



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di SASSARI
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione pubblica e professioni dell'informazione ( <i>IdSua:1550757</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Public communication and media professions
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione">https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniss.it/documentazione/regolamento-carriere-studenti">https://www.uniss.it/documentazione/regolamento-carriere-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	TIDORE Camillo Giuseppe Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BEVERIDGE	Robert David	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	BIANCO	Giovanni	IUS/09	PA	.5	Caratterizzante

3.	DERIU	Romina	SPS/07	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	MAGRIN	Gabriele	SPS/02	PA	.5	Caratterizzante
5.	MAZZETTE	Antonietta	SPS/10	PO	.5	Caratterizzante
6.	ARLACCHI	Giuseppe	SPS/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
7.	SAU	Raffaella	SPS/01	PA	.5	Caratterizzante
8.	SCHIRRU	Carlo Giorgio	L-LIN/01	PA	1	Base
9.	SODDU	Francesco Mario	SPS/03	PO	.5	Affine
10.	TIDORE	Camillo Giuseppe Antonio	SPS/10	PA	1	Caratterizzante
11.	TORIELLO	Fabio	IUS/01	PA	1	Caratterizzante
12.	TROVA	Assunta Angela Vera	M-STO/04	PA	1	Base/Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

Biddau Antonio abiddau1@gmail.com  
 Buscarino Francesca f.buscarino@studenti.uniss.it

#### Gruppo di gestione AQ

CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO TIDORE  
 ASSUNTA TROVA

#### Tutor

Camillo Giuseppe Antonio TIDORE  
 Robert David BEVERIDGE  
 Assunta Angela Vera TROVA  
 Romina DERIU  
 Gabriele MAGRIN



### Il Corso di Studio in breve

09/11/2018

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione forma un profilo di Professionista della comunicazione di I livello con un'attenzione strategica ai processi culturali e all'innovazione tecnologica, in vista di sbocchi nel mondo del lavoro e nei successivi livelli di istruzione che valorizzano le competenze e le conoscenze teorico-metodologiche richieste dalla rivoluzione digitale che ha coinvolto tutti gli ambienti e le forme della comunicazione. L'obiettivo del progetto formativo è una figura di professionista in grado di gestire i contenuti e gli strumenti della comunicazione al fine del conseguimento di obiettivi specifici e chiaramente individuati, a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche.

Sotto il profilo disciplinare il Corso si colloca nell'alveo delle Scienze sociali e fornisce le conoscenze teoriche e metodologiche per operare nelle società complesse del mondo contemporaneo con specifiche competenze nei diversi settori in cui la comunicazione si realizza: da un lato la comunicazione di massa, soprattutto nell'ambito della radio, della televisione, del web e delle industrie culturali, dall'altro la comunicazione istituzionale ed il sistema del newsmaking, con particolare attenzione alle trasformazioni legate alla diffusione e all'evoluzione delle ICT e del loro impatto sul sistema sociale. In questo contesto, il Corso di Laurea interpreta la comunicazione come un terreno interdisciplinare, valorizzando una preparazione di base nei settori sociologico, linguistico, storico, tecnologico, giuridico, economico e politologico, integrata con studi caratterizzanti il percorso professionale.

Punto di forza dell'offerta formativa è affiancare alla formazione teorica una formazione tecnica applicativa e professionalizzante, fondata su attività di laboratorio, su stage e tirocini presso amministrazioni pubbliche e aziende, nonché soggiorni e stage presso altre Università, italiane e straniere.

Le attività didattiche si articolano in due semestri, durante i quali lo studente seguirà le lezioni relative ai corsi previsti per il suo anno di corso dall'ordinamento didattico, al termine dei quali vi è un mese interamente dedicato alla valutazione, nel quale sono fissati gli appelli d'esame.

Link: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione> ( Pagina web del CdS )



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

07/02/2015

Nel quadro della attività svolta a livello di Ateneo mediante la convocazione del "Comitato consultivo permanente per i programmi di offerta formativa" e dei rapporti che il Dipartimento intrattiene stabilmente con diversi soggetti del settore pubblico e del settore privato nell'adempimento delle proprie funzioni istituzionali, il CdS ha realizzato diversi momenti di consultazione delle Parti Interessate (PI) allo scopo di creare una rete interlocutoria qualificata che fosse incrocio tra domanda e offerta per quanto riguarda i profili e gli sbocchi dei laureati in Scienze della Comunicazione nei diversi settori della produzione e delle professioni.

Le iniziative a riguardo sono state intraprese principalmente dal Presidente e dal Gruppo per l'assicurazione della qualità del CdS, con l'obiettivo di potenziare sia la spendibilità dei titoli accademici rilasciati sia il soddisfacimento delle esigenze formative espresse dal sistema economico, produttivo e dei servizi, con particolare riferimento al territorio della Sardegna, ma in una prospettiva nazionale ed internazionale.

La fase di riprogrammazione del CdS nel corrente A.A. ha preso avvio dalle proposte e dalle osservazioni avanzate dalle parti sociali partecipanti alla consultazione del febbraio 2014, convocata dal Dipartimento allo scopo di illustrare le linee progettuali dei percorsi formativi da realizzare e raccogliere le necessarie indicazioni per favorire l'inserimento dei laureati nei contesti lavorativi locali e internazionali. Con i rappresentanti delle PI (enti locali, ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, sindacati dei lavoratori, organizzazioni no profit) il confronto è proseguito in sedi formali e informali, consentendo alle forze sociali di svolgere un'azione propositiva che si riflette negli aspetti di innovazione più significativi introdotti nelle modifiche apportate all'ordinamento didattico.

Tra gli altri, oltre alle amministrazioni comunali e provinciali della Sardegna settentrionale e alla Regione Sardegna, sono stati interpellati in diverse occasioni rappresentanti della stampa sarda, dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica, della Confindustria, della Confartigianato, del Foromez PA, dell'Agenda Digitale Europea (Digital champion). Gli incontri si sono svolti, in molti casi, in occasione di iniziative inserite nell'attività che il CdS porta avanti per migliorare l'occupabilità degli iscritti.



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

09/11/2018

Il CdS mantiene costanti rapporti con varie istituzioni pubbliche e private, coinvolte come partner nelle attività di tirocinio. Ulteriori occasioni di confronto vedono coinvolto il Cds nel quadro delle attività di ricerca e di terza missione del Dipartimento.

Tra le interlocuzioni si segnalano quelle con: Regione Autonoma della Sardegna - Servizio Comunicazione; Comune di Sassari; Comune di Olbia; Ordine dei Giornalisti della Sardegna; Azienda Ospedaliero-Universitaria (AOU) di Sassari; Conferenza (Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione); Confindustria Centro Nord Sardegna.

Link :

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/assicurazione-della-qualita/parti-sociali/parti-sociali-I-20-comunicazione-pubblica-e-profess>



### Professionista della comunicazione di I livello

#### funzione in un contesto di lavoro:

Sotto il profilo funzionale il laureato si inquadra nella figura del professionista della comunicazione di I livello (definito ai sensi della norma UNI 11483/2013, in conformità al Quadro Europeo delle qualifiche EQF): persona che gestisce per lavoro i contenuti e gli strumenti della comunicazione al fine del conseguimento di obiettivi specifici e chiaramente individuati, a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche.

Aree funzionali nei contesti professionali:

- a) funzioni di comunicazione esterna (corrispondenza commerciale, corrispondenza istituzionale, house organ, testi di istruzione per l'uso di prodotti, testi di presentazione in pubblico, testi di sponsorizzazioni, testi per promozione pubblicitaria e vendita al pubblico, ecc.);
- b) funzioni di pubbliche relazioni (pubbliche relazioni con altre aziende, con aziende concorrenti, con i cittadini, con i mass media, con enti pubblici, ecc.);
- c) funzioni di comunicazione interna (comunicazioni sindacali, documentazione tecnica cartacea e digitale, ordini di servizio, rapporti tra dipendenti, tra dipendenti e dirigenti e tra dirigenti, ecc.);
- d) funzioni di implementazione di contenuti digitali per il web e per i social media (internet, intranet, siti web, siti di social network, CD-ROM promozionali, ecc.);
- e) funzioni di produzione testuale e audiovisiva (ideazione, coordinamento e gestione di messaggi destinati al pubblico di massa, padroneggiando media tradizionali e nuovi come la stampa, la radio, la televisione e l'insieme dei sistemi multimediali ad essi associati anche con lo sviluppo del web).

