazione (5,0% nel dato 2018). Il tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro) risulta stabile rispetto al passato, pari al 27,8% (27,5% nel dato 2018). Va sottolineato che una quota rilevante degli occupati a un anno dalla laurea proseguono in realtà un'attività lavorativa che avevano iniziato già prima di conseguire il titolo (50,0%).

Descrizione link: Almalaurea condizione occupazionale laureati 2019 a un anno dalla laurea

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2019&corstipo=L&ateneo=70029&facolta=1219&gi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo occupazionale almalaurea 2019 a 1 anno



QUADRO C3

**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Il CdS sta ampliando la sua offerta di tirocinio aderendo alle convenzioni in essere al Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione (afferente dal 2017/2018). Non si hanno ancora feed back statisticamente validi.

26/10/2020

Descrizione link: servizio tirocini

Link inserito: <https://www.dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>



► QUADRO D1

**Struttura organizzativa e responsabilitÀ a livello di Ateneo**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AQ Ateneo

► QUADRO D2

**Organizzazione e responsabilitÀ della AQ a livello del Corso di Studio**

09/11/2018

Il Dipartimento di Storia, scienze dell'uomo e della formazione ha costituito un Gruppo per l'assicurazione della qualità , al cui interno c'è presente almeno un docente per ognuno dei corsi di laurea del dipartimento. Il Corso di Comunicazione pubblica e professioni dell'informazione rimanda dunque per tale aspetto a quell'organismo, di cui recepisce osservazioni e proposte.

Descrizione link: Pagina AQ del Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/assicurazione-della-qualita>

► QUADRO D3

**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

09/11/2018

La responsabilitÀ della gestione del corso di studio c'è affidata all'organo collegiale, ossia al Consiglio di corso di laurea, che si riunisce con cadenza mensile.

La funzione di istruttoria e messa in opera delle decisioni del Consiglio c'è esercitata da:

- la Presidenza del Corso di laurea :
- la Commissione didattica
- la Commissione tirocini
- la Commissione esteri
- il Gruppo di AQ

Questi organismi, che operano continuativamente e riferiscono mensilmente all'organo collegiale, sono supportati dalla struttura amministrativa dell'Area Didattica del Dipartimento, coordinata dal Referente alla Didattica.

► QUADRO D4

**Riesame annuale**

09/11/2018

La predisposizione del documento di riesame c'è affidata al gruppo di AQ, prendendo in considerazione i report presentati mensilmente ai Consigli di dipartimento e acquisendo le informazioni messe a disposizione in questa data dal Nucleo di

Valutazione dell'Ateneo.

Successivamente il documento Ã discusso e approvato dal Consiglio di corso di laurea e inviato all'Ateneo che lo carica sul sito del Ministero..

► QUADRO D5

**Progettazione del CdS**

09/11/2018

► QUADRO D6

**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio**



▶ **Altre Informazioni**



R<sup>a</sup>D

**Codice interno all'ateneo del corso**

A108^2020

**Massimo numero di crediti riconoscibili**

**12** DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

**Numero del gruppo di affinità**

1

▶ **Date delibere di riferimento**



R<sup>a</sup>D

Data di approvazione della struttura didattica

11/04/2018

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

06/02/2020

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

21/12/2016

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento

▶ **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- d) motivata, anche in base alla necessità di migliorare i parametri di efficienza didattica del quinquennio passato;
- e) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà (garantendo la sostituzione delle eventuali cessazioni). Il Nucleo si riserva di esprimere un giudizio definitivo circa l'analisi di copertura dei settori scientifico disciplinari dopo aver verificato, con l'ausilio della procedura CINECA, la copertura delle classi per tutti i corsi che la Facoltà intende attivare;
- f) buona circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

▶ **Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento**



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita*

*nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 SOLO per i corsi di nuova istituzione. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- d) motivata, anche in base alla necessità di migliorare i parametri di efficienza didattica del quinquennio passato;
- e) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà (garantendo la sostituzione delle eventuali cessazioni). Il Nucleo si riserva di esprimere un giudizio definitivo circa l'analisi di copertura dei settori scientifico disciplinari dopo aver verificato, con l'ausilio della procedura CINECA, la copertura delle classi per tutti i corsi che la Facoltà intende attivare;
- f) buona circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



#### Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R&D



## Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	292002725	<b>ANALISI DELLE SOCIETÃ URBANE</b> <i>semestrale</i>	SPS/10	<b>Docente di riferimento</b> Antonietta MAZZETTE <i>Professore Ordinario</i>	SPS/10	60
2	2020	292002726	<b>COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni Battista CAREDDU		30
3	2020	292002739	<b>COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		30
4	2018	292000768	<b>COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Riccardo PORCU		30
5	2020	292002709	<b>CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	30
6	2020	292002727	<b>DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giovanni BIANCO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/09	30
7	2020	292002729	<b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Fabio TORIELLO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01	30
8	2019	292001828	<b>ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		30
9	2020	292002710	<b>ENGLISH FOR MEDIA</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	30

10	2020	292002711	<b>EPISTEMOLOGIA DELL'INFORMATICA <i>semestrale</i></b>	M-FIL/02	Nicola ANGIUS	30
11	2019	292001829	<b>FONDAMENTI DI INFORMATICA <i>semestrale</i></b>	INF/01	Luca SANNA	30
12	2019	292001831	<b>LINGUA FRANCESE - ese (modulo di LINGUA FRANCESE) <i>annuale</i></b>	L-LIN/04	Danielle SCAFIDI	115
13	2019	292001832	<b>LINGUA FRANCESE - lez (modulo di LINGUA FRANCESE) <i>annuale</i></b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Yvette GAGLIANO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/04 30
14	2019	292002707	<b>LINGUA RUSSA - ese (modulo di LINGUA RUSSA) <i>annuale</i></b>	L-LIN/21	Viktoria KENYSHEVA	120
15	2020	292002715	<b>LINGUA RUSSA - ese (modulo di LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO)) <i>semestrale</i></b>	L-LIN/21	Viktoria KENYSHEVA	100
16	2019	292002708	<b>LINGUA RUSSA - lez (modulo di LINGUA RUSSA) <i>annuale</i></b>	L-LIN/21	Alla PISSARENKO	20
17	2020	292002717	<b>LINGUA RUSSA - lez (modulo di LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO)) <i>semestrale</i></b>	L-LIN/21	Alla PISSARENKO	30
18	2020	292002730	<b>LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA <i>semestrale</i></b>	SPS/08	Pietro Giorgio PINNA	30
19	2020	292002732	<b>LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i></b>	SPS/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Raffaella SAU <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/01 30
20	2020	292002718	<b>LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA <i>semestrale</i></b>	L-LIN/01	Docente non specificato	30
21	2020	292002734	<b>METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE <i>semestrale</i></b>	SPS/07	<b>Docente di riferimento</b> Camillo Giuseppe Antonio TIDORE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/10 30

22	2020	292002742	<b>POLITICA E SOCIETA' IN ETA' CONTEMPORANEA</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Assunta Angela Vera TROVA <i>Professore</i> <i>Associato confermato</i>	M-STO/04	<b>30</b>
23	2020	292002743	<b>SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giuseppe ARLACCHI <i>Professore</i> <i>Ordinario</i>	SPS/07	<b>30</b>
24	2020	292002719	<b>SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/10	<b>Docente di riferimento</b> Camillo Giuseppe Antonio TIDORE <i>Professore</i> <i>Associato confermato</i>	SPS/10	<b>30</b>
25	2019	292001840	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Serena GENNARO		<b>60</b>
26	2018	292000772	<b>SOCIOLOGIA URBANA</b> <i>semestrale</i>	SPS/10	<b>Docente di riferimento</b> Camillo Giuseppe Antonio TIDORE <i>Professore</i> <i>Associato confermato</i>	SPS/10	<b>30</b>
27	2019	292001841	<b>STORIA CONTEMPORANEA</b> <i>annuale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Assunta Angela Vera TROVA <i>Professore</i> <i>Associato confermato</i>	M-STO/04	<b>30</b>
28	2019	292001841	<b>STORIA CONTEMPORANEA</b> <i>annuale</i>	M-STO/04	Tommaso ROSSI		<b>30</b>
29	2020	292002735	<b>STORIA DEL PENSIERO POLITICO</b> <i>semestrale</i>	SPS/02	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Gabriele MAGRIN <i>Professore</i> <i>Associato (L. 240/10)</i>	SPS/02	<b>30</b>
30	2018	292000773	<b>STORIA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE IN ETÀ MODERNA</b> <i>semestrale</i>	M-STO/02	Annamari NIEDDU <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/03	<b>30</b>
			<b>STORIA DELLE ISTITUZIONI</b>		<b>Docente di riferimento (peso .5)</b>		

