



Università degli Studi di Sassari

Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione

Manifesto Degli Studi

Anno Accademico 2017-2018

Corsi di Laurea

Corso di laurea in Scienze della politica e dell'amministrazione

Classe:L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali;
(Durata: tre anni, CFU 180)

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

Classe: L-20 Scienze della comunicazione
(Durata: tre anni, CFU 180)

Corsi di Laurea magistrale

Politiche pubbliche e Governance

Classe: LM-62 Scienze della politica (durata: due anni, CFU 120)

Comunicazione e pubbliche amministrazioni

Classe: LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni: (durata: due anni, CFU 120)

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

Il Corso di laurea in Scienze della comunicazione ha durata triennale. Per conseguire la laurea occorre acquisire 180 crediti (CFU). I crediti (1 CFU = 25 h) misurano il “carico di apprendimento” dello studente e si acquisiscono col superamento degli esami e, previa verifica del profitto, con lo svolgimento delle altre attività formative previste dall’ordinamento degli studi. Per l’accesso è prevista come **obbligatoria** una prova per la verifica delle conoscenze richieste. **Gli studenti che non si sottopongono alla prova di verifica delle conoscenze richieste non possono perfezionare l’iscrizione.**

Gli studenti possono iscriversi a tempo pieno o a tempo parziale.

Per gli studenti a tempo pieno la frequenza è obbligatoria e verrà accertata secondo le modalità pubblicate per ciascun insegnamento sul sito web e sulla piattaforma online di supporto del Dipartimento.

Per gli studenti a tempo parziale la frequenza è raccomandata.

L’anno accademico è articolato in semestri.

Le lezioni avranno inizio il giorno **2 ottobre 2017** secondo il calendario che verrà in seguito comunicato.

NON ESSENDO PREVISTA ALCUNA PROPEDEUTICITÀ TRA GLI INSEGNAMENTI EROGATI DAL CDL, È CONSENTITO SOSTENERE GLI ESAMI DI PROFITTO DI TUTTE LE MATERIE IL CUI INSEGNAMENTO SIA STATO EFFETTIVAMENTE SVOLTO, A PRESCINDERE DALL’ANNO DI ISCRIZIONE AL CORSO DI LAUREA, SIA A TEMPO PIENO SIA A TEMPO PARZIALE. RESTA FERMO, PER GLI STUDENTI A TEMPO PIENO, L’ASSOLVIMENTO DELL’OBBLIGO DI FREQUENZA.

Obiettivi formativi e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Studio è volto alla formazione del comunicatore professionale di I livello, e mira quindi a fornire quel complesso articolato di conoscenze, abilità e competenze di base necessarie per la gestione dei contenuti e degli strumenti della comunicazione, su cui i laureati possano innestare successivi percorsi di specializzazione professionale di II livello, attraverso attività di istruzione formale, informale o non formale.

Nella società odierna, date le dinamiche evolutive del mondo del lavoro, l’interdisciplinarità diventa fondamentale e la formazione deve coprire uno spettro tematico ampio, che tenga conto dei diversi settori della comunicazione: dal giornalismo e l’informazione ai diversi ambiti dell’industria culturale, sino alla comunicazione pubblica, istituzionale, politica e alla comunicazione organizzativa e d’impresa. Particolare attenzione è rivolta anche allo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione, sia dal punto di vista della riflessione teorica, sia da quello dell’applicazione a specifici ambienti multimediali volti a valorizzare i principi di interazione uomo-macchina e le nuove forme di comunicazione abilitate dagli ambienti digitali.

Il percorso formativo è pensato in modo da valorizzare il contributo di un insieme qualificato di discipline, quali la linguistica e la teoria dei linguaggi, la storia contemporanea, la sociologia dei processi culturali, la metodologia della ricerca sociale, la lingua inglese.

Il percorso di acquisizione di strumenti concettuali di carattere interdisciplinare viene completato, soprattutto al secondo e terzo anno, con attività formative che riguardano l’ambito delle discipline economiche, giuridiche e politico-sociali.

Il percorso didattico si concentra su attività maggiormente orientate ai profili professionali previsti dalla classe di laurea, attraverso insegnamenti tecnologici e di sociologia della comunicazione diretti, anche con attività laboratoriali, all’acquisizione di conoscenze e competenze relative all’industria culturale e alla produzione mediale.

Il terzo anno è riservato alla costruzione di un percorso atto a sviluppare vocazioni, interessi, talenti specifici del singolo studente, prevedendo diversi insegnamenti dell’area della comunicazione. Alla riflessione generale di tipo critico e allo sviluppo di competenze trasversali, si affianca una formazione più tecnica, che può concretizzarsi in stage formativi presso aziende pubbliche e private, anche al fine di favorire un adeguato sbocco occupazionale.