#### competenze associate alla funzione:

Ambiti di competenza:

- a. pianificazione, gestione e verifica delle attività comunicative;
- b. scrittura per usi funzionali e cognitivi;
- c. elaborazione di testi per la carta stampata, la radio, la televisione, Internet e i social media;
- d. ideazione e gestione di contenuti multimediali, public speaking e presentazioni pubbliche.

Competenze di carattere generale:

1. individuare e precisare gli obiettivi di comunicazione in funzione dei risultati attesi dal committente, analizzando il target a cui si intende comunicare;
2. attivare o rafforzare la relazione comunicativa;
3. pianificare l'attività di comunicazione rispetto al contenuto, agli strumenti e alle azioni più efficaci e ai costi;
4. attuare il piano di comunicazione;
5. valutare e rendicontare i risultati.

#### sbocchi occupazionali:

Il Corso di Studio intende formare un laureato idoneo a cogliere e valorizzare le opportunità offerte da un contesto professionale in evoluzione sotto il profilo della gestione e del governo del sistema dei media. A tal fine le specifiche competenze scientifico-disciplinari sono la base teorico-metodologica per operare nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, dell'istruzione a distanza, delle professioni giornalistiche e dell'informazione, nelle redazioni, nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, nelle aziende e piccole e medie imprese.

Aree occupazionali: enti locali e amministrazioni pubbliche, anche rispetto alla normativa n.150/2000; imprese, consorzi; organizzazioni no profit e del terzo settore; agenzie di pubblicità e di comunicazione integrata; agenzie web e di comunicazione multimediale; sistema dei media; enti di formazione. Le competenze acquisite potranno consentire ai laureati e alle laureate di costituire proprie attività imprenditoriali e aziende start-up nei settori della comunicazione e delle tecnologie digitali per le amministrazioni e le imprese. Il laureato potrà operare nei diversi contesti in qualità di libero professionista, imprenditore, dipendente, collaboratore autonomo o mediante altre forme contrattuali rese possibili dalla normativa vigente.



1. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
2. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)



29/04/2015

Oltre al possesso di un diploma di scuola media superiore, o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, l'accesso al corso richiede una spiccata sensibilità dello studente verso tutte le forme di comunicazione, dalla carta stampata agli ambienti tecnologici digitali. Sono quindi requisiti indispensabili: buon livello di cultura generale, abilità di studio e capacità di orientare il proprio percorso di apprendimento; competenze di scrittura per usi funzionali e cognitivi; uso corretto e consapevole della lingua italiana nelle varietà di registro, lessico e nelle forme testuali più diffuse; utilizzo dei media dell'informazione; rispetto delle norme e delle convenzioni comunicative; conoscenza della lingua inglese secondo il livello A2 del quadro di riferimento europeo; capacità d'uso di un software di videoscrittura; autonomia nell'uso di Internet per la ricerca di informazioni e per la comunicazione tramite posta elettronica e sistemi di social networking.

La prova per la verifica delle conoscenze richieste consiste in un test con domande a risposta multipla, a completamento, a risposta aperta e in un colloquio. Se la verifica non è positiva vengono indicati specifici obblighi formativi aggiuntivi nelle materie oggetto della prova di ammissione da recuperare entro il primo anno.

La partecipazione alle attività istituite dal CdS sulla base del proprio Regolamento Didattico per il recupero dei debiti formativi attribuiti in ingresso sono aggiuntive rispetto a quelle curriculari e obbligatorie. In caso di mancato recupero degli obblighi formativi assegnati lo studente sarà iscritto come ripetente e non potrà sostenere gli esami degli anni successivi.

Il possesso di tali requisiti è accertato tramite prove di valutazione iniziali, che non precludono l'iscrizione al corso.

Per mettere a punto gli strumenti di valutazione e progettare e realizzare i percorsi di riallineamento delle competenze e di annullamento dei debiti formativi si valorizzerà la collaborazione con le istituzioni scolastiche e gli enti pubblici territoriali preposti alla materia.



09/11/2018

Per l'accesso è prevista come obbligatoria una prova per la verifica delle conoscenze richieste. Coloro che non si sottopongono alla prova non possono perfezionare l'iscrizione.

La prova per la verifica delle conoscenze richieste consiste in un test con domande a risposta multipla, a completamento, a risposta aperta e, se richiesto, in un colloquio.

Sono esonerati dal test gli studenti che hanno conseguito un voto di diploma pari o superiore a 80/100.

L'eventuale esito negativo del test non preclude l'iscrizione, ma comporta la partecipazione ad attività mirate di riallineamento a cura dei docenti del primo anno di corso.

Gli studenti a prescindere al voto di diploma conseguito devono sostenere il test di Lingua Inglese successivamente al test di ingresso delle competenze iniziali.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

26/01/2015

Il Corso di Studio è volto alla formazione del comunicatore professionale di I livello, e mira quindi a fornire quindi quel complesso articolato di conoscenze, abilità e competenze di base necessarie per la gestione dei contenuti e degli strumenti della comunicazione, su cui i laureati possano innestare successivi percorsi di specializzazione professionale di II livello, attraverso attività di istruzione formale, informale o non formale.

Nella società odierna, date le dinamiche evolutive del mondo del lavoro, l'interdisciplinarietà diventa fondamentale e la formazione deve coprire uno spettro tematico ampio, che tenga conto dei diversi settori della comunicazione: dal giornalismo e l'informazione ai diversi ambiti dell'industria culturale, sino alla comunicazione pubblica, istituzionale, politica e alla comunicazione organizzativa e d'impresa. Particolare attenzione è rivolta anche allo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione, sia dal punto di vista della riflessione teorica, sia da quello dell'applicazione a specifici ambienti multimediali volti a valorizzare i principi di interazione uomo-macchina e le nuove forme di comunicazione abilitate dagli ambienti digitali.

Il percorso formativo è pensato in modo da valorizzare, soprattutto al primo anno, il contributo di un insieme qualificato di discipline, quali la linguistica e la teoria dei linguaggi, la storia contemporanea, il diritto pubblico, la sociologia dei processi culturali, la metodologia della ricerca sociale, la psicologia dei processi sociali e formativi, la lingua inglese. Il percorso di acquisizione di strumenti concettuali di carattere interdisciplinare viene completato al secondo e terzo anno con attività formative che riguardano l'ambito delle discipline economiche e politico-sociali.

A partire dal secondo anno, il percorso didattico si concentra su attività maggiormente orientate ai profili professionali previsti dalla classe, attraverso insegnamenti tecnologici e di sociologia della comunicazione diretti, anche con attività laboratoriali, all'acquisizione di conoscenze e competenze relative all'industria culturale e alla produzione mediale.

Il terzo anno, infine, è riservato alla costruzione di un percorso atto a sviluppare vocazioni, interessi, talenti specifici del singolo studente, prevedendo diversi insegnamenti dell'area della comunicazione, che vanno dalla comunicazione pubblica, al giornalismo, ai linguaggi radio-televisivi, alla comunicazione d'impresa.

Alla riflessione generale di tipo critico e allo sviluppo di competenze trasversali, si affianca una formazione più tecnica, che può concretizzarsi in stage formativi presso aziende pubbliche e private, anche al fine di favorire un adeguato sbocco occupazionale. Il corso di studi prevede quindi e valorizza la realizzazione di tirocini e stages presso enti pubblici, imprese editoriali, agenzie di comunicazione e pubblicità, aziende private, associazioni e organizzazioni del terzo settore, sia in Italia che all'estero.

La didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, laboratori, analisi e sviluppo di casi di studio e stage di formazione. Si valorizzano i metodi attivi di apprendimento, che attraverso l'interazione e la collaborazione degli studenti sia con i docenti che con gli altri studenti, mirano a favorire lo sviluppo delle competenze individuali e della capacità di lavorare in gruppo. Gli studenti sono stimolati ed incoraggiati a costruire e ad approfondire le proprie conoscenze attraverso lo studio e la discussione di tematiche emergenti, sia con proposte formative a carattere seminariale, che nel concreto coinvolgimento in specifici progetti di attività progettuali, di indagine e di role-playing.

Il Corso di Studio, in sintonia con gli indirizzi del Dipartimento nel promuovere e valorizzare le mobilità internazionali studentesche a fini di studio e di tirocinio, partecipa attivamente ai programmi di mobilità previsti dalle politiche europee in materia di istruzione e considera lo svolgimento di attività di studio e tirocinio all'estero parte integrante della sua offerta formativa. Per questo aderisce a diversi programmi europei e extraeuropei che, nell'ambito di accordi di cooperazione interuniversitaria, agevolano, secondo un principio di reciprocità, la mobilità internazionale studentesca e.

Il calendario dell'attività didattica, articolato in due semestri, prevede un'equilibrata distribuzione dei carichi didattici con riferimento alle capacità di apprendimento e di acquisizione dei CFU da parte dello studente. L'insegnamento, orientato a sollecitare un rapporto di interazione e collaborazione tra docente e studente, si svolge attraverso lezioni e seminari, anche

con il concorso di professionisti e docenti esterni (visiting professor), esercitazioni, attività 1/2 laboratoriali, project-works e prove di autovalutazione. Sono previste, inoltre, prove intermedie per gli esami di profitto.

Le tradizionali attività 1/2 di verifica dell'apprendimento sono affiancate dall'uso sistematico della piattaforma di e-Learning del Dipartimento (Moodle), che consente sia l'utilizzo di un'ampia varietà 1/2 di strumenti di valutazione, sia il controllo delle attività 1/2 di studio proposte agli studenti tramite una reportistica ad hoc.

Operando in sinergia con i servizi di orientamento dell'Ateneo, un team di docenti si fa carico di attività 1/2 di tutoring, rivolte in particolare agli studenti del primo anno, allo scopo di valutare l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà 1/2 emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

 QUADRO A4.b.1	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Gli insegnamenti e le altre attività 1/2 sono programmate per far acquisire al laureato buona capacità 1/2 di leggere i fenomeni sociali e comunicativi contemporanei con lo strumentario concettuale e teorico offerto dalla sociologia, dal diritto, dall'economia, dalla storia, dalla psicologia, dalla filosofia e dall'informatica; buona conoscenza dei fondamenti della communication research.</p> <p>Al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti concorrono le lezioni frontali, la partecipazione a seminari, laboratori e convegni. La verifica dell'acquisizione delle competenze 1/2 data dall'esame finale e da verifiche in itinere (prove scritte, test a risposta multipla, ecc).</p>
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il laureato applica la conoscenza acquisita e la capacità 1/2 di comprensione operando in ambiti diversi della comunicazione e possiede buone capacità 1/2 operative per lavorare efficacemente nel sistema dei media, sia dal punto di vista della ideazione di contenuti che da quello della concreta realizzazione di format e di prodotti mediali; capacità 1/2 di operare con buon grado di autonomia e responsabilità 1/2, nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media; capacità 1/2 di operare con buon grado di autonomia e responsabilità 1/2, nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, più 1/2 in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità 1/2 di inserimento in gruppi di lavoro e abilità 1/2 di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità 1/2 operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa o del giornalismo.</p> <p>Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite dal laureato e la capacità 1/2 di comprensione vengono verificate durante la carriera con le prove finali e dalle verifiche in itinere degli insegnamenti curriculari. Viene inoltre valutata attentamente la capacità 1/2 di produrre un elaborato e di esporlo in maniera appropriata (tesi di laurea).</p>

 QUADRO A4.b.2	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio</b>
<b>Area Generica</b>	
<b>Conoscenza e comprensione</b>  Buona capacità 1/2 di leggere i fenomeni sociali e comunicativi contemporanei con lo strumentario concettuale e teorico	

offerto dalla sociologia, dal diritto, dall'economia, dalla storia, dalla psicologia, dalla filosofia e dall'informatica; buona conoscenza dei fondamenti della communication research. Il conseguimento dei risultati è ½ perseguito prevalentemente attraverso gli insegnamenti disciplinari. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è ½ affidata alle pratiche di valutazione previste nei corsi delle singole discipline e in altre attività ½ formative, quali la prova finale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Buone capacità ½ operative per lavorare efficacemente nel sistema dei media, sia dal punto di vista della ideazione di contenuti che da quello della concreta realizzazione di format e di prodotti mediali; capacità ½ di operare con buon grado di autonomia e responsabilità ½, nei campi professionali della comunicazione digitale connessi allo sviluppo di Internet e dei social media; capacità ½ di operare con buon grado di autonomia e responsabilità ½, nei campi professionali della comunicazione pubblica ed organizzativa e, più ½ in generale, nei contesti connessi alla Information and Communication Technology; buona capacità ½ di inserimento in gruppi di lavoro e abilità ½ di conduzione di gruppi di lavoro; inoltre, a seconda della specifica vocazione espressa dallo studente, capacità ½ operative, nell'ambito della comunicazione pubblica, istituzionale, di impresa o del giornalismo. I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti tramite il contributo sia degli insegnamenti, sia di altre attività ½ formative. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è ½ affidata, oltre che alle pratiche di valutazione previste nei corsi disciplinari, alle performances individuali all' ½ interno di laboratori, di seminari, di tirocini e della prova finale.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE [url](#)

ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE [url](#)

ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE [url](#)

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE [url](#)

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE [url](#)

CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY [url](#)

DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE [url](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

ENGLISH FOR MEDIA [url](#)

EPISTEMOLOGIA DELL'INFORMATICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB) [url](#)

LABORATORIO GIORNALISMO 1 (modulo di LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB)) [url](#)

LABORATORIO GIORNALISMO 2 (modulo di LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB)) [url](#)

LAVORI CONCLUSIVI E IMPOSTAZIONE DELL'ELABORATO (modulo di PROVA FINALE) [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA FRANCESE - ese (modulo di LINGUA FRANCESE) [url](#)

LINGUA FRANCESE - lez (modulo di LINGUA FRANCESE) [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE - ese (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA INGLESE - lez (modulo di LINGUA INGLESE) [url](#)

LINGUA RUSSA [url](#)

LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO) [url](#)

LINGUA RUSSA - ese (modulo di LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO)) [url](#)

LINGUA RUSSA - lez (modulo di LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO)) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA SPAGNOLA - ese (modulo di LINGUA SPAGNOLA) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA - lez (modulo di LINGUA SPAGNOLA) [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

LINGUA TEDESCA - ese (modulo di LINGUA TEDESCA) [url](#)

LINGUA TEDESCA - lez (modulo di LINGUA TEDESCA) [url](#)

LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA [url](#)

LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE [url](#)

LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA [url](#)

METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE [url](#)

POLITICA E SOCIETÀ NEL XIX SECOLO [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

REDAZIONE DELLA TESI E DISSERTAZIONE FINALE (modulo di PROVA FINALE) [url](#)

SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE [url](#)  
 SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)  
 SOCIOLOGIA URBANA [url](#)  
 STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
 STORIA DEL PENSIERO POLITICO [url](#)  
 STORIA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE IN ETÀ MODERNA [url](#)  
 STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE [url](#)  
 STORIA, POLITICA E COMUNICAZIONE [url](#)  
 SVOLGIMENTO DELLA RICERCA E STUDI PREPARATORI (*modulo di PROVA FINALE*) [url](#)  
 TEORIA DEI LINGUAGGI [url](#)  
 TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE [url](#)  
 TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE [url](#)  
 TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA [url](#)  
 TEORIE E TECNICHE LABORATORIO RADIO [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Buona capacità di rapportare l'intervento professionale e le prestazioni di uno specifico servizio o prodotto comunicativo al generale contesto culturale, economico e sociale delle comunità e del territorio, in maniera scevra da pregiudizi e da condizionamenti legati alle caratteristiche organizzative ed ascrivite degli attori coinvolti.