31	2020	292002721	<b>POLITICHE</b> <i>semestrale</i>	SPS/03	Francesco Mario SODDU <i>Professore Ordinario</i>	SPS/03	<b>30</b>
32	2020	292002722	<b>TEORIA DEI LINGUAGGI</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Stefano CAPUTO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-FIL/05	<b>30</b>
33	2020	292002723	<b>TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	<b>Docente di riferimento</b> Romina DERIU <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/07	<b>90</b>
34	2018	292000775	<b>TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Maria Stefania PODDA		<b>30</b>
35	2019	292001842	<b>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	<b>60</b>
36	2018	292000776	<b>TEORIE E TECNICHE LABORATORIO RADIO</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni GARRUCCIU		<b>30</b>
37	2020	292002724	<b>VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Rosario Giuseppe CECARO		<b>60</b>
						<b>ore totali</b>	<b>1525</b>



## Curriculum: Comunicazione politica e istituzionale

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <p>↳ <i>TEORIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>INF/01 Informatica</p> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>L-LIN/01 Glottologia e linguistica</p> <p>↳ <i>LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese</p> <p>↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i></p> <p>↳ <i>ENGLISH FOR MEDIA (3 anno) - 6 CFU</i></p>	42	30	30 - 36
Discipline sociali e mediologiche	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>↳ <i>ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/07 Sociologia generale</p> <p>↳ <i>TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p>	30	30	24 - 30

		<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 36)</b>	
<b>Totale attività di Base</b>		60	54 - 66

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <p>↳ <i>TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ <i>VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>	24	18	18 - 24
Scienze umane ed economico-sociali	<p>SPS/07 Sociologia generale</p> <p>↳ <i>SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ <i>VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <p>↳ <i>ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA URBANA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>	36	24	24 - 30
	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>↳ <i>DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>			

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 12 CFU - obbl	30	30	24 - 30
	↳ POLITICA E SOCIETA' IN ETA' CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - obbl			
	SPS/02 Storia delle dottrine politiche			
↳ STORIA DEL PENSIERO POLITICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 54)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>				72 72 - 84

	Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	18	18 - 24
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese		
	↳ LINGUA FRANCESE (2 anno) - 12 CFU		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	↳ LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 12 CFU		
A12	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
	↳ LINGUA TEDESCA (2 anno) - 12 CFU		
	L-LIN/21 - Slavistica		
	↳ LINGUA RUSSA (2 anno) - 12 CFU		
A12	SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche	6 - 12	6 - 12
	↳ STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE (3 anno) - 6 CFU - obbl		
<b>Totale attività Affini</b>		18	18 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	9	9 - 9
	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche Abilità informatiche e telematiche Tirocini formativi e di orientamento Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	- 0 - 9 - 0 - 9 - 0 - 9 9 0 - 12
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	9
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>30</b>	<b>30 - 66</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Comunicazione politica e istituzionale*:** 180 174 - 240

## Curriculum: Comunicazione multimediale e giornalismo

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi  ↳ <i>TEORIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>  INF/01 Informatica  ↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>  L-LIN/01 Glottologia e linguistica	36	30	30 - 36

informatiche	<p>➡ <i>LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese</p> <p>➡ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i></p> <p>➡ <i>ENGLISH FOR MEDIA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>		
Discipline sociali e mediologiche	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>➡ <i>ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/07 Sociologia generale</p> <p>➡ <i>TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p>	18	30 24 - 30
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 36)</b>			
<b>Totale attività di Base</b>		60	54 - 66

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <p>➡ <i>TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>➡ <i>VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>➡ <i>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <p>➡ <i>LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA (3 anno) - 6 CFU</i></p> <p>➡ <i>TEORIE E TECNICHE LABORATORIO RADIO (3 anno) - 6 CFU</i></p>	36	24	18 - 24

Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07 Sociologia generale			
	➡ METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	➡ VIDEO COMUNICAZIONE E GIORNALISMO (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl	36	24	24 - 30
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	➡ COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 6 CFU			
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	➡ SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE (3 anno) - 6 CFU			
	➡ SOCIOLOGIA URBANA (3 anno) - 6 CFU - obbl			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato			
	➡ DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	➡ STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 12 CFU - obbl	24	24	24 - 30
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/01 Filosofia politica			
	➡ LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 54)</b>			
	<b>Totale attività caratterizzanti</b>		72	72 - 84

Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	18	18 - 24
L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese ➡ LINGUA FRANCESE (2 anno) - 12 CFU		

	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
A11	↳ LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 12 CFU	12 - 12	12 - 12
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
	↳ LINGUA TEDESCA (2 anno) - 12 CFU		
	L-LIN/21 - Slavistica		
	↳ LINGUA RUSSA (2 anno) - 12 CFU		
A12	SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche		
	↳ STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE (3 anno) - 6 CFU - obbl	6 - 6	6 - 12
	<b>Totale attività Affini</b>	18	18 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	9	9 - 9
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	- 0 - 9
	Abilità informatiche e telematiche	- 0 - 9
	Tirocini formativi e di orientamento	- 0 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9 0 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	30	30 - 66

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
CFU totali inseriti nel curriculum <b>Comunicazione multimediale e giornalismo:</b>	180    174 - 240



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività di base

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/03 Telecomunicazioni ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	30	36	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SECS-P/01 Economia politica SPS/04 Scienza politica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	24	30	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b>	<b>minimo da D.M. 36:</b>	<b>54</b>		
<b>Totale Attività di Base</b>		<b>54 - 66</b>		

## Attività caratterizzanti

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-ART/05 Discipline dello spettacolo			

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 Statistica sociale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	24	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/04 Demografia SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	24	30	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo IUS/14 Diritto dell'unione europea M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-STO/04 Storia contemporanea M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche SPS/01 Filosofia politica SPS/02 Storia delle dottrine politiche SPS/04 Scienza politica SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	24	30	-

## **Totali Attività Caratterizzanti**

72 - 84



ambito: Attività formative affini o integrative	CFU
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 18</b> )	18 24
A11 L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	
L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola	12 12
L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca	
L-LIN/21 - Slavistica	

**Totale Attività Affini**

18 - 24



ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	9	9
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
Ulteriori conoscenze linguistiche	0	9
Abilità informatiche e telematiche	0	9
Tirocini formativi e di orientamento	0	9
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-

**Totale Altre Attività**

30 - 66



<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	174 - 240

► **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**  
RD

► **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**  
RD

Sin dalla sua attivazione, nell'a.a. 2000-2001, il Corso di laurea in Scienze della comunicazione si è caratterizzato per una specifica proposta culturale volta a valorizzare gli aspetti organizzativi, economico-sociali, politici, tecnologici, giuridici, e psicologico-sociali dello studio dei mezzi di comunicazione di massa. Negli ultimi anni, il Corso di laurea ha consolidato alcuni ambiti di riflessione e ricerca, anche in connessione con l'esperienza pluriennale del Master in giornalismo (con le attività di radio-ateneo, giornalismo, e produzione editoriale) e sviluppando collaborazioni con organizzazioni no profit e for profit, enti locali, e gruppi di lavoro per favorire il rinnovamento di pratiche professionali nell'ambito della gestione dei processi comunicativi. E' stata così individuata e precisata, anche dal punto di vista operativo, una specifica vocazione formativa del Corso di laurea, orientato prevalentemente allo studio dei mezzi di comunicazione di massa, della sociologia dei nuovi media, della comunicazione pubblica, di impresa e sociale, con particolare attenzione allo studio dei fenomeni sociali connessi al territorio e ai problemi del diritto dell'informazione.

► **Note relative alle attività di base**  
RD

► **Note relative alle altre attività**  
RD

La competenza linguistica, acquisita attraverso lezioni frontali e attività di laboratorio (vedi i crediti assegnati nelle discipline di base al ssd L-LIN/12 e nelle affini ai settori L-LIN/04, L-LIN/14 e L-LIN/07), è accertata attraverso il superamento di una prova di esame; oppure attraverso il riconoscimento di un certificato rilasciato da enti certificatori con i quali il MIUR ha siglato protocolli di intesa.

► **Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini**  
RD

Nessun SSD previsto nella classe aggiunto tra le attività affini.



Note relative alle attività caratterizzanti

R&D