Il corso di studi prevede e valorizza la realizzazione di tirocini e stages presso enti pubblici, imprese editoriali, agenzie di comunicazione e pubblicità, aziende private, associazioni e organizzazioni del terzo settore, sia in Italia che all'estero. La didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, laboratori, analisi e sviluppo di casi di studio e stage di formazione. Si valorizzano i metodi attivi di apprendimento, che attraverso l’interazione e la collaborazione degli studenti sia con i docenti che con gli altri studenti, mirano a favorire lo sviluppo delle competenze individuali e della capacità di lavorare in gruppo. Gli studenti sono stimolati ed incoraggiati a costruire e ad approfondire le proprie conoscenze attraverso lo studio e la discussione di tematiche emergenti, sia con proposte formative a carattere seminariale, che nel concreto coinvolgimento in specifici progetti di attività progettuali, di indagine e di role-playing.

Il Corso di Studio, in sintonia con gli indirizzi del Dipartimento nel promuovere e valorizzare le mobilità internazionali studentesche a fini di studio e di tirocinio, partecipa attivamente ai programmi di mobilità previsti dalle politiche europee in materia di istruzione e considera lo svolgimento di attività di studio e tirocinio all'estero parte integrante

della sua offerta formativa. Per questo aderisce a diversi programmi europei e extraeuropei che, nell'ambito di accordi di cooperazione interuniversitaria, agevolano, secondo un principio di reciprocità, la mobilità internazionale studentesca. Il calendario dell'attività didattica, articolato in due semestri, prevede un'equilibrata distribuzione dei carichi didattici con riferimento alle capacità di apprendimento e di acquisizione dei CFU da parte dello studente. L'insegnamento, orientato a sollecitare un rapporto di interazione e collaborazione tra docente e studente, si svolge attraverso lezioni e seminari, anche con il concorso di professionisti e docenti esterni (visiting professor), esercitazioni, attività laboratoriali, project-works e prove di autovalutazione. Sono previste, inoltre, prove intermedie per gli esami di profitto. Le tradizionali attività di verifica dell'apprendimento sono affiancate dall'uso sistematico della piattaforma di e-Learning del Dipartimento (Moodle), che consente sia l'utilizzo di un'ampia varietà di strumenti di valutazione, sia il controllo delle attività di studio proposte agli studenti tramite una reportistica ad hoc.

Operando in sinergia con i servizi di orientamento dell'Ateneo, un team di docenti si fa carico di attività di tutoring, rivolte in particolare agli studenti del primo anno, allo scopo di valutare l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il Corso di Studio si propone la formazione del profilo del comunicatore professionale, definito ai sensi della norma UNI 11483/2013. A titolo orientativo, vengono individuate le seguenti aree professionali, cui corrispondono possibili incarichi: a) addetti alla comunicazione esterna, formatori, addetti stampa (corrispondenza commerciale, corrispondenza istituzionale, house organ, testi di istruzione per l'uso di prodotti, testi di presentazione in pubblico, testi di sponsorizzazioni, testi per promozione pubblicitaria e vendita al pubblico, ecc.); b) addetti alle pubbliche relazioni (pubbliche relazioni con altre aziende, con aziende concorrenti, con i cittadini, con i mass media, con enti pubblici, ecc.); c) addetti alla comunicazione interna (comunicazioni sindacali, documentazione tecnica cartacea e digitale, ordini di servizio, rapporti tra dipendenti, tra dipendenti e dirigenti e tra dirigenti, ecc.); d) addetti alla implementazione di contenuti digitali per il web e per i social media (internet, intranet, siti web, siti di social network, CD-ROM promozionali, ecc.); e) addetti alla produzione di comunicazione testuale e audiovisiva (ideazione, coordinamento e gestione di messaggi destinati al pubblico di massa, padroneggiando media tradizionali e nuovi come la stampa, la radio, la televisione e l'insieme dei sistemi multimediali ad essi associati anche con lo sviluppo del web).