I risultati di apprendimento attesi sono perseguiti prevalentemente tramite il contributo degli insegnamenti, svolti in modalità adeguatamente interattive. La verifica dei livelli di competenza acquisiti è affidata, oltre che alle ordinarie pratiche di valutazione previste nei singoli corsi, ai risultati individuali all'interno di laboratori, gruppi di lavoro, studi di caso, pratiche di progettazione; presentazione di letture compiute su testi assegnati dal/dalla docente.

**Abilità comunicative**

In generale, buona capacità d'uso di almeno una lingua straniera, oltre all'inglese; nell'ambito specifico, competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione e per lo scambio di informazioni.

In particolare, abilità di tipo retorico-linguistico (conoscenza e applicazione delle figure retoriche, dei diversi stili linguistici, dal parlato allo scritto, anche in base a diversità sociali e culturali; conoscenza di sintassi e semantica); abilità di tipo audiovisivo (conoscenza e applicazioni nei vari settori del cinema, della televisione, della radio, della fotografia; utilizzo di alcuni supporti tecnici e delle apparecchiature destinate alla presentazione, trasmissione e riproduzione di immagini e testi); abilità di tipo grafico-editoriale (conoscenze e applicazioni di base di grafica, editing, impaginazione testi, anche a livello di grafica computerizzata); abilità di tipo psicologico-sociale (utilizzo di dinamiche di gruppo e problem solving); abilità di tipo tecnologico/informatico (gestione e organizzazione di contenuti multimediali e della comunicazione digitale e social). Il conseguimento dei risultati è affidato prevalentemente agli insegnamenti disciplinari, svolti in modalità interattive, così come la verifica dei livelli di competenza acquisiti si svolge in larga misura all'interno di essi.

Un ruolo importante è tuttavia affidato ad altre attività formative, quali laboratori, seminari, tirocini, soggiorni di studio all'estero e prova finale.

**Capacità di**

Capacità di apprendimento, in forma autonoma, critica e selettiva, utile ad intraprendere studi successivi nel campo delle scienze della comunicazione o comunque a mantenersi aggiornati sugli sviluppi teorici ed operativi delle discipline caratterizzanti il curriculum di studio. Il conseguimento dei risultati è affidato, da un lato alle modalità di studio negli insegnamenti

**apprendimento**

disciplinari, svolti in modalità  $\frac{1}{2}$  interattive, da un altro lato dagli strumenti acquisiti nel quadro di altre attività  $\frac{1}{2}$  formative, quali laboratori, seminari, tirocini, soggiorni di studio all'estero e prova finale. La verifica dei livelli di competenza acquisiti si svolge all'interno dei diversi contesti di apprendimento.



QUADRO A5.a

**Caratteristiche della prova finale***26/01/2015*

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste nella presentazione e nella discussione di una relazione scritta o di prodotti multimediali con caratteri di originalità  $\frac{1}{2}$  in grado di documentare le capacità  $\frac{1}{2}$  maturate dal laureando di fare il punto su un tema prescelto e di comunicarlo efficacemente, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento..



QUADRO A5.b

**Modalità  $\frac{1}{2}$  di svolgimento della prova finale***09/11/2018*

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste in una relazione scritta che documenti le capacità  $\frac{1}{2}$  maturate dal laureando durante il percorso di studi di fare il punto su un tema prescelto, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento, redatto secondo i criteri espositivi della disciplina e corredato di indice, note, bibliografia essenziale e/o riferimento alle fonti. In alternativa, possono essere presi in considerazione prodotti multimediali con caratteri di originalità  $\frac{1}{2}$ .

I CFU relativi alla prova finale si acquisiscono nel modo seguente: 4 CFU per lo svolgimento della ricerca e gli studi preparatori; 3 CFU per i lavori conclusivi e l'impostazione dell'elaborato; 2 CFU per la redazione della tesi e la dissertazione finale.

Link : <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/tesi-di-laurea> ( Sito WEB per le informazioni )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico CdS L-20 2019/2020

Link:

<https://dissuf.uniss.it/it/didattica/corsi-di-studio/cds-l-20-comunicazione-pubblica-e-professioni-dellinformazione/documentazione-l-2>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://orario.uniss.it/AgendaStudenti/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniss.esse3.cineca.it/Guide/PaginaListaAppelli.do;jsessionid=C9AA0AA0C9B7D389F8A7A21899D817CC.esse3-uniss-prod>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/calendario-didattico>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/10	Anno di corso 1	ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE <a href="#">link</a>	MAZZETTE ANTONIETTA	PO	6	50	

2.	L-LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	SCHIRRU CARLO GIORGIO	PA	6	30	
3.	SPS/08	Anno di corso 1	CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY <a href="#">link</a>	BEVERIDGE ROBERT DAVID	PA	6	30	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA <a href="#">link</a>	BIANCO GIOVANNI	PA	6	30	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE <a href="#">link</a>	TORIELLO FABIO	PA	6	30	
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR MEDIA <a href="#">link</a>	BEVERIDGE ROBERT DAVID	PA	9	45	
7.	M-FIL/02	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA DELL'INFORMATICA <a href="#">link</a>	ANGIUS NICOLA		6	30	
8.	SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO GIORNALISMO 1 ( <i>modulo di LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB)</i> ) <a href="#">link</a>	CECARO ROSARIO GIUSEPPE		6	30	
9.	SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO GIORNALISMO 2 ( <i>modulo di LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB)</i> ) <a href="#">link</a>	GARRUCCIU GIOVANNI		6	30	
10.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA - lez ( <i>modulo di LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO)</i> ) <a href="#">link</a>	ROSENKRANZ LAURA		6	30	
11.	SPS/08	Anno di corso 1	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA <a href="#">link</a>			6	30	
12.	SPS/01	Anno di corso 1	LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	SAU RAFFAELLA	PA	6	30	
13.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA <a href="#">link</a>	SCHIRRU CARLO GIORGIO	PA	12	60	
14.	SPS/07	Anno di corso 1	METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE <a href="#">link</a>	TIDORE CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO	PA	6	30	

15.	M-STO/04	Anno di corso 1	POLITICA E SOCIETÀ NEL XIX SECOLO <a href="#">link</a>	TROVA ASSUNTA ANGELA	PA	6	30	
16.	SPS/07	Anno di corso 1	SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE <a href="#">link</a>	ARLACCHI GIUSEPPE	PO	6	30	
17.	SPS/10	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE <a href="#">link</a>	TIDORE CAMILLO GIUSEPPE ANTONIO	PA	6	30	
18.	SPS/02	Anno di corso 1	STORIA DEL PENSIERO POLITICO <a href="#">link</a>	MAGRIN GABRIELE	PA	6	30	
19.	SPS/03	Anno di corso 1	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE <a href="#">link</a>	SODDU FRANCESCO MARIO	PO	6	30	
20.	SPS/02	Anno di corso 1	STORIA, POLITICA E COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	MAGRIN GABRIELE	PA	6	30	
21.	M-FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DEI LINGUAGGI <a href="#">link</a>	CAPUTO STEFANO	RD	6	30	
22.	SPS/07	Anno di corso 1	TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE <a href="#">link</a>	DERIU ROMINA	RU	12	60	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aule-didattiche-e-laboratori>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aule-didattiche-e-laboratori>

Descrizione link: Sale e posti studio in uso al Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/aule-didattiche-e-laboratori>

Descrizione link: Sistema bibliotecario dell'Università di Sassari

Link inserito: <http://sba.uniss.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche di riferimento

Il Corso si avvale delle attività e iniziative di orientamento in ingresso sviluppate dall'Ateneo verso le scuole superiori, <sup>09/11/2018</sup> partecipa attivamente alle Giornate dell'orientamento e al progetto UNISCO.

