

# LT - Corso di laurea interclasse - Scienze delle lettere e della comunicazione - L20 - Scienze della comunicazione (Comes)

## TOTALE CFU 180

1° anno

	<b>Insegnamenti</b>	<b>Tipologia</b>	<b>CFU</b>
1	<u>Estetica [2° sem] [Cherchi]</u>	caratterizzante	6
2	<u>Letteratura inglese [Salis]</u>	affine o integrativo	6
3	<u>Letteratura italiana [Sarnelli]</u>	affine o integrativo	12
4	Lingua inglese	di base	12
5	<u>Storia contemporanea [Fois]</u> <i>oppure Istituzioni di diritto pubblico</i>	caratterizzante	6
6	<u>Storia dell'arte moderna [1° sem] [Sari]</u>	affine o integrativo	6
7	<u>Storia della lingua italiana [Caria]</u>	di base	12
Totale CFU 1° anno			<b>60</b>

2° anno

	<b>Insegnamenti</b>	<b>Tipologia</b>	<b>CFU</b>
1	Informatica		12
	Modulo - Informatica 1	di base	
	Modulo - Informatica 2 [2° sem]	di base	
2	Letteratura italiana contemporanea	di base	6
3	Sociologia della comunicazione e delle comunicazioni di massa	di base	12
4	Storia dell'arte contemporanea	affine o integrativo	12
5	Storia della musica moderna e contemporanea	caratterizzante	6
6	Storia e critica del cinema	caratterizzante	12
Totale CFU 2° anno			<b>60</b>

3° anno

	<b>Insegnamenti</b>	<b>Tipologia</b>	<b>CFU</b>
1	Antropologia sociale		12
	Modulo - Antropologia sociale [2° sem]	caratterizzante	
	Modulo - Antropologia culturale [2° sem]	caratterizzante	
2	Economia e gestione delle imprese	caratterizzante	6
3	Psicologia generale	caratterizzante	6
	<i>oppure Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i>		6
4	Sociologia dei processi culturali	caratterizzante	6
5	Laboratorio - Avviamento alla scrittura	Altre attività	6
	Laboratorio – II lingua straniera		6
	<i>oppure – arabo</i>		
	<i>oppure Laboratorio – II lingua straniera</i>		6

		– russo	
	<b>oppure</b>	Laboratorio – II lingua straniera	6
		– spagnolo d'America	
6	Tirocinio	Altre attività	6
7	Discipline a scelta	Altre attività	12
8	Prova finale	Altre attività	6
		Totale CFU 3° anno	<b>60</b>

Altre attività	
<b>ALTRÒ (*)</b>	<b>CFU</b>

#### Obiettivi formativi

I laureati nei corsi di laurea della classe devono: · possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi; · possedere le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit; · possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati; · essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana; · possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

I laureati nei corsi di laurea della classe devono: · possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi; · possedere le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit; · possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati; · essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana; · possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

#### Ambiti occupazionali

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruzione a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie. Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea della classe: · comprendono attività finalizzate all'acquisizione delle conoscenze di base nei vari campi delle scienze

della comunicazione e dell'informazione, nonché dei metodi propri della ricerca sui consumi, sui media e sui pubblici; · possono prevedere attività di laboratorio e/o attività esterne (ad esempio tirocini formativi presso aziende e enti, stages e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali). Il percorso formativo di base risulta coerente con le lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione.

Offerta formativa