Il laureato/la laureata del Corso di Studio è un/una professionista competente a gestire attività o progetti tecnico-professionali complessi assumendo la responsabilità di decisioni in contesti di lavoro o di studio imprevedibili, nonché di gestire lo sviluppo professionale di persone o gruppi, e di individuare le aree di conoscenza rispetto alle quali è necessario un ulteriore percorso di apprendimento-aggiornamento professionale. Tali competenze sono assimilabili al livello 6 del Quadro Europeo delle qualifiche (EQF). Sarà quindi in grado: a) di individuare e precisare gli obiettivi di comunicazione in funzione dei risultati attesi dal committente, analizzando il target a cui si intende comunicare, attivare o rafforzare la relazione comunicativa; b) di pianificare l'attività di comunicazione rispetto al contenuto, agli strumenti e alle azioni più efficaci e ai costi; c) attuare il piano di comunicazione; d) valutare e rendicontare i risultati. Sarà in grado inoltre di sostenere, sia nel settore pubblico che nel privato, i processi di rinnovamento delle pratiche comunicative ancora affidate, in alcuni contesti locali, alla gestione di operatori non specificamente formati. Il Corso di Studio costituisce un incubatore per tale processo di riqualificazione, mantenendo attiva ed ampliando la rete di rapporti di scambio e convenzioni stabilita con organizzazioni del settore pubblico, no profit e privato del territorio, come con realtà significative sul piano nazionale e internazionale. La funzione del laureato/della laureata potrà essere svolta a favore di istituzioni pubbliche, private e non profit, e di persone fisiche, in qualità di libero professionista, imprenditore, dirigente, dipendente, collaboratore autonomo o mediante altre forme contrattuali rese possibili dalla normativa vigente. Le principali competenze sono quelle di pianificazione, gestione e verifica delle attività comunicative, scrittura per usi funzionali e cognitivi, elaborazione di testi per la carta stampata, la radio, la televisione, Internet e i social media, ideazione e gestione di contenuti multimediali, public speaking e presentazioni pubbliche, team building e lavoro di gruppo.

Il Corso di Studio intende formare un laureato idoneo a cogliere e valorizzare le opportunità offerte da un contesto professionale in evoluzione sotto il profilo della gestione e del governo del sistema dei media. Prevede infatti sbocchi occupazionali e attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, dell'istruzione a distanza, delle professioni giornalistiche e dell'informazione, nelle redazioni, nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, nelle aziende e piccole e medie imprese.

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira alla costituzione di profili professionali per gli addetti alla funzione di comunicazione con ruoli di responsabilità e/o di supporto nelle seguenti aree occupazionali: enti locali e amministrazioni pubbliche anche rispetto alla normativa n.150/2000; imprese; organizzazioni no profit e del terzo settore; agenzie di pubblicità e di comunicazione integrata; agenzie web e di comunicazione multimediale; sistema dei media; formazione. Le competenze acquisite consentiranno ai laureati e alle laureate di costituire proprie attività imprenditoriali e aziende start-up nei settori della comunicazione e delle tecnologie digitali per le amministrazioni e le imprese.

Conoscenze richieste per l'accesso

Oltre al possesso di un diploma di scuola media superiore, o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, l'accesso al corso richiede una spiccata sensibilità dello studente verso tutte le forme di comunicazione, dalla carta stampata agli ambienti tecnologici digitali.

Sono quindi requisiti indispensabili: buon livello di cultura generale, abilità di studio e capacità di orientare il proprio percorso di apprendimento; competenze di scrittura per usi funzionali e cognitivi; uso corretto e consapevole della lingua italiana nelle varietà di registro, lessico e nelle forme testuali più diffuse; utilizzo dei media dell'informazione; rispetto delle norme e delle convenzioni comunicative; comprensione di almeno una lingua straniera secondo il livello A2 del quadro di riferimento europeo; capacità d'uso di un software di videoscrittura; autonomia nell'uso di Internet per la ricerca di informazioni e per la posta elettronica. Il possesso di tali requisiti è accertato tramite prove di valutazione iniziali, che non precludono l'iscrizione al corso. Prove di auto-valutazione sono tempestivamente predisposte e rese disponibili online per consentire ai potenziali iscritti di verificare il possesso dei requisiti essenziali per affrontare proficuamente gli studi successivi. Per mettere a punto gli strumenti di valutazione e progettare e realizzare i percorsi di riallineamento delle competenze e di annullamento dei debiti formativi si valorizzerà la collaborazione con le istituzioni scolastiche e gli enti pubblici territoriali preposti alla materia.

Verifica delle conoscenze richieste

La prova per la verifica delle conoscenze richieste consiste in un test, con domande a risposta multipla, a completamento e/o a risposta aperta, e in un colloquio. La prova è volta ad accettare: uso corretto e consapevole della lingua italiana nelle varietà di registro, lessico e nelle forme testuali più diffuse; competenze di scrittura per usi funzionali e cognitivi; sensibilità e interesse verso le forme di comunicazione, dalla carta stampata agli ambienti tecnologici digitali; capacità d'uso di un software di videoscrittura e autonomia nell'uso di Internet per la ricerca di informazioni e per la posta elettronica; la comprensione di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, secondo il livello A2 del quadro di riferimento europeo. I candidati devono indicare al momento della pre-iscrizione la lingua straniera su cui desiderano essere esaminati.