Il corso di laurea prevede inoltre specifiche attività di informazione e orientamento agli studenti in ingresso che coinvolgono tutor e docenti a livello di Dipartimento.

Grazie alla collaborazione con OrientAzione d'Ateneo, gli studenti possono avvalersi di servizi gratuiti di counseling <sup>09/11/2018</sup> psicologico e coaching, gruppi di auto e mutuo aiuto, coordinati da un facilitatore, per essere sostenuti nelle difficoltà di studio e metodo, nell'organizzazione dei tempi di studio-lavoro, e nella gestione delle emozioni.

Dall'anno accademico 2012/2013 un team di docenti si fa carico di seguire gli studenti del primo anno mediante contatti periodici (incontri individuali in presenza, o forme di interlocuzione anche attraverso la posta elettronica), al fine di valutare insieme l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno è svolta dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Storia, <sup>09/11/2018</sup>

Scienze dell'Uomo e della Formazione che ha funzioni di coordinamento, gestione e consulenza relativamente ai tirocini curriculari (sono esclusi gli stage).

L'ufficio ha tra i propri compiti:

- la gestione delle pratiche amministrative inerenti ai tirocini curriculari: stipula di convenzioni, attivazione, gestione e coordinamento dei tirocini curriculari degli studenti del Dipartimento;
- la collaborazione con l'apposita Commissione Tirocinio;
- la cura dei rapporti con le strutture convenzionate (aziende, associazioni, enti pubblici e privati, etc);
- la rilevazione statistica e il monitoraggio dell'andamento dei tirocini;
- supportare l'incontro tra il mondo universitario, il territorio e il mondo del lavoro attraverso varie iniziative, soprattutto seminari.

Il Servizio fornisce:

- consulenza e orientamento prima della scelta dell'ente e del tutor universitario;
- un elenco aggiornato delle possibilità di tirocinio offerte agli studenti presso strutture extrauniversitarie convenzionate;
- tutta la modulistica necessaria.

All'ufficio si devono consegnare:

- ogni tipo di istanza relativa al tirocinio (ad esempio le istanze di sostituzione ente o tutor, le richieste relative al riconoscimento di cfu per tirocinio teorico, istanze di sospensione/interruzione del tirocinio, etc); tutte le istanze (nonch  le proposte di stipula di convenzione) vengono sottoposte all'attenzione dall'apposita Commissione, che si riunisce periodicamente e che predispone un verbale per ogni singola seduta;
- il contratto di tirocinio (progetto formativo) gi  definito e sottoscritto dal responsabile dell'ente, dai tutor e dal tirocinante;
- tutta la documentazione finale relativa al tirocinio curriculare.

Convenzioni attive:

L'elenco delle convenzioni comprende sia le nuove convenzioni stipulate dal Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione. L'elenco degli enti, in continuo aggiornamento,   disponibile online al seguente link:

<https://dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>

Descrizione link: Pagina web ufficio tirocini

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilit  internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilit  internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilit  degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilit  sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilit  Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilit  conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

I programmi di mobilità internazionale dell'Università di Sassari sono coordinati dal comitato Erasmus di ateneo, presieduto dal prof. Luciano Gutierrez e costituito dai delegati dei dipartimenti, dai referenti amministrativi dei dipartimenti e dell'ufficio relazioni internazionali. Quest'ultimo offre piena assistenza agli studenti in uscita o in entrata nei diversi programmi di mobilità (Erasmus, Ulisse, Marco Polo) e iniziative in qualche modo accostabili (Summer schools). Tale assistenza è garantita anche mediante la continua implementazione di un sito internet moderno ed efficiente, che offre un'informazione puntuale: <https://www.uniss.it/internazionale>.

In termini generali, è necessario ricordare che l'Università di Sassari mette tempestivamente a disposizione dei suoi studenti Erasmus i finanziamenti che l'Unione Europea, il Ministero dell'Università e soprattutto la Regione Autonoma della Sardegna destinano per la mobilità internazionale studentesca. Grazie a questi finanziamenti e agli ulteriori contributi stanziati dalle strutture didattiche dell'Ateneo, gli studenti Erasmus dell'Università di Sassari possono contare su un sostegno economico che non ha uguali in Italia né in Europa. Negli ultimi anni la borsa Erasmus for study erogata dall'Università di Sassari si attesta tra i 550 e 600 euro mensili, cui si aggiunge per i più meritevoli una premialità.

Nel Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione il coordinamento con gli uffici centrali di Ateneo, la gestione dei programmi di mobilità internazionale, la piena informazione per gli studenti sulle sedi universitarie (in Austria, Belgio, Cipro, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Malta, Polonia, Portogallo, Regno Unito, repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Turchia, Ungheria; ulteriori destinazioni sono possibili tramite accordi di mobilità individuale, raggiungibili in ambito extraeuropeo grazie al programma Ulisse) e le possibilità offerte dai programmi di mobilità sono garantiti dal delegato alla mobilità internazionale studentesca, prof.ssa Maria Grazia Melis, che presiede la Commissione per le mobilità internazionali, dallo sportello tutor Erasmus e dai referenti dei numerosi accordi bilaterali. Anche il Dipartimento dispone, nel suo sito web, di uno spazio che illustra in modo chiaro e completo il funzionamento e le possibilità dei diversi programmi di mobilità internazionale studentesca. Link inserito: <https://www.uniss.it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Salzburg		29/01/2014	solo italiano
2	Belgio	Université de Liège		29/01/2014	solo italiano
3	Cipro	University Of Cyprus	209649-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	08/11/2013	solo italiano
4	Cipro	University Of Nicosia	98524-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	20/03/2014	solo italiano
5	Croazia	University of Zadar		10/01/2014	solo italiano
6	Francia	UNIVERSITE D'AIX-MARSEILLE		06/01/2014	solo italiano
7	Francia	UNIVERSITE MICHEL DE MONTAIGNE - BORDEAUX III		31/12/2013	solo italiano
8	Francia	Université de Corse Pascal-Paoli		01/01/2014	solo italiano
9	Francia	Université de Toulouse II - Le Mirail		05/12/2013	solo italiano
10	Francia	Université Paris Est Marne-La-Vallée		11/02/2014	solo italiano
11	Francia	Université Paul Sabatier (Toulouse 3)		01/01/2014	solo italiano
12	Francia	Université Pierre Mendès		22/12/2013	solo italiano

13	Francia	Universit� de Bourgogne		14/11/2013	solo italiano
14	Germania	Ruprecht-Karls-Universitaet Heidelberg	29870-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	05/05/2014	solo italiano
15	Polonia	University College of Enterprise and Administration in Lublin		27/01/2016	solo italiano
16	Polonia	Warsaw University		31/03/2014	solo italiano
17	Portogallo	UNIVERSIDADE LUS�FONA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS		07/01/2014	solo italiano
18	Romania	Universitatea din Bucureşti		05/05/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		16/01/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/10/2013	solo italiano
21	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/01/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/02/2014	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
25	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/02/2014	solo italiano
26	Spagna	Universitat de Val�ncia		24/02/2014	solo italiano
27	Turchia	Istanbul University		04/02/2015	solo italiano
28	Turchia	University of Economics		19/12/2013	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ateneo di Sassari, all'interno dell'Ufficio Orientamento e diritto allo studio, offre un servizio di Job Placement, che ha lo scopo di promuovere l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro. 09/11/2018

Il servizio si rivolge:

ai laureati presso l'Ateneo di Sassari in cerca di una prima collocazione, di una riqualificazione professionale o di nuove opportunit  lavorative:

alle aziende, enti pubblici e privati che ricerchino specifiche professionalit  da inserire all'interno del proprio organico.

Il Servizio placement offre: supporto nella compilazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione; incontri di

orientamento professionale individuali o gruppo; gestione banca dati laureati; assistenza nell'elaborazione di un progetto professionale; supporto alle aziende nell'utilizzo dei servizi placement; analisi delle esigenze dell'impresa per la definizione e la scelta dei profili professionali più idonei; incrocio tra domande e offerte di lavoro.

Il Servizio permette alle aziende di visualizzare, all'interno della banca dati, i curriculum vitae degli studenti e dei laureati degli ultimi dodici mesi che hanno concesso l'autorizzazione alla pubblicazione dei propri dati, oppure di pubblicare annunci di lavoro.

Gli studenti e i laureati possono visualizzare le opportunità di lavoro pubblicate nella bacheca dell'Università di Sassari o in quella Almalaurea, possono accedere ai servizi del Consorzio interuniversitario Almalaurea per aggiornare il curriculum vitae, per compilare il questionario laureandi e per inviare la candidatura ad annunci di lavoro.

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Realizzazione di cicli di incontri di carattere seminariale, rivolti agli studenti ma aperti all'esterno, con professionisti, ricercatori ed esperti della comunicazione, volti ad illustrare le occupazioni emergenti che lo sviluppo del Web e delle tecnologie digitali ha aperto ai laureati in comunicazione. 09/11/2018

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

Dall'A.A. 2014/15 la rilevazione delle opinioni degli studenti è stata svolta mediante questionario online (tramite il gestionale Esse3). 30/09/2019

I dati sono relativi a 61 questionari compilati.

Si evidenziano i punti di forza del Corso:

Interesse per gli argomenti trattati nell'insegnamento 8,50 (D11); docenza disponibile per gli studenti 8,45 (D10), la docenza è coerente con quanto viene pubblicato nei siti 8,05 (D9).

Punti di debolezza:

spicca il giudizio non positivo sull'adeguatezza delle precedenti conoscenze.

D12 - soddisfazione complessiva

numero insegnamenti valutati: 12; valutazione media 8

Descrizione link: Nucleo di Valutazione: Rilevazione opinione studenti (ex L. 370/1999)

Link inserito: <https://www.uniss.it/ateneo/governo/nucleo-di-valutazione/opinioni-degli-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sintesi dati L-20



30/09/2019

L'Ateneo rileva l'opinione dei laureati tramite l'indagine annuale sul Profilo dei laureati, gestita dal consorzio Almalaurea. Gli ultimi dati disponibili sono quelli relativi al "Profilo dei laureati 2018" e fanno riferimento ai questionari compilati da 18 laureati dell'anno solare 2019 (1 anno dalla laurea). Il tasso di risposta dei laureati nel CdS  $\dot{\iota}$   $\dot{\iota}$  stato pari al 85,7%, sensibilmente p $\dot{\iota}$   $\dot{\iota}$  basso degli anni precedenti.

Si rileva una composizione di genere nella popolazione di riferimento mascolinizzata rispetto alle precedenti rilevazioni: i laureati di sesso maschile sono il 52,4%. L'et $\dot{\iota}$   $\dot{\iota}$  media alla laurea appare stabile (25 anni). Oltre tre quarti (76,2%) dei laureati provengono dalla provincia di Sassari e non si registra alcun laureato proveniente dall'estero o da altra regione italiana. L'estrazione di classe rispecchia un'equa distribuzione tra classe elevata (33,3%), media (33,3%), del lavoro esecutivo (33,3%). Nell'83,3% dei casi nessun genitore  $\dot{\iota}$   $\dot{\iota}$  in possesso di laurea. Coloro che hanno conseguito il titolo avendo precedenti esperienze universitarie sono una quota rilevante, seppure in calo rispetto alla precedente rilevazione, pari al 38,9%. In leggero aumento rispetto agli anni precedenti, il voto medio alla laurea  $\dot{\iota}$   $\dot{\iota}$  di 101/110. Il 57,1% risulta laureato in corso e un ulteriore 28,6% si laurea con 1 o 2 anni fuori corso. Gli intervistati che esprimono un giudizio complessivo di soddisfazione per il CdS raggiungono una quota pari all'83,3% (elevato 44,4%; 38,9% positivo). La quota di coloro che esprimono un giudizio positivo sul rapporto con i docenti  $\dot{\iota}$   $\dot{\iota}$  in calo rispetto all'ultima rilevazione, pari al 77,8% e il giudizio sui rapporti tra studenti esprime soddisfazione nella totalit $\dot{\iota}$   $\dot{\iota}$  dei casi. Meno positive le valutazioni riguardo alle strutture (aule, postazioni informatiche, biblioteche, laboratori).

Nel complesso il carico di studio rispetto alla durata del CdS  $\dot{\iota}$   $\dot{\iota}$  percepito come adeguato da quasi il 90% dei laureati, secondo una tendenza costante negli ultimi anni. Subisce invece un calo la percentuale di risposte positive alla domanda "si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo?". Si evidenzia che il 83,3% dei laureati vuole proseguire il percorso di studi a un livello superiore (il 66,7% in una laurea magistrale), con un calo di coloro che opterebbero per un Master universitario (5,6% a fronte del 23% della precedente rilevazione).

Descrizione link: Almalaurea: Profilo dei laureati 2018

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70029&facolta=1219&g>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Almalaurea: profilo laureati 2018



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo raccoglie ed analizza i dati statistici inerenti la popolazione studentesca tramite data-warehouse che interroga la banca dati di Ateneo (Esse3). I dati riferiti all'a.a. 2018/2019 sono ovviamente parziali, in quanto le attività didattiche riferite a quell'anno non sono ancora chiuse (in particolar modo per quanto attiene dati di percorso e di uscita). 30/09/2019

#### Ingresso

Rispetto al calo delle iscrizioni che ha coinvolto negli ultimi anni anche l'Università di Sassari, il Cds dimostra una sostanziale tenuta, con un numero di iscritti in linea con i limiti fissati dal DM 47/2013.

Ci si inserisce in una tendenza nazionale che conferma l'appeal che i corsi di studio nel campo delle discipline della comunicazione hanno rafforzato negli ultimi anni (cfr. indagine GIDP/HRDA 2013). Un'offerta formativa adeguatamente orientata e qualificata, che risponde alla domanda proveniente dai territori che costituiscono il bacino d'utenza del Cds. La provenienza geografica dei nuovi iscritti risulta in continuità rispetto al passato, che ha visto nella provincia di Sassari e nelle province centro settentrionali della Sardegna l'area geografica di reclutamento quasi esclusiva. La distribuzione degli immatricolati per titolo di studio registra la tradizionale attrattività verso i licei, da cui proviene la quota maggiore degli immatricolati.

#### Percorso

Il fenomeno dei fuoricorso appare in una fase di contenimento.

#### Uscita

Il tasso di laureati in corso e regolari registra un dato più favorevole rispetto agli anni precedenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sintesi dati L-20

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

L'Ateneo rileva i dati sull'efficacia esterna tramite l'indagine annuale sulla condizione occupazionale dei laureati, gestita dal consorzio AlmaLaurea. Gli ultimi dati disponibili sono quelli della "XX Indagine Profilo dei Laureati 2017 (Rapporto 2018)", relativa ai laureati del 2018, intervistati ad 1 anno dalla laurea (estrapolabili direttamente dal sito web AlmaLaurea, si veda il link). 30/09/2019

L'indagine ad 1 anno ha registrato per il CdS un tasso di risposta complessivo inferiore alla precedente rilevazione, pari al 71,4%, (hanno risposto 40 dei 56 laureati che costituiscono la popolazione di riferimento), così distribuiti per sesso: maschi 39,3% - femmine 60,7%. I valori medi sulle caratteristiche di base sono i seguenti: età alla laurea 27,5 anni (in calo rispetto alla popolazione 2017), voto di laurea 99,8/110 (in aumento), durata degli studi 4,3 anni (in calo).