Se la verifica non è positiva vengono indicati specifici obblighi formativi nelle materie oggetto della prova di ammissione da recuperare entro il primo anno. Le attività istituite dal Corso di studio sulla base del proprio Regolamento Didattico per il recupero dei debiti formativi attribuiti in ingresso sono obbligatorie e aggiuntive rispetto a quelle curricolari. In caso di mancato recupero degli obblighi formativi assegnati lo studente sarà iscritto come ripetente e non potrà sostenere gli esami degli anni successivi.

La prova si svolgerà presso i locali del Dipartimento in viale Mancini 5 il giorno 19 settembre alle ore 14:00.

Ulteriori informazioni sulle modalità della prova saranno disponibili sul sito del Dipartimento all'indirizzo <http://polcoming.uniss.it> e presso la Segreteria di Direzione e la Segreteria Studenti.

Sono esentati dalla prova di verifica delle conoscenze richieste gli studenti che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore con un punteggio non inferiore a 80/100.

Avvertenza

Il Dipartimento consiglia di seguire al primo anno di corso l'insegnamento della lingua straniera non indicata come preferenziale al momento dello svolgimento della prova della verifica delle conoscenze richieste.

Quadro delle attività formative

Primo Anno (CFU 60)

Semestre 1

- **Fondamenti di informatica**, SSD: ING-INF/05, CFU 9, docente: **Grosso Enrico**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base (TAF B12)
- **Laboratorio giornalismo (radio-tv-web)**, SSD: SPS/08, CFU 9, docente: **Cecaro Rosario**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante (TAF Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione)
- **Teoria sociologica e ricerca sociale**, SSD: SPS/07, CFU 9, docente: **Deriu Romina**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante (TAF Scienze umane ed economico-sociali)

Semestre 1 - Semestre 2

- **Lingua inglese**, SSD: L-LIN/12, CFU 9, docente: **Fenu Claudia**
ore lezione 30, ore di esercitazione 120, ore totali 225, Attività Base (TAF B11)

Semestre 2

- **Sociologia della comunicazione**, SSD: SPS/08, CFU 9, docente: **Gamba Fiorenza**,
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base (TAF B22)
 - **Metodo e tecniche della ricerca sociale**, SSD: SPS/07, CFU 6, docente: **Tidore Camillo**,
ore lezione 60, ore totali 150, Attività Caratterizzante (TAF Scienze umane ed economico-sociali)
 - **Linguistica generale e applicata**, SSD: L-LIN/01, CFU 9, docente: **Schirru Carlo**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base (TAF B13)
- in alternativa*
- **Teoria dei linguaggi**, SSD: M-FIL/05, CFU 9, docente: **DA DESIGNARE**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base (TAF B13)

Secondo Anno (CFU 60)

Semestre 1

- **Analisi del linguaggio politico**, SSD: SPS/01, CFU 9, docente: **Mura Virgilio**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante (TAF Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche)
- **Storia contemporanea**, SSD: M-STO/04, CFU 9, docente: **Trova Assunta**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante (TAF Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche)
- **Elementi di economia e politica economica**, SSD: SECS-P/01, CFU 9, docente: **Pulina Manuela**,
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base (TAF B21)

Semestre 1 - Semestre 2

Seconda lingua a scelta fra:

- **Lingua francese**, SSD: L-LIN/04, CFU 9, docente: **Gagliano Yvette**
ore lezione 30, ore esercitazione 120, ore totali 225, Attività Affine (TAF A12)
- **Lingua russa**, SSD: L-LIN/21, CFU 9, docente: **Rosenkranz Laura**
ore lezione 30, ore esercitazione 120, ore totali 225, Attività Affine (TAF A12)
- **Lingua spagnola**, SSD: L-LIN/07, CFU 9, docente: **DA DESIGNARE**
ore lezione 30, ore esercitazione 120, ore totali 225, Attività Affine (TAF A12)
- **Lingua tedesca**, SSD: L-LIN/14, CFU 9, docente: **Hoehmann Doris Anita**
ore lezione 30, ore esercitazione 120, ore totali 225, Attività Affine (TAF A12)

Semestre 2

- **Tecnologie per il web e lo sviluppo multimediale**, SSD: INF/01, CFU 9, docente: **Pulina Luca**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base (TAF B12)
- **Elementi di diritto costituzionale e dell'organizzazione pubblica**, SSD: IUS/08, CFU 6, docente: **Bianco Giovanni**,
ore lezione 30, ore totali 150, Attività Affine (TAF A11)
- **Teorie e tecniche dei media**, SSD: SPS/08, CFU 9, docente: **Beveridge Robert**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante (TAF Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione)
(INSEGNAMENTO IMPARTITO IN LINGUA INGLESE)

Terzo Anno (CFU 42)

Semestre 1

- **Sociologia urbana**, SSD: SPS/10, **CFU 9**, docente: **Tidore Camillo**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante (TAF Scienze umane ed economico-sociali)
- **Diritto dell'informazione**, SSD: IUS/02, **CFU 6**, docente: **Poddighe Elena**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività Affine (TAF A11)

Semestre 2

- **Comunicazione di impresa**, SSD: SPS/08, **CFU 6**, docente: **DA DESIGNARE**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività Caratterizzante (TAF Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione)
- **Comunicazione pubblica**, SSD: SPS/08, **CFU 9**, docente: **DA DESIGNARE**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante (TAF Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione)

Esami a scelta dello studente (elenco indicativo)

Semestre 1

- **Progettazione di applicazioni interattive**, SSD: INF-01, **CFU 6**, docente: **Brodo Linda**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale.

Semestre 2

- **Lingua inglese (corso avanzato)**, SSD: L-LIN/12, **CFU 9**, docente: **DA DESIGNARE**
ore lezione 30, ore esercitazione 120, ore totali 225, Attività opzionale
- **Lingua russa (corso avanzato)**, SSD: L-LIN/21, **CFU 9**, docente: **DA DESIGNARE**
ore lezione 30, ore esercitazione 120, ore totali 225, Attività opzionale
- **Analisi e progetto delle piattaforme digitali**, SSD: ING-INF/01, **CFU 6**, docente: **Palumbo Francesca**,
ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale
- **Potere e significato delle immagini**, SSD: SPS/08, **CFU 6**, docente: **Gamba Fiorenza**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale
- **Comunicazione internazionale**, SSD: L-LIN/01, **CFU 6**, docente: **Schirru Carlo**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale
- **Teorie e tecniche della radio**, SSD: SPS/08, **CFU 6**, docente: **Garrucciu**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale

Altre attività (ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche, telematiche e relazionali, tirocini, ecc.) **CFU 9**

Prova finale: CFU 9

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste in una relazione scritta che documenti essenzialmente le capacità maturate dal laureando durante il percorso di studi di fare il punto su un tema prescelto, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento, redatto secondo i criteri espositivi della disciplina e corredata di indice, note, bibliografia essenziale e/o riferimento alle fonti. In alternativa, possono essere presi in considerazione prodotti multimediali con caratteri di originalità.

I CFU relativi alla prova finale si acquisiscono nel modo seguente: 4 CFU per lo svolgimento della ricerca e gli studi preparatori; 3 CFU per i lavori conclusivi e l'impostazione dell'elaborato; 2 CFU per la redazione della tesi e la dissertazione finale.

Esame/i a scelta dello studente: CFU 12

Gli esami a scelta dello studente possono essere:

- a) gli insegnamenti elencati di seguito come "esami a scelta dello studente";
- b) gli insegnamenti previsti negli ordinamenti didattici dei Corsi di laurea triennali attivati presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione;
- c) gli altri insegnamenti attivati nell'Ateneo purché "coerenti con il progetto formativo" ai sensi della normativa vigente [art. 10, quinto comma, lettera a) del D.M. 270/04; punto 3, lettera n) dell'Allegato 1 del D.M. 386/07; art. 2, quinto comma del D.M. 16.03.07].

Solo nel caso (c) la valutazione della coerenza è demandata alla commissione didattica del Corso di laurea che valuta "l'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite" dallo studente. **Prima** di sostenere l'esame in altri corsi di laurea dell'Ateneo lo studente deve quindi fare richiesta motivata alla commissione didattica. La commissione esprime una valutazione sulla coerenza dell'insegnamento scelto con il progetto formativo e sulle motivazioni espresse dallo studente. Solo nel caso di valutazione positiva da parte della commissione e di approvazione da parte del consiglio di corso di studio, lo studente potrà sostenere l'esame (che gli sarà riconosciuto come esame a scelta, senza necessità di un'ulteriore richiesta alla commissione didattica).

Nei casi (a) e (b) non è invece necessario presentare alcuna richiesta alla commissione didattica.

Si specifica che i 12 CFU a scelta possono essere acquisiti attraverso un unico esame da 12 CFU o attraverso la somma di più esami che prevedono un numero di cfu inferiore a 12 (es: 6 CFU + 6 CFU; 9 CFU + 3 CFU)