Il 45% dei laureati in Scienze della Comunicazione del Cds proseguono negli studi nelle lauree magistrali, con un significativo incremento rispetto alle rilevazioni precedenti, prevalentemente nello stesso gruppo disciplinare (proseguimento "naturale"), per oltre tre quarti dei casi nell'ateneo di Sassari (76,5). Tra coloro che sono iscritti a una LM soltanto il 5% ha anche un'occupazione (12,9% nel dato 2017). Il tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro) risulta in netto calo rispetto al

passato, pari al 27,5% (45,2% nel dato 2017), e, diversamente che nelle precedenti rilevazioni, vede una netta prevalenza delle laureate sui laureati di sesso maschile. Va sottolineato che una quota rilevante degli occupati a un anno dalla laurea proseguono in realtà un'attività lavorativa che avevano iniziato già prima di conseguire il titolo (27,3%).

I valori medi di inserimento lavorativo sono i seguenti: Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro 0,9 mesi; Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro 4 mesi (nel complesso 8,9 mesi). Il 27,3% dei laureati lavora con un inquadramento a tempo indeterminato, con una media di 29 ore settimanali in ragione della significativa presenza di posizioni part-time (45,5% degli occupati). La quota maggiore di essi lavora nel settore privato (82%) con una netta prevalenza del settore Commercio.

Si rileva una differenza significativa nel livello di retribuzione sulla base del genere, ma a scapito dei laureati di sesso maschile, che dichiarano una retribuzione media mensile significativamente inferiore a quella delle donne (media 650 euro per gli uomini; 925 per le donne). Secondo i giudizi rilevati, i lavori comportano un utilizzo scarso (55%) o nullo (27%) delle competenze acquisite con la laurea. Ne risulta una bassa soddisfazione per il lavoro svolto (media 6,4 su scala 1-10) e un senso scarsa efficacia della laurea nel lavoro svolto (45,5%).

Descrizione link: Almalaurea condizione occupazionale laureati 2018

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70029&facolta=1221&g>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Almalaurea condizione occupazionale laureati 2018

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS sta ampliando la sua offerta di tirocinio aderendo alla convenzioni in essere al Dipartimento di Storia, Scienze <sup>30/09/2019</sup> dell'Uomo e della Formazione (afferenza dal 2017/2018). Non si hanno ancora feed back statisticamente validi.

Descrizione link: servizio tirocini

Link inserito: <https://www.dissufdidattica.uniss.it/it/dipartimento/uffici/ufficio-tirocini>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità  $\frac{1}{2}$  a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AQ Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità  $\frac{1}{2}$  della AQ a livello del Corso di Studio

09/11/2018

Il Dipartimento di Storia, scienze dell'uomo e della formazione ha costituito un Gruppo per l'assicurazione della qualità  $\frac{1}{2}$ , al cui interno  $\frac{1}{2}$  presente almeno un docente per ognuno dei corsi di laurea del dipartimento. Il Corso di Comunicazione pubblica e professioni dell'informazione rimanda dunque per tale aspetto a quell'organismo, di cui recepisce osservazioni e proposte.

Descrizione link: Pagina AQ del Dipartimento

Link inserito: <https://dissufdidattica.uniss.it/it/didattica/assicurazione-della-qualita>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

09/11/2018

La responsabilità  $\frac{1}{2}$  della gestione del corso di studio  $\frac{1}{2}$  affidata all'organo collegiale, ossia al Consiglio di corso di laurea, che si riunisce con cadenza mensile.

La funzione di istruttoria e messa in opera delle decisioni del Consiglio  $\frac{1}{2}$  esercitata da:

- la Presidenza del Corso di laurea :
- la Commissione didattica
- la Commissione tirocini
- la Commissione esteri
- il Gruppo di AQ

Questi organismi, che operano continuamente e riferiscono mensilmente all'organo collegiale, sono supportati dalla struttura amministrativa dell'Area Didattica del Dipartimento, coordinata dal Referente alla Didattica.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

09/11/2018

La predisposizione del documento di riesame  $\frac{1}{2}$  affidata al gruppo di AQ, prendendo in considerazione i report presentati

mensilmente ai Consigli di dipartimento e acquisendo le informazioni messe a disposizione in questa data dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo.

Successivamente il documento  $\tau_{\frac{1}{2}}$  discusso e approvato dal Consiglio di corso di laurea e inviato all'Ateneo che lo carica sul sito del Ministero..

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

09/11/2018

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	A108^2018
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Numero del gruppo di affinità	1



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	11/04/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	12/04/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/12/2016 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- d) motivata, anche in base alla necessità di migliorare i parametri di efficienza didattica del quinquennio passato;
- e) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà (garantendo la sostituzione delle eventuali cessazioni). Il Nucleo si riserva di esprimere un giudizio definitivo circa l'analisi di copertura dei settori scientifico disciplinari dopo aver verificato, con l'ausilio della procedura CINECA, la copertura delle classi per tutti i corsi che la Facoltà intende attivare;
- f) buona circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita

nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

d) motivata, anche in base alla necessità di migliorare i parametri di efficienza didattica del quinquennio passato;

e) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà (garantendo la sostituzione delle eventuali cessazioni). Il Nucleo si riserva di esprimere un giudizio definitivo circa l'analisi di copertura dei settori scientifico disciplinari dopo aver verificato, con l'ausilio della procedura CINECA, la copertura delle classi per tutti i corsi che la Facoltà intende attivare;

f) buona circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RD



## Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	291903417	<b>ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE</b> <i>semestrale</i>	SPS/10	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Antonietta MAZZETTE <i>Professore Ordinario</i>	SPS/10	50
2	2017	291900369	<b>COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni Battista CAREDDU		30
3	2019	291903418	<b>COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Giorgio SCHIRRU <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/01	30
4	2017	291900370	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Riccardo PORCU		60
5	2019	291903419	<b>CULTURAL INDUSTRIES AND NATIONAL IDENTITY</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	30
6	2019	291903420	<b>DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giovanni BIANCO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/09	30
7	2019	291903421	<b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Fabio TORIELLO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01	30
8	2018	291901707	<b>ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		30
9	2019	291903422	<b>ENGLISH FOR MEDIA</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Robert David BEVERIDGE	SPS/08	45

			<i>semestrale</i>		<i>Professore Associato confermato</i>		
10	2019	291903423	<b>EPISTEMOLOGIA DELL'INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Nicola ANGIUS		30
11	2018	291901708	<b>FONDAMENTI DI INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Luca SANNA		30
12	2019	291903594	<b>LABORATORIO GIORNALISMO 1</b> (modulo di LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB)) <i>semestrale</i>	SPS/08	Rosario Giuseppe CECARO		30
13	2019	291903595	<b>LABORATORIO GIORNALISMO 2</b> (modulo di LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB)) <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni GARRUCCI		30
14	2018	291903411	<b>LINGUA FRANCESE - ese</b> (modulo di LINGUA FRANCESE) <i>annuale</i>	L-LIN/04	Danielle SCAFIDI		110
15	2018	291903412	<b>LINGUA FRANCESE - lez</b> (modulo di LINGUA FRANCESE) <i>annuale</i>	L-LIN/04	Yvette GAGLIANO		30
16	2018	291901710	<b>LINGUA RUSSA</b> <i>annuale</i>	L-LIN/21	Alla PISSARENKO		120
17	2018	291901710	<b>LINGUA RUSSA</b> <i>annuale</i>	L-LIN/21	Laura ROSENKRANZ		30
18	2019	291903597	<b>LINGUA RUSSA - lez</b> (modulo di LINGUA RUSSA (CORSO AVANZATO)) <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Laura ROSENKRANZ		30
19	2019	291903429	<b>LINGUAGGI E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE GIORNALISTICA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		30
20	2019	291903430	<b>LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SPS/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Raffaella SAU <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/01	30
21	2019	291903431	<b>LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA</b>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Giorgio SCHIRRU	L-LIN/01	60

			<i>semestrale</i>		<i>Professore Associato confermato</i>		
22	2019	291903432	<b>METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	<b>Docente di riferimento</b> Camillo Giuseppe Antonio TIDORE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/10	30
23	2019	291903433	<b>POLITICA E SOCIETÀ NEL XIX SECOLO</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Assunta Angela Vera TROVA <i>Professore Associato confermato</i>	M-STO/04	30
24	2017	291900571	<b>PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI INTERATTIVE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Maria Stefania PODDA		30
25	2019	291903434	<b>SISTEMI SOCIALI E GLOBALIZZAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giuseppe ARLACCHI <i>Professore Ordinario</i>	SPS/07	30
26	2019	291903435	<b>SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E COMUNICAZIONE AMBIENTALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/10	<b>Docente di riferimento</b> Camillo Giuseppe Antonio TIDORE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/10	30
27	2018	291901895	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Serena GENNARO		60
28	2017	291900375	<b>SOCIOLOGIA URBANA</b> <i>semestrale</i>	SPS/10	<b>Docente di riferimento</b> Camillo Giuseppe Antonio TIDORE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/10	60
29	2018	291903592	<b>STORIA CONTEMPORANEA I</b> (modulo di STORIA CONTEMPORANEA) <i>annuale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Assunta Angela Vera TROVA <i>Professore Associato confermato</i>	M-STO/04	30
30	2018	291903593	<b>STORIA CONTEMPORANEA II</b> (modulo di STORIA	M-STO/04	Giuseppe ZICHI		30

CONTEMPORANEA)  
annuale

31	2019	291903436	<b>STORIA DEL PENSIERO POLITICO</b> <i>semestrale</i>	SPS/02	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Gabriele MAGRIN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/02	30	
32	2019	291903437	<b>STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE</b> <i>semestrale</i>	SPS/03	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesco Mario SODDU <i>Professore Ordinario</i>	SPS/03	30	
33	2019	291903438	<b>STORIA, POLITICA E COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SPS/02	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Gabriele MAGRIN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/02	30	
34	2019	291903439	<b>TEORIA DEI LINGUAGGI</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Stefano CAPUTO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-FIL/05	30	
35	2019	291903440	<b>TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	<b>Docente di riferimento</b> Romina DERIU <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/07	60	
36	2018	291901714	<b>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Robert David BEVERIDGE <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	60	
							ore totali	1465



## Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	30	30	30 - 36
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LINGUISTICA GENERALE E APPLICATA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE - ese (1 anno) - 8 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE - lez (1 anno) - 4 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ELEMENTI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	30	30	24 - 30
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>TEORIA SOCIOLOGICA E RICERCA SOCIALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			60	54 - 66

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

<p>Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</p>	<p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <hr/> <p>↳ <i>TEORIE E METODO PER IL WEB E LO SVILUPPO MULTIMEDIALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO GIORNALISMO (RADIO-TV-WEB) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TEORIE E TECNICHE LABORATORIO RADIO (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	<p>30</p>	<p>24</p>	<p>18 - 24</p>
<p>Scienze umane ed economico-sociali</p>	<p>SPS/07 Sociologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>METODO E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <hr/> <p>↳ <i>ANALISI DELLE SOCIETÀ URBANE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA URBANA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>	<p>30</p>	<p>24</p>	<p>24 - 30</p>
<p>Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</p>	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO COSTITUZIONALE E DELL'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/01 Filosofia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUAGGIO POLITICO E COMUNICAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	<p>36</p>	<p>24</p>	<p>24 - 30</p>

SPS/02 Storia delle dottrine politiche				
↳ <i>STORIA DEL PENSIERO POLITICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 54)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			72	72 - 84

Attività $\frac{1}{2}$ formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	18 - 24
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese		
	↳ <i>LINGUA FRANCESE - ese (2 anno) - 7 CFU</i>		
	↳ <i>LINGUA FRANCESE - lez (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA - ese (2 anno) - 7 CFU</i>		
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA - lez (2 anno) - 5 CFU</i>		
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
	↳ <i>LINGUA TEDESCA - ese (2 anno) - 8 CFU</i>		
	↳ <i>LINGUA TEDESCA - lez (2 anno) - 4 CFU</i>		
	L-LIN/21 - Slavistica		
↳ <i>LINGUA RUSSA (2 anno) - 12 CFU</i>			
A12	M-STO/02 - Storia moderna		
	↳ <i>STORIA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE IN ETÀ MODERNA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6 - 12	6 - 12
<b>Totale attività Affini</b>		18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9	9 - 9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 9
	Abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e telematiche	-	0 - 9
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9	0 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>30</b>	<b>30 - 66</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti**

180

174 - 240



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	ING-INF/03 Telecomunicazioni			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	30	36	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SPS/04 Scienza politica			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	30	-
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 36:		54		
<b>Totale Attività di Base</b>		54 - 66		



## Attività caratterizzanti R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 Statistica sociale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	24	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/04 Demografia SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	24	30	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo IUS/14 Diritto dell'unione europea M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-STO/04 Storia contemporanea M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche SPS/01 Filosofia politica SPS/02 Storia delle dottrine politiche SPS/04 Scienza politica SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	24	30	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b>	minimo da D.M. 54:	72		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			72 - 84	

 **Attività affini**  
R<sup>a</sup>D

ambito: Attività $\frac{1}{2}$ formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 18</b> )		18	24
<b>A11</b>	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 - Slavistica	12	12

**Totale Attività Affini**

18 - 24

**▶ Altre attività  
R<sup>AD</sup>**

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0
	Abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e telematiche	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-

**Totale Altre Attività**

30 - 66

**▶ Riepilogo CFU  
R<sup>AD</sup>**

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	174 - 240

► **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**  
R<sup>a</sup>D

► **Motivi dell'istituzione di più 1/2 corsi nella classe**  
R<sup>a</sup>D

Sin dalla sua attivazione, nell'a.a. 2000-2001, il Corso di laurea in Scienze della comunicazione si è caratterizzato per una specifica proposta culturale volta a valorizzare gli aspetti organizzativi, economico-sociali, politici, tecnologici, giuridici, e psicologico-sociali dello studio dei mezzi di comunicazione di massa. Negli ultimi anni, il Corso di laurea ha consolidato alcuni ambiti di riflessione e ricerca, anche in connessione con l'esperienza pluriennale del Master in giornalismo (con le attività 1/2 di radio-ateneo, giornalismo, e produzione editoriale) e sviluppando collaborazioni con organizzazioni no profit e for profit, enti locali, e gruppi di lavoro per favorire il rinnovamento di pratiche professionali nell'ambito della gestione dei processi comunicativi. È stata così individuata e precisata, anche dal punto di vista operativo, una specifica vocazione formativa del Corso di laurea, orientato prevalentemente allo studio dei mezzi di comunicazione di massa, della sociologia dei nuovi media, della comunicazione pubblica, di impresa e sociale, con particolare attenzione allo studio dei fenomeni sociali connessi al territorio e ai problemi del diritto dell'informazione.

► **Note relative alle attività 1/2 di base**  
R<sup>a</sup>D

► **Note relative alle altre attività 1/2**  
R<sup>a</sup>D

La competenza linguistica, acquisita attraverso lezioni frontali e attività 1/2 di laboratorio (vedi i crediti assegnati nelle discipline di base al ssd L-LIN/12 e nelle affini ai settori L-LIN/04, L-LIN/14 e L-LIN/07), è accertata attraverso il superamento di una prova di esame; oppure attraverso il riconoscimento di un certificato rilasciato da enti certificatori con i quali il MIUR ha siglato protocolli di intesa.

► **Motivazioni dell'inserimento nelle attività 1/2 affini di settori previsti dalla classe o Note attività 1/2 affini**  
R<sup>a</sup>D

Nessun SSD previsto nella classe aggiunto tra le attività  $\frac{1}{2}$  affini.



Note relative alle attività  $\frac{1}{2}$  caratterizzanti  
